

Time of export: 02.05.2024. 14:41:51

Repository: repozitorij.efst.unist.hr

Number of records on this URL: 176

Records exported: 100

| Title   | URL | Authors                     | Host item title |
|---|-----|-----------------------------|-----------------|
| Vjerski turizam u Fatimi  |     | Cvitić, Magdalena           |                 |
| Uloga društvenih medija u promociji turističkih destinacija   |     | Markić, Katarina            |                 |
| Analiza prometnog sustava Republike Hrvatske u funkciji turizma   |     | Ćutić, Jelena               |                 |
| Stanje i potencijal sportskog turizma u Hrvatskoj   |     | Šarušić, Josip              |                 |
| Uloga i značaj koncepta CRM-a za poslovanje hotelske grupacije Valamar  |     | Marković, Valentina         |                 |
| Vjerski turizam na primjeru svetišta Majke Božje Bistričke  |     | Barišić, Karla              |                 |
| Stanje i perspektive razvoja camping turizma u Hrvatskoj  |     | Sokačić, Stella             |                 |
| Istraživanje stavova i navika korisnika niskotarifnih zračnih prijevoznika na primjeru Ryanair  |     | Marić, Mirela               |                 |
| Komparativna analiza wellness turizma u Hrvatskoj i Sloveniji   |     | Tušek, Klara                |                 |
| Trendovi razvoja turizma u EU   |     | Jelić, Fran                 |                 |
| Uloga prometa na turizam kontinentalne Hrvatske   |     | Ćačić, Nika                 |                 |
| Utjecaj brenda "Zagorje-Bajka na dlanu" na razvoj kontinentalnog turizma Krapinsko-zagorske županije  |     | Gulija, Filip               |                 |
| Utjecaj inovativnosti zelenog marketinga na zeleni imidž, identifikaciju s markom, usmenu predaju i spremnost plaćanja veće cijene za hotelsku uslugu |     | Vlahović Mlakar, Tea Silvia |                 |
| Stanje i perspektiva glamping turizma u Hrvatskoj   |     | Dermanov, Rebeka            |                 |
| Brendiranje turističke destinacije na primjeru grada Trogira  |     | Vukorepa, Jelena            |                 |
| Problematika radne snage u turizmu u Hrvatskoj  |     | Valjan, Vlatka              |                 |

|   |  |                    |  |
|---|--|--------------------|--|
| Utjecaj turizma na kretanje cijena nekretnina i stvaranje "nekretninskog balona" - primjer Republike Hrvatske           |  | Turkalj, Marko     |  |
| UTJECAJ TERORISTIČKIH NAPADA NA TURIZAM ODABRANIH DESTINACIJA I MARKETINŠKE STRATEGIJE OPORAVKA                         |  | Budak, Lidija      |  |
| UNAPREĐENJE UČINKOVITOSTI UPRAVLJAČKE STRUKTURE U HOTELIJERSTVU PRIMJER MAISTRA D.D.                                    |  | Kovač, Ivana       |  |
| Marketing turističke destinacije na primjeru grada Karlovca   |  | Čvangić, Maja      |  |
| MASOVNI TURIZAM I NJEGOV UTJECAJ NA ODRŽIVI RAZVOJ TURISTIČKIH DESTINACIJA - PRIMJERI DUBROVNIKA, VALENCIJE I BARCELONE |  | Pranjić, Jelena    |  |
| SUVREMENI MARKETINŠKI PRISTUPI I ALATI U KULTURNOM TURIZMU NA PRIMJERU GRADA DUBROVNIKA                                 |  | Jukić, Ana         |  |
| UTJECAJ FILMSKE INDUSTRIJE NA PROMOCIJU TURIZMA U HRVATSKOJ   |  | Sliško, Lucija     |  |
| Analiza imidža grada Dubrovnika kao turističke destinacije u percepciji domaćih turista i lokalnog stanovništva         |  | Jurković, Lucija   |  |
| Analiza marketinga zelenih hotela u Hrvatskoj i svijetu   |  | Kolar, Petra       |  |
| Analiza utjecaja pandemije COVID-19 na niskobudžetne aviokompanije  |  | Čupić, Karla       |  |
| Istraživanje stavova o promotivnoj kampanji Hrvatske turističke zajednice "Tjedan odmora vrijedan"                      |  | Puček, Bruno       |  |
| Marketing turističke destinacije na primjeru grada Novalje  |  | Tomičić, Juraj     |  |
| Party turizam kao oblik omladinskog turizma na primjeru Dalmacije   |  | Filipović, Lucija  |  |
| Stanje i perspektive razvoja enološkog turizma na području Sjeverozapadne Istre   |  | Šoljan, Ela        |  |
| Strana radna snaga u hrvatskom i europskom turizmu  |  | Gašparović, Marija |  |
| Turistička promocija Nizozemske   |  | Mujkić, Luka       |  |
| Uloga fintech industrije u digitalnim načinima plaćanja u turizmu   |  | Marušić, Filip     |  |
| Digitalni marketing i influencer marketing u turizmu  |  | Boros, Laura       |  |
| FILMSKI TURIZAM   |  | Hohnjec, Tea       |  |
| Kulturna baština u funkciji turizma u gradu Šibeniku  |  | Koštan, Lucija     |  |

|   |                     |  |
|---|---------------------|--|
| Problem sezonalnosti hrvatskog turizma te načini za ublažavanje sezonalnosti  | Cicvara, Karlo      |  |
| Promocija manifestacijskog turizma na primjeru "The Garden" festivala   | Aničić, Gabriela    |  |
| Razvoj luksuznog hotelskog brenda na primjeru Armani hotela   | Baček, Iva          |  |
| E-marketing turističkih destinacija s posebnim naglaskom na tržišnu komunikaciju                                    | Vrban, Filip        |  |
| Analiza ponude i potencijala razvoja mračnog turizma u Europi i Republici Hrvatskoj                                 | Lesković, Matej     |  |
| Digitalni marketing u turizmu tijekom pandemije koronavirusa  | Kovačević, Kristina |  |
| Istraživanje utjecaja društvenih mreže i Internet influencera na odluku o turističkom putovanju                     | Đikić, Đeni         |  |
| Marketing turističke destinacije na primjeru grada Zadra  | Kuliš, Lidija       |  |
| EUROPSKI FONDOVI U FUNKCIJI UNAPRJEĐENJA TURISTIČKE PONUDE REPUBLIKE HRVATSKE NA PRIMJERU ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE | Jurić, Laura Sara   |  |
| Karakteristike brendiranja otočne turističke destinacije - primjer otoka Lošinja kao otoka vitalnosti               | Ortović, Margareta  |  |
| Kava kao značajan sadržaj hrvatske gastronomске ponude  | Čičak, Sara         |  |
| ANALIZA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI ODABRANIH ADVENTSKIH MANIFESTACIJA U EUROPI   | Mikšić, Nives       |  |
| TURISTIČKI I EKONOMSKI ASPEKTI VELIKIH SPORTSKIH DOGAĐANJA  | Slade, Marko        |  |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na hrvatski turizam  | Dobrota, Dora       |  |
| RAZVOJ MEGAJAHTING TURIZMA U SVIJETU  | Ćavar, Lea          |  |
| Uloga tradicionalnih i društvenih medija u odabiru turističke destinacije od strane mladih turista                  | Kaurin, Stella      |  |
| "RAZVOJ PARTY TURIZMA NA HVARU"   | Kos, Dora           |  |
| Ekonomija dijeljenja u Hrvatskoj i utjecaj na turizam   | Zatezalo, Goran     |  |
| Mogući načini osvremenjivanja željezničke infrastrukture za potrebe razvoja turizma u Hrvatskoj                     | Grbeša, Toni        |  |
| Promocija zapuštene kulturno-povijesne baštine na primjeru Golog otoka  | Kelava, Marija      |  |
| Utjecaj mobilnih aplikacija na taksi tržiste  | Duh, Laura          |  |

|   |                      |  |
|---|----------------------|--|
| Utjecaj pandemije Covid-19 na promet i turizam u Republici Hrvatskoj  | Čulo, Viktorija      |  |
| Učinkovitost promocije apartmanskog smještaja putem društvenih mreža za vrijeme COVID-19 pandemije                      | Pralas, Lucija       |  |
| Istraživanje percepcije posjetitelja nacionalnih parkova o turističkoj ponudi mikroregije                               | Krištić, Mihaela     |  |
| Značaj zračnog prometa za Dubrovnik kao turističku destinaciju s osvrtom na COVID-19 pandemiju                          | Ćibarić, Filip       |  |
| Video kao snažan marketinški alat za privlačenje turista u turističku destinaciju                                       | Kiš, Tena            |  |
| Uloga čarter zračnog prometa u turizmu Republike Hrvatske   | Lažnjak, Maja        |  |
| STAVOVI I MIŠLJENJA LOKALNOG STANOVNIŠTVA O RAZVOJU TURIZMA U GRADU SLUNJU  | Magdić, Roberta      |  |
| VAŽNOST I ULOGA SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALitetOM U ZDRAVSTVENOM TURIZMU S POSEBNIM OSVRTOM NA GRAD ZAGREB                 | Mikulić, Frane       |  |
| ISTRAŽIVANJE STAVOVA VLASNIKA OPG-OVA O PROMOCIJI I PRODAJI ENOGASTRONOMSKIH PROIZVODA SLAVONIJE NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU | Martić, Sara Leonie  |  |
| ISTRAŽIVANJE IMIDŽA GRADA BEČA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE   | Begić, Luka          |  |
| Istraživanje utjecaja i značaja brodskih party izleta za mlade, u okviru akcija za održivo upravljanje destinacijom     | Juratovac, Ivan      |  |
| Kamping turizam i održivi razvoj  | Protuđer, Matko      |  |
| Marketinška komunikacija Europe kao turističke destinacije za mlade   | Biljecki, Lucija     |  |
| Utjecaj ATP turnira na imidž grada Umaga kao turističke destinacije   | Tucman, Dina         |  |
| Utjecaj digitalnog marketinga na razvoj brenda turističke destinacije na primjeru Santorinija                           | Gluhinić, Ivana      |  |
| Analiza stanja i potencijali razvoja cikloturizma u Karlovačkoj županiji  | Benčić, Matko        |  |
| Značaj pomorskog prometa za otočni turizam u Hrvatskoj  | Glasnović, Anamarija |  |
| Primjena virtualne i proširene stvarnosti u promociji Hrvatske  | Ludaš, Sara          |  |
| Stanje i perspektive krstarenja u Hrvatskoj   | Rodić, Nikolina      |  |
| Uloga cestovnog prometa u turizmu Republike Hrvatske  | Tunjić, Leon         |  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| Utjecaj COVID-19 na poslovanje prijevozničkih poduzeća u turizmu   |  | Stojak, Ivan   |  |
| Utjecaj party turizma na sezonsku prometnu dostupnost - primjer plaže Zrće na otoku Pagu                           |  | Peranić, Ivan  |  |
| ZNAČAJ TRAJEKTNOG PRIJEVOZA U HRVATSKOM PRIOBALNOM TURIZMU   |  | Jambrešić, Petar   |  |
| ANALIZA MARKETINŠKO MIKSA ULTRA EUROPE MUSIC FESTIVALA   |  | Mance, Josipa  |  |
| IMIDŽ REPUBLIKE HRVATSKE KAO TURISTIČKE DESTINACIJE NA TRŽIŠTU SJEDINJENIH AMERIČKIH DRŽAVA                        |  | Samac, Ana   |  |
| Istraživanje utjecaja odabranih društvenih medija na odabir turističke destinacije kod generacijskih skupina X i Y |  | Krajinović, Jelena   |  |
| Uloga gerilskog marketinga u promociji turističke destinacije: analiza slučaja Velike Britanije                    |  | Miholić, Hrvoje  |  |
| Utjecaj niskobudžetnih zračnih prijevoznika na razvitak zračnih luka Republike Hrvatske                            |  | Vejin, Mia   |  |
| Značaj društvenih medija u marketingu turističke destinacije   |  | Ribić, Matea   |  |
| Uloga "Ultra Music Festivala" u formiranju imidža Splita kao destinacije manifestacijskog turizma                  |  | Vlašić, Lucija   |  |
| ANALIZA MARKETINŠKOG OKRUŽENJA I ORGANIZACIJE MARKETINGA NA PRIMJERU PODUZEĆA VALAMAR RIVIERA D.D.                 |  | Bartulić, Ilka   |  |
| Analiza pozicioniranja otoka Raba kao dijela turističke ponude Kvarnera  |  | Šumaković, Aleksandra-Roberta  |  |
| Promocija sporta u turizmu Republike Hrvatske  |  | Kralj, Matija  |  |
| Istraživanje stanja i potencijala zdravstvenog turizma u Republici Hrvatskoj                                       |  | Sigečan, Dubravka  |  |
| Marketinški aspekti pivskog turizma  |  | Zelenović, Dalija  |  |
| Digitalni marketing u turizmu  |  | Krizman, Marta   |  |
| Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj : Tomas Hrvatska 2019  |  | Marušić, Zrinka; Ivandić, Neven; Beroš, Ivo; Ambrušec, Martina               |  |
| Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj: TOMAS Hrvatska 2019   |  | Marušić, Zrinka; Čorak, Sanda; Ivandić, Neven; Beroš, Ivo; Ambrušec, Martina |  |
| Utjecaj demografskih promjena na strukturu osobne potrošnje u Hrvatskoj  |  | Karić, Darko   |  |
| Analiza marketinškog miksa Imotske krajine kao turističke destinacije  |  | Matković, Ivana  |  |

|  |                           |  |
|--|---------------------------|--|
| GENERACIJA MILENIJACA I NJIHOV DOPRINOS ZRAČNOM PROMETU  | Krznarević, Ivan          |  |
| Republika Hrvatska kao turistička destinacija iz perspektive osoba s invaliditetom                                 | Alić, Renata              |  |
| UTJECAJ NISKOBUDŽETNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA NA RAZVOJ TURIZMA U ZADARSKOJ ŽUPANIJI                                 | Tomić, Ana                |  |
| Analiza elemenata marketinškog miksa grada Ozlja kao turističke destinacije  | Hranilović, Robertina     |  |
| Analiza važnosti hrvatske dijaspore kao izvora potražnje za turističkim proizvodima Hrvatske                       | Roginić, Ema              |  |
| BUDUĆNOST PUTNIČKOG PRIJEVOZA  | Galovac, Melita           |  |
| Distribucija u zračnom prometu - usporedba tradicionalnih i niskobudžetnih avioprijevoznika                        | Guja, Martina             |  |
| Istraživanje potrošačkih navika generacija Y i Z u kontekstu distribucijskih kanala u turizmu                      | Hećimović, Ana            |  |
| Marketinški menadžment receptivnih turističkih zemalja na primjeru Španjolske                                      | Džolan, Lorena            |  |
| Primjena digitalnog marketinga u turizmu: analiza slučaja Njivice hotela   | Horžić, Andrea            |  |
| SEGMENTACIJA TRŽIŠTA ZDRAVSTVENOG TURIZMA NA PRIMJERU DARUVARSKIH TOPLICA  | Polenus, Nicol            |  |
| Analiza stanja i razvoja niskotarifnog zračnog prijevoza u Republici Hrvatskoj                                     | Dajić, Mateja             |  |
| Inovacije u zračnom prijevozu za potrebe turizma   | Marić, Laura              |  |
| Međuovisnost prometa i turizma u Hrvatskoj   | Maloča, Ante              |  |
| Aspekti razvoja i promocije kulturnog turizma u gradu Sisku s naglaskom na industrijsku baštinu                    | Štajduhar, Matea          |  |
| Utjecaj Facebook-a u promociji zračnih prijevoznika  | Bošnjak, Antea            |  |
| Marka i promocija turističke destinacije na primjeru grada Salzburga   | Marinić, Tena             |  |
| Utjecaj obilježja potrošača te situacijskih čimbenika na oblik odnosa između zadovoljstva i ishoda od zadovoljstva | Perkušić Malkoč, Danijela |  |
| Krizno komuniciranje u zračnom prometu   | Štabarković, Matea        |  |
| POLITIKA CIJENA NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA   | Kožina, Kristina          |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| Utjecaj filmova i serija u promociji turističke destinacije   | Tomašević, Ivana                               |  |
| UTJECAJ PSIHOLOŠKIH FAKTORA NA PONAŠANJE POTROŠAČA U TURIZMU  | Tomić, Tonka                                   |  |
| UPRAVLJANJE MARKETINGOM U HOTELIJERSTVU NA PRIMJERU DARUVARSKIH TOPLICA                                     | Filipović, Tanja                               |  |
| Utjecaj digitalnih platformi na razvoj turizma  | Branković, Iva                                 |  |
| Specifičnost životnog ciklusa projekta u hotelskom poduzeću   | Jukić, Dominik                                 |  |
| Upravljanje marketingom u hotelijerstvu-poslovni slučaj Maistra d.d.  | Mazreki, Mark                                  |  |
| Analiza suvremenih trendova i njihov utjecaj na konkurentnost turizma Republike Hrvatske                    | Špehar, Juraj                                  |  |
| Odnosi s javnošću u turizmu   | Facković, Tamara                               |  |
| Ponašanje sudionika na tržištu poslovnog turizma - grada Zagreba  | Šandor, Emanuela                               |  |
| Upravljanje marketinškim miksom vinskih cesta Zagrebačke županije   | Kovačić, Anamarija                             |  |
| Promocija Dubrovnika kao turističke destinacije na odabranim emitivnim tržištima                            | Pavlečić, Matea                                |  |
| Marketing glazbenih aktivosti - festivala   | Hibić, Ivona                                   |  |
| Primjena informacijskih tehnologija u oglašavanju i prodaji obiteljskog smještaja u Republici Hrvatskoj     | Tiljak, Alen                                   |  |
| Značaj niskotarifnog zračnog prometa u gradskom turizmu Republike Hrvatske                                  | Radoš, Matea                                   |  |
| Kreiranje marke turističke destinacije na primjeru grada Slavonski Brod                                     | Vrklijan, Ivo                                  |  |
| Utjecaj terorizma na globalna turistička kretanja   | Milaković, Saša                                |  |
| Briga o gostu i ocjena zadovoljstva uslugama u hostelima u Hrvatskoj  | Somek, Tamara                                  |  |
| Važnost hrvatskog modnog dizajna za promicanje Hrvatske kao turističke destinacije                          | Tandara, Hedviga                               |  |
| Stanje i perspektive supersoničnog putničkog avio prijevoza   | Bosak, Berislav                                |  |
| Tehnička pomoć u analizi stanja Županijske razvojne strategije Splitsko-dalmatinske županije - SWOT analiza | Krešić, Damir; Kunst, Ivo; Miličević, Katarina |  |
| Utjecaj čimbenika konkurentnosti na uspješnost poslovanja hotela u sustavu globalnih lanaca                 | Vrklijan, Sanela                               |  |
| Zračni promet u funkciji razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije                                      | Matijas Mandić, Vedrana                        |  |

|  |                     |  |
|--|---------------------|--|
| Marketing malih i obiteljskih hotela na primjeru hotela Villa Dvor, Omiš                     | Ćurlin, Ante        |  |
| Turistički potencijal parka prirode Blidinje   | Stipić, Karla       |  |
| Analiza kriznog menadžmenta u turizmu na primjeru terorističkih napada na SAD, Egipat i Bali | Brkić, Senka        |  |
| Primjena interneta i mobilne tehnologije kod turističkih agencija                            | Davidović, Marinela |  |
| Turistička promocija Švicarske   | Ferenčak, Josipa    |  |
| Analiza promotivnog miksa otoka Krka   | Pavičić, Tamara     |  |
| Informatizacija kao inovacija usluga u turističkoj djelatnosti                               | Buljan, Ivan        |  |
| Interaktivni marketing u turizmu   | Bošnjak, Katarina   |  |
| Odnos prometa i održivog razvoja na primjeru Nizozemske                                      | Bartolec, Leo       |  |
| Analiza promocijskog miksa Grada Zagreba kao turističke destinacije                          | Pošta, Sanela       |  |
| Implementacija zelenog marketinga u upravljanje destinacijom                                 | Biljak, Donna       |  |
| Industrijska baština kao potencijal razvoja turizma u gradu Sisku                            | Cvetković, Marija   |  |
| Marketing kulturnog turizma otoka Hvara  | Šantić, Valentina   |  |
| Nautički turizam u Republici Hrvatskoj   | Čibarić, Frana      |  |
| Opravljanje odnosima s klijentima u hotelskim lancima na primjenu hotela Baška d.d.          | Parmać, Zoran       |  |
| Preuzimanje hotelskog poduzeća u Republici Hrvatskoj   | Đuzel, Andrijana    |  |
| Razvojni potencijali Hercegovine kao turističke destinacije                                  | Spajić, Katarina    |  |
| Turistički sajmovi u Republici Hrvatskoj   | Konsa, Ines         |  |
| Upravljanje elementima marketinškog miksa na primjeru turističke destinacije Daruvar-Papuk   | Anđal, Željka       |  |
| Analiza marketinškog miksa Madrida kao turističke destinacije                                | Jurišić, Katarina   |  |
| Marka Međugorja kao destinacije vjerskog turizma   | Primorac, Gabrijela |  |
| Marketing pustolovnog turizma u Hrvatskoj  | Uzelac, Nikolina    |  |
| Marketinška komunikacija hostela na tržištu omladinskog turizma u svijetu                    | Vrbanac, Diana      |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| Marketinški aspekti vjerskog turizma: analiza slučaja puta Svetog Jakova do Santiago de Compostele u Španjolskoj    | Dalić, Marija  |  |
| Promocija Ujedinjenog Kraljevstva kao turističke destinacije  | Primorac, Ivan   |  |
| Upravljanje kvalitetom turističkih usluga u Republici Hrvatskoj   | Šulentić, Marta  |  |
| Elementi marketinškog miksa turističke destinacije Vodice   | Nakić-Vojnović, Mihovil  |  |
| Međuovisnost linijskog pomorskoputničkog prijevoza i turizma u Hrvatskoj  | Pavlović, Lucija   |  |
| Promocija grada Splita i mogućnosti produljenja turističke sezone   | Sunara, Barbara  |  |
| Utjecaj interneta i društvenih mreža na razvoj turizma  | Maloča, Katarina   |  |
| Marketing Opatije kao destinacije kongresnog turizma  | Markulin, Natalija   |  |
| Odnos prometa i turizma u Hrvatskoj i konkurenckim mediteranskim zemljama   | Džaja, Dino  |  |
| Turistička događanja, sajmovi i sponzorstva u funkciji promocije NP Paklenica                                       | Dadić, Marina  |  |
| Marketinški aspekti kulturnog turizma u Dubrovniku  | Tušup, Tea   |  |
| Tehnička pomoć u analizi stanja Županijske razvojne strategije Splitsko-dalmatinske županije - analiza gospodarstva | Krešić, Damir; Kunst, Ivo; Miličević, Katarina   |  |
| Kriteriji raspodjele osobnih dohodata   | Mikulić, Josip   |  |
| Priručnik za mjerenje i praćenje održivosti turizma za destinacije : CROSTO   | Krešić, Damir; Marković Vukadin, Izidora; Marušić, Zrinka; Telišman Košuta, Neda; Mikulić, Josip |  |