https://repozitorij.efst.unist.hr/en/user/profile/mbz/115860

Time of export: 29.03.2024. 15:11:51
Repository: repozitorij.efst.unist.hr
Number of records on this URL: 74
Records exported: 74

Title	URL	Authors	Host item title
MARKETING ELEKTRIČNIH AUTOMOBILA NA PRIMJERU PODUZEĆA „ TESLA INC. “		Delić, Marko	
Marketing putem društvenih mreža na primjeru tvrtke „About you“		Kusić, Ivana	
POLITIKA PROMOCIJE TURISTIČKE DESTINACIJE – PRIMJER GRADA TROGIRA		Vidović, Nina	
PROMOCIJA KULTURNOG TURIZMA DESTINACIJE NA PRIMJERU GRADA TROGIRA		Žarković, Ivana	
TURISTIČKA VALORIZACIJA KULTURNE BAŠTINE NA PRIMJERU GRADA ŠIBENIKA		Medo, Draga	
UTJECAJ DIGITALNIH KANALA KOMUNIKACIJE NA NAMJERU TURISTA DA POSJETI DESTINACIJU		Jurčević, Hrvatin	
UTJECAJ INFLUENCERA NA KUPOVNO PONAŠANJE POTROŠAČA NA TRŽIŠTU ODJEVNIH PREDMETA		Delić, Martina	
UTJECAJ INFLUENCERA NA ODABIR TURISTIČKE DESTINACIJE		Šipić, Bernarda	
UTJECAJ MARKETINŠKOG OKRUŽENJA NA VINSKI TURIZAM POLUOTOKA PELJEŠCA		Boban, Dora	
UTJECAJ PRIMJENE GERILSKOG MARKETINGA PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA NA KUPOVNE ODLUKE GENERACIJE Z		Bralić, Jure	
UTJECAJ ZELENOG MARKETINGA NA KUPOVNO PONAŠANJE POTROŠAČA		Sević, Đina	
ONLINE MARKETING I PRODAJA KOMPLEKSNIH PROIZVODA NA TRŽIŠTU ŽIĆANIH INSTRUMENATA		Ćurin, Luka	
UTJECAJ KVALITETE I CIJENE NA LOJALNOST MARKI NA TRŽIŠTU ODJEĆE		Petrušić, Ante	
RAZVOJ NOVIH PROIZVODA NA PRIMJERU SUPERSMART HPB RAČUNA U HRVATSKOJ POŠTANSKOJ BANCI		Čadež, Josipa	
UTJECAJ DIZAJNA PAKIRANJA I AMBALAŽE NA ODLUKU O KUPNJI PROIZVODA U KATEGORIJI HRVATSKOG PRŠUTA		Benja, Damir	
UTJECAJ NEGATIVNIH RECENZIJA NA REZERVACIJU HOTELSKOG SMJEŠTAJA PUTEM INTERNETA		Gizdić, Tina	
INTERNET MARKETING KAO NAČIN PROMOCIJE TURISTIČKE AGENCIJE		Batinović, Anđela	
MARKETING KULTURNOG TURIZMA NA PRIMJERU “KORČULANSKE MOREŠKE”		Tiozzo, Marta	

PROCES ODLUČIVANJA O KUPNJI NA TRŽIŠTU AUTOMOBILA		Knezović, Kristina	
Povezanost pandemije virusa Covid-19 sa kupovnim navikama potrošača		Buljan, Domagoj	
RAZVOJ RURALNOG TURIZMA IMOTSKE KRAJINE		Bajić, Josipa	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Tomas, Nila	
UTJECAJ INFLUENCERA NA EKOLOŠKU OSVIJEŠTENOST		Jurić, Ivan	
UTJECAJ INFLUENCERA NA PROCES DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI KOZMETIČKIH PROIZVODA		Elez, Jelena	
UTJECAJ INFLUENCERA NA PROCES UKLJUČIVANJA U FITNESS AKTIVNOSTI U RH		Kasumović, Anamaria	
UTJECAJ VIZUALNOG MERCHANDISINGA NA IMPULZIVNU KUPOVINU ODJEVNIH PREDMETA		Kinkušić, Elza	
UTJECAJ ZELENOG MARKETINGA NA ODLUKU O KUPNJI GENERACIJE Z		Buzov, Lovre	
MARKETING U SPORTU NA PRIMJERU FORMULE 1		Batinović, Sandro	
UTJECAJ DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Rajčić, Ivana	
Proces odlučivanja o kupnji stambene nekretnine u RH: Analiza ključnih elemenata izbora		Akmadžić, Ivan	
POTROŠAČKI ETNOCENTRIZAM MLADIH NA PODRUČJU GRADA SPLITA		Goleš, Ana	
UTJECAJ PERCEPCIJE SUSTAVA ISPORUKE VRIJEDNOSTI NA ZADOVOLJSTVO I LOJALNOST KUPACA: MEDIJATORSKA ULOGA APSORPCIJSKOG KAPACITETA		Antičić, Nina	
ANALIZA POTENCIJALA RAZVOJA KONGRESNOG TURIZMA GRADA ŠIBENIKA U FUNKCIJI GOSPODARSKOG RAZVOJA DESTINACIJE		Žulj, Petra	
MARKETINŠKE STRATEGIJE KOZMETIČKE INDUSTRIJE I NJIHOV UTJECAJ NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Rožić, Iva	
OGLAŠAVANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NA PRIMJERU PROIZVODA APIPET TVRTKE HEDERA		Kelava, Filip	
PONAŠANJE POTROŠAČA PRI KUPNJI TURISTIČKOG PROIZVODA		Pejić, Josipa	
PONAŠANJE POTROŠAČA U ON-LINE KUPOVNIM SITUACIJAMA: PERCIPIRANI RIZIK		Komlenović, Vedran	
PROMICANJE OSOBNOG BRENDA PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA		Stjepić, Dora	
UTJECAJ VIZUALNOG MERCHANDISINGA NA NEPLANIRANU KUPOVINU U MALOPRODAJNIM LANCIMA		Božičević, Sanja	
ZADOVOLJSTVO KORISNIKA USLUGAMA U SEKTORU VISOKOG OBRAZOVANJA		Dražić, Antonio	
MARKETING NEZDRAVE HRANE		Gagula, Monika	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA ODABIR HOTELA		Borzić, Maja	

OGLAŠAVANJE PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA NA PRIMJERU LEDO D.O.O.		Buljan, Antonia	
ANALIZA KLJUČNIH ELEMENATA PONUDE SMJEŠTAJNIH OBJEKATA NA ONLINE PLATFORMAMA U PROCESU ODABIRA SMJEŠTAJA		Kasalo, Barbara	
DRUŠTVENE MREŽE KAO OBLIK PROMOCIJE TURISTIČKIH DESTINACIJA KOD MLADIH		Laskač, Lara	
INTERNET MARKETING KAO NAČIN PROMOCIJE TURISTIČKE DESTINACIJE		Bradarić, Stipe	
PERCEPCIJA KVALITETE USLUGE U TELEKOMUNIKACIJSKOM SEKTORU		Jakovčević, Maroje	
PROMOCIJA TURISTIČKE DESTINACIJE POMOĆU FILMSKOG TURIZMA		Stošić, Nina	
PROMOTIVNE AKTIVNOSTI NA PRIMJERU PUTNIČKE AGENCIJE „MAGELLAN“		Rogošić, Nina	
UTJECAJ "PARTY" TURIZMA NA RECEPTIVNU DESTINACIJU (ULTRA EUROPE SPLIT)		Bradarić, Ivana	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA DONOŠENJE ODLUKE O KUPNJI		Jurišić, Paula	
UTJECAJ INSTAGRAM INFLUENCERA NA DONOŠENJE ODLUKE O KUPNJI ODJEVNIH PREDMETA		Pelivan, Andrea	
UTJECAJ AKTIVNOSTI E-MARKETINGA NA PRODAJU USLUGA TURISTIČKIH AGENCIJA		Mamić, Tina	
POTENCIJAL PRIMJENE GAMIFICIRANE PROMOCIJE DESTINACIJE		Jakus, Andrea	
PROCES DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI SPORTSKE OBUĆE		Milanović, Tomislav	
CRM U HOTELSKOJ INDUSTRIJI: MOGUĆNOSTI PRIMJENE U MALIM HOTELIMA U SPLITSKO DALMATINSKOJ ŽUPANIJI		Anđelić, Marko	
PROCES ODLUČIVANJA O KUPNJI PRIRODNIH KOZMETIČKIH SREDSTAVA		Erak, Helena	
PROCES ODLUČIVANJA O KUPNJI NA TRŽIŠTU VELIKIH KUĆANSKIH APARATA		Nikolac, Marija	
ULOGA PROMOCIJE FESTIVALA U TURIZMU		Džinić, Antonela	
DRUŠTVENO ODGOVORAN MARKETING U TURIZMU NA PRIMJERU TUI-A		Gudelj, Petar	
ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA STUDENATA BANKARSKIM USLUGAMA		Androja, Ivan	
MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE NOBILIS		Brkljačić, Ivona	
OBOGAĆIVANJE TURISTIČKE PONUDE GRADA VRGORCA		Franić, Josip	
PROBLEM SEZONALNOSTI TURIZMA U SPLITU NA PRIMJERU HOTELA RADISSON BLU		Šore, Vjekoslav	
PROCES ODLUČIVANJA O KUPNJI NA TRŽIŠTU MOBITELA		Gnječ, Antonio	
SPECIFIČNOSTI MARKETINGA U ZDRAVSTVENOM TURIZMU		Šućur, Anamarija	

STRATEGIJA POZICIONIRANJA NA TRŽIŠTU MEDA		Katić, Ana	
STRATEGIJA UVOĐENJA NOVOG PROIZVODA NA TRŽIŠTE PRIRODNE KOZMETIKE		Katić, Josipa	
UTJECAJ VIZUALNIH ELEMENATA LOGOTIPA NA OSOBNOST MARKE		Landikušić, Dina	
Analiza tendencija potrošačkog etnocentrizma na području Splitsko-dalmatinske županije		Tucak, Ante	
DONOŠENJE ODLUKE O KUPNJI USLUŽNE PONUDE NA TRŽIŠTU MOBILNIH OPERATERA		Plazonić, Antonia	
Implementacija koncepcije marketinga u funkciji unapređenja performansi gradova		Širola, Davor	
Odgovori potrošača na izabrane aktivnosti unapređenja prodaje: sniženja cijena i degustacije		Perić, Tomislav	
Izazovi međunarodnog tržišta		Grbac, Bruno	