

Time of export: 05.08.2020. 18:40:54

Repository: repozitorij.efst.unist.hr

Number of records on this URL: 22

Records exported: 22

Title	URL	Authors	Host item title
POVEZANOST OSOBNIH ČIMBENIKA PONAŠANJA POTROŠAČA I IZBORA PROIZVODA MOBINE TEHNOLOGIJE	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:118215	Benja, Damir	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U MARKETINGU NA PRIMJERU NEPROFITNE OGRANIZACIJE „NAŠ HAJDUK“	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:436150	Ćurić, Stipe	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U MOTIVACIJI MALIH INDIVIDUALNIH DONATORA	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:333133	Perak, Slaven	
UTJECAJ STILA ŽIVOTA NA KUPNJU EKOLOŠKIH PREHRAMBENIH PROIZVODA	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:462867	Bavčević, Doria	
Uspješnost alternativnih načina financiranja kroz crowdfunding kampanje – usporedba globalnih i hrvatskih praksi	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:985391	Grgić, Josip	
ETIČKA PITANJA U NEUROMARKETINGU	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:604772	Rešetar, Nina	
UTJECAJ KULTURE NA PONAŠANJE POTROŠAČA PREHRAMBENIH PROIZVODA U RH	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:004454	Nakić, Josipa	
ZNAČAJ I ULOGA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI U DJELOVANJU HUMANITARNIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE „NAŠA DICA“	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:352401	Baranović, Lucija	
UTJECAJ MARKETINGA SADRŽAJA NA NAMJERU WEB KUPOVINE	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:628425	Pavičić, Ana	
PRIMJENA NAČELA ZELENOG MARKETINGA U POSLOVANJU HOTELSKOG PODUZEĆA "KORČULA"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:560903	Sitar, Marko	
UTJECAJ PERCIPIRANE KVALITETE BRENDA NA LOJALNOSTI POTROŠAČA U SPORTSKOJ INDUSTRIJI	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:955711	Ković, Ema	

POSLOVNO PREGOVARANJE NA PRIMJERU AGENCIJE ZA NEKRETNINE „EKSPERT“ d.o.o.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:441169	Baričević, Nina	
UTJECAJ BRENDA NA LOJALNOST KUPACA - PRIMJER LOVELY BAGS	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:372741	Radoš, Mara	
Tržišno pozicioniranje proizvoda OTP banka d.d.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:553553	Parać, Grgo	
UTJECAJ KULTURE NA POSLOVNO PREGOVARANJE S INOZEMNIM PARTNERIMA	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:882628	Brekalo, Katija	
UČINAK PROGRAMA VJERNOSTI NA LOJALNOST KUPACA	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:922948	Macanović, Albina	
SPECIFIČNOSTI OBITELJSKOG POSLOVANJA NA PRIMJERU PODUZEĆA „CUKARIN“	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:522421	Botica, Marina	
Tržišno pozicioniranje obrta za proizvodnju ortopedskih uložaka I.K.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:463024	Dražić, Lea	
ULOGA INTERNET MARKETINGA I DRUŠTVENIH MREŽA U ZABAVNIM DJELATNOSTIMA - PRIMJER NOĆNOG KLUBA "SPACE"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:244914	Babić, Josipa	
MARKETING PLAN RAZVOJA PROIZVODNE ZONE ČAPORICE	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:229375	Bakić, Tomislav	
ULOGA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI U MOTIVACIJI DONATORA	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:327554	Grljušić, Matea	
Utjecaj marketinških aktivnosti na motivaciju mladih za volontiranje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:066694	Glavinić, Jerko	