

ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA NA PRIMJERU ODABRANIH HOTELA

Milat, Ana

Master's thesis / Specijalistički diplomski stručni

2019

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Split, Faculty of economics Split / Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:124:553657>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-09-11**

Repository / Repozitorij:

[REFST - Repository of Economics faculty in Split](#)



**SVEUČILIŠTE U SPLITU
EKONOMSKI FAKULTET**

ZAVRŠNI RAD

**ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA NA
PRIMJERU ODABRANIH HOTELA**

**Mentorica:
Izv. prof. dr. sc. Tina Vuko**

**Studentica:
Ana Milat**

Split, rujan 2019.

SADRŽAJ:

| | |
|--|-----------|
| 1. UVOD | 2 |
| 2. TEMELJNI FINACIJSKI IZVJEŠTAJI KAO OSNOVA ZA FINACIJSKU ANALIZU | 3 |
| 2.1. REGULATORNI OKVIR FINACIJSKOG IZVJEŠTAVANJA U REPUBLICI HRVATSKOJ | 3 |
| 2.2. RAZVRSTAVANJE PODUZETNIKA..... | 6 |
| 2.3. TEMELJNI FINACIJSKI IZVJEŠTAJI | 9 |
| 2.3.1. Izvještaj o finacijskom položaju (bilanca) | 10 |
| 2.3.2. Račun dobiti i gubitka..... | 13 |
| 2.3.3. Ostali finacijski izvještaji..... | 14 |
| 3. TEHNIKE I POSTUPCI ANALIZE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA ... | 18 |
| 3.1. ANALIZA POSLOVANJA PUTEV FINACIJSKIH POKAZATELJA – SKUPINE POKAZATELJA | 20 |
| 3.1.1. Pokazatelj likvidnosti..... | 20 |
| 3.1.2. Pokazatelj zaduženost | 22 |
| 3.1.3. Pokazatelj aktivnosti | 25 |
| 3.1.4. Pokazatelji profitabilnosti (rentabilnosti)..... | 27 |
| 3.1.5. Pokazatelji ekonomičnosti | 29 |
| 4. ANALIZA POSLOVANJA ODABRANIH HOTELA | 30 |
| 4.1. HOTELJERSTVO U HRVATSKOJ | 30 |
| 4.2. ODABRANI HOTELI | 32 |
| 4.2.1. Hotel Osmine..... | 32 |
| 4.2.2. Hotel Lapad..... | 33 |
| 4.2.3. Hotel Lero | 34 |
| 4.2.4. Dubrovački Vrtovi Sunca..... | 35 |
| 4.3. ANALIZA FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA ODABRANIH HOTELA..... | 36 |
| 4.3.1. Pokazatelji likvidnosti..... | 37 |
| 4.3.2. Pokazatelji zaduženosti..... | 40 |
| 4.3.3. Pokazatelji aktivnosti | 43 |
| 4.3.4. Pokazatelji ekonomičnosti | 45 |
| 4.3.5. Pokazatelji profitabilnosti | 48 |
| 5. ZAKLJUČAK | 51 |
| LITERATURA..... | 53 |
| POPIS SLIKA:..... | 56 |
| POPIS TABLICA: | 56 |

| | |
|------------------------|----|
| SAŽETAK | 57 |
| SUMMARY | 57 |
| PRILOZI : | 58 |

1. UVOD

U suvremenim uvjetima poslovanja i natjecateljskom tržištu, računovodstvo je dobilo na svom sve većem značenju, te je postalo skoro pa nemoguće zamisliti poslovanje poduzeća bez kvalitetno vođenog računovodstva i revizije.

Zadatak računovodstva je izraditi financijska izvješća koja pružaju detaljne i istinite informacije o poslovanju poduzeća za određeno razdoblje kako bi ona bila izvor informacija menadžmentu i investitorima te ostalim stakeholderima poduzeća.

Na temelju podataka iz financijskih izvještaja korisnici mogu izračunati različite pokazatelje koji su osnova za ocjenu financijskog položaja i uspjeha poslovanja poduzeća, te na temelju kojih mogu donositi poslovne odluke. Upravo je analiza poslovanja pomoću analize financijskih izvještaja izabranih hotela problematika kojom se bavi ovaj rad.

U radu će se analizirati poslovanje izabranih hotela, a to su: Hotel Lero, Hotel Osmine, Hotel Lapad i Dubrovački Vrtovi Sunca koji se nalaze u gradu Dubrovniku ili njegovoj okolini, kako bi se uočile potencijalne slabosti, prednosti spomenutih hotela i trendovi u poslovanja, te kako bi se mogle dati preporuke za eventualno unaprjeđenje budućeg poslovanja. Dakle, cilj rada je da se na temelju analize podataka iz financijskih izvještaja ocijene performanse poslovanja izabranih hotela te procijene buduće perspektive njihova poslovanja.

Metode rada koje su korištene su metoda deskripcije, metoda komparacije, metoda analize i metoda sinteze.

Završni rad podijeljen je u pet glavnih cjelina. U uvodnom dijelu opisani su problem istraživanja, ciljevi i struktura rada. U drugom dijelu rada, detaljnije su opisani pojmovi i osnovna obilježja: regulatornog okvira financijskog izvještavanja u Republici Hrvatskoj, temeljni financijski izvještaji, te kriterij razvrstavanja poduzetnika. Treći dio rada odnosi se na opis financijskih pokazatelja, koji su u četvrtom dijelu primijeniti na primjerima četiri odabrana hotela iz okolice grada Dubrovnika. Na kraju, u zaključku su sažeti glavni rezultati rada.

2. TEMELJNI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI KAO OSNOVA ZA FINANCIJSKU ANALIZU

2.1. REGULATORNI OKVIR FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA U REPUBLICI HRVATSKOJ

Osnovni regulativni okvir financijskog izvještavanja u Republici Hrvatskoj čini Zakon o računovodstvu¹ i povezani propisi. Zakonom se uređuje računovodstvo poduzetnika, razvrstavanje poduzetnika i grupa poduzetnika, knjigovodstvene isprave i poslovne knjige, popis imovine i obveza, primjena standarda financijskog izvještavanja i tijelo za donošenje standarda financijskog izvještavanja, godišnji financijski izvještaji i konsolidacija godišnjih financijskih izvještaja, izvještaj o plaćanjima javnom sektoru, revizija godišnjih financijskih izvještaja i godišnjeg izvješća, sadržaj godišnjeg izvješća, javna objava godišnjih financijskih izvještaja i godišnjeg izvješća, Registar godišnjih financijskih izvještaja te obavljanje nadzora.

Prema Zakonu o računovodstvu² poduzetnici su dužni svoje financijske izvještaje sastavljati primjenom Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja (HSFI) ili Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI).

Mikro, mali i srednji poduzetnici te ostali poduzetnici koji se ne mogu razvrstati po kriterijima iz čl. 5 Zakona o računovodstvu, dužni su sastavljati i prezentirati godišnje financijske izvještaje primjenom Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja (HSFI).

Veliki poduzetnici i subjekti javnog interesa dužni su sastavljati i prezentirati godišnje financijske izvještaje primjenom Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI).

Subjekti javnog interesa su: poduzetnici čiji su vrijednosni papiri uvršteni na organizirano tržište kapitala, kreditne institucije, institucije za elektronički novac, društva za osiguranje, reosiguranje i leasing društva.

¹ Zakon o računovodstvu, Narodne novine d.d., Zagreb, broj 78/15 134/15 120/16 116/18 čl. 1.

² Ibid, čl.17.

Od četiri izabrana hotela koji se kao primjeri koriste u ovom radu Hotel Lero, Hotel Lapad i Hotel Osmine dužni su svoje financijske izvještaje sastavljati primjenom Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja jer spadaju u srednje i male poduzetnike, dok su Dubrovački Vrtovi Sunca veliki poduzetnici i dužni su sastavljati financijske izvještaje u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Hrvatske standarde financijskog izvještavanja donosi Odbor za standarde financijskog izvještavanja. Odbor za standarde financijskog izvještavanja je stručno tijelo koje ima sljedeće nadležnosti:

1. donosi Hrvatske standarde financijskog izvještavanja,
2. priprema za objavu i objavljuje u »Narodnim novinama« Hrvatske standarde financijskog izvještavanja,
3. daje tumačenja Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja kada Odbor za standarde financijskog izvještavanja ocijeni da je to bitno za primjenu Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja,
4. dostavlja ministru financija prijedlog pravilnika o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja sukladno članku 19. stavcima 5. ovoga Zakona,
5. daje stručna mišljenja na zahtjev Ministarstva financija, o prijedlozima zakonodavnih akata Europske unije i drugim pitanjima iz područja računovodstva,
6. analizira i prati razvoj računovodstvene teorije i prakse,
7. obavlja ostale poslove iz svog djelokruga po nalogu ministra financija.³

³ Zakon o računovodstvu, Narodne novine d.d., Zagreb, broj 78/15 134/15 120/16 116/18 čl.18

Međunarodne standarde financijskog izvještavanja donosi Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (International Accounting Standards Board –IASB).

Ciljevi IASB-a su sljedeći:

- razvijati, u javnom interesu, jedan skup visoko kvalitetnih, razumljivih i globalno primjenjivih računovodstvenih standarda koji zahtijevaju kvalitetne, transparentne i usporedive informacije u financijskim izvještajima i drugim financijskim izvještavanjima kako bi se pomoglo sudionicima u svjetskim tržištima kapitala i drugim korisnicima pri donošenju poslovnih odluka,
- unaprijediti korištenje i primjenjivanje tih standarda,
- aktivno raditi s nacionalnim kreatorima standarda kako bi se doveli do približavanja nacionalnih računovodstvenih standarda i MSFI-a visoko kvalitetnim rješenjima. ⁴

Korisnici financijskih izvještaja su sadašnji i potencijalni ulagači, zaposlenici, zajmodavci, kreditori, dobavljači i ostali vjerovnici, kupci, država i njezine agencije te javnost. Oni koriste financijske izvještaje kako bi došli do željenih informacijama.

⁴ Hanfa.hr, raspoloživo na:
<https://www.hanfa.hr/getfile/39377/Me%C4%91unarodni%20ra%C4%8Dunovodstveni%20standardi%20i%20Me%C4%91unarodni%20standardi%20financijskog.pdf> pristupljeno [20.08.2019.]

2.2. RAZVRSTAVANJE PODUZETNIKA

Poduzetnici se prema Zakona o računovodstvu razvrstavaju se na mikro, male, srednje i velike ovisno o određenim pokazateljima utvrđenim na zadnji dan poslovne godine koja prethodi poslovnoj godini za koju se sastavljaju financijski izvještaji.

Pokazatelji prema kojima se razvrstavaju poduzetnici su: iznos ukupne aktive, iznos prihoda i prosječan broj radnika tijekom poslovne godine.

Kategorije poduzetnika razvrstavaju se ako prelaze dva od tri navedena pokazatelja, a u sljedećoj tablici su prikazani pokazatelji prema kojima su razvrstani poduzetnici.

Tablica 1.: Razvrstavanje poduzetnika prema Zakonu o računovodstvu

| Pokazatelji | Mikro poduzetnici | Mali poduzetnici | Srednji poduzetnici |
|---------------------|-------------------|------------------|---------------------|
| <i>Aktiva</i> | 2.600.000,00 kn | 30.000.000,00 kn | 150.000.000,00 kn |
| <i>Prihod</i> | 5.200.000,00 kn | 60.000.000,00 kn | 300.000.000,00 kn |
| <i>Broj radnika</i> | 10 | 50 | 250 |

Izvor: Prikaz autora sukladno Zakonu o računovodstvu, Razvrstavanje poduzetnika, čl. 5.

Velikim poduzetnicima se smatraju oni koji prelaze dva od tri pokazatelja prema kriterijima koji se primjenjuju za srednje poduzetnike. Neovisno o tome dali prelaze dva od tri pokazatelja u velike poduzetnike spadaju: banke, štedne banke, stambene štedionice, institucije za elektronički novac, društva za osiguranje i reosiguranje, leasing društva o društva za upravljanje UCITS fondovima, društva za upravljanje alternativnim investicijskim fondovima, faktoring društva, investicijska društva, burze te još manji broj ostalih poduzetnika.⁵

⁵ Šodan, S. (2018.): Financijska analiza poslovanja, nastavni materijali, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, ak.god. 2018. /2019. Predavanje 2., str. 9.

Mikro poduzetnici su dužni objavljivati:⁶

- Bilanca,
- Račun dobiti i gubitka,
- Bilješke uz financijske izvještaje,
- Ostalu dokumentaciju: Odluku o utvrđivanju godišnjih financijskih izvještaja, Odluku o prijedlogu raspodijele dobiti ili pokriću gubitka i Revizorsko izvješće (ako su obveznici revizije).

Mali poduzetnici su dužni objavljivati:⁷

- Bilancu,
- Račun dobiti i gubitka,
- Bilješke uz financijske izvještaje,
- Ostalu dokumentaciju: Odluku o utvrđivanju godišnjih financijskih izvještaja, Odluku o prijedlogu raspodijele dobiti ili pokriće gubitka i Revizorsko izvješće (ako su obveznici revizije).

Srednji poduzetnici su dužni objavljivati:⁸

- Bilancu,
- Račun dobiti i gubitka,
- Izvještaj o novčanom tijeku,
- Izvještaj o promjenama kapitala,
- Bilješke uz financijske izvještaje,
- Ostalu dokumentaciju: Revizorsko izvješće - ako je obveznik revizije, Godišnje izvješće, Odluka o utvrđivanju godišnjih financijskih izvještaja i Odluka o prijedlogu raspodijele dobiti ili pokriću gubitka.

⁶ Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja, Narodne novine d.d. ,Zagreb, br. 120/16, čl. 19

⁷ Ibid

⁸ Ibid

Veliki i subjekti od javnog interesa su dužni objavljivati:⁹

- Bilancu,
- Račun dobiti i gubitka,
- Izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti,
- Izvještaj o novčanom tijeku,
- Izvještaj o promjenama kapitala,
- Bilješke uz financijske izvještaje,
- Ostalu dokumentaciju: Godišnje izvješće, Revizorsko izvješće, Odluka o utvrđivanju godišnjih financijskih izvještaja, Odluka o raspodijeli dobiti ili pokriću gubitka.

⁹ Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja, Narodne novine d.d., Zagreb, br. 120/16, čl. 19

2.3. TEMELJNI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

Analiza poslovanja poduzeća zahtijeva uvid u stanje poduzeća. Detaljna slika o učincima poduzeća i njegove aktivnosti treba se temeljiti na pouzdanim i istinitim podacima. Izvor tih podataka su stoga upravo financijska izvješća. Ona pružaju uvid u stanje imovine po vrstama, te izvora imovine, promjene prihoda i rashoda, te ostvarenog financijskog rezultata, priljeva i odljeva novca. Financijski izvještaji omogućuju analizu poslovanja poduzeća tijekom promatranog vremena ukazujući na efekte pojedinih poslovnih odluka. Financijske izvještaje koriste različite interesne grupe poduzeća od nadzornih tijela i poslovnih partnera do kreditora i investitora. Temeljem analiza podataka iz financijskih izvještaja oni donose svoje odluke i utječu na buduće poslovanje poduzeća.

Funkcija izvještavanja u poduzeću regulirana je Zakonom o računovodstvu¹⁰, Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja te drugim propisima struke kako bi se osigurao što detaljniji i transparentniji prikaz događaja u poslovanju.

Zakonom o računovodstvu¹¹ određena su temeljna financijska izvješća, obveze njihovog sastavljanja, revidiranja i objavljivanja. Godišnji financijski izvještaji sastavljaju se za poslovnu godinu. Godišnje financijske izvještaje poduzetnik je dužan sastaviti i u slučajevima promjene poslovne godine, statusnih promjena, otvaranja stečajnog postupka ili pokretanja postupka likvidacije nad poduzetnikom i to sa stanjem na dan koji prethodi početku promijenjene poslovne godine, danu upisa statusne promjene, danu otvaranja stečajnog postupka ili pokretanja postupka likvidacije.

¹⁰ Zakon o računovodstvu, Narodne novine d.d., Zagreb, broj 78/15 134/15 120/16 116/18 čl. 16.

¹¹ Ibid, čl. 19.

Temeljni financijski izvještaji pružaju istinit, fer, pouzdan i objektivian pregled imovine, obveza, kapitala, promjene financijskog položaja i dobiti ili gubitka. Izvještaji se čuvaju trajno i u izvorniku, a potpisuje ih zakonski predstavnik poduzeća.¹²

Godišnji financijska izvješća prema Zakonu o računovodstvu su:¹³

- Izvještaj o financijskom položaju (bilanca)
- Račun dobiti i gubitka
- Izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti
- Izvještaj o novčanim tokovima
- Izvještaj o promjenama kapitala
- Bilješke uz financijske izvještaje

2.3.1. Izvještaj o financijskom položaju (bilanca)

Izvještaj o financijskom položaju (bilanca) - Bilanca se uobičajeno definira kao financijski izvještaj koji sistematizirano prikazuje stanje imovine, obveza i kapitala poduzeća u određenom vremenskom trenutku. Stoga je upravo bilanca temeljni financijski izvještaj koji prikazuje financijski položaj poduzeća i koji služi kao podloga za ocjenu sigurnosti poslovanja.¹⁴ Bilanca se sastoji od dva dijela, to su aktiva i pasiva koje trebaju biti jednake.

Aktiva predstavlja imovinu poduzeća koju ono koristi za realizaciju svojih poslovnih ciljeva. Osnovne stavke aktive su dugotrajna imovina, kratkotrajna imovina, plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihod, te potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital.

Kratkotrajnu imovinu čini onaj dio ukupne imovine za koji se očekuje da će se pretvoriti u novčani oblik u vremenu krećem od jedne godine, dok je dugotrajna imovina ona imovina koja dulje ostaje vezana u tom obliku i za koju se ne očekuje da će se pretvoriti u novac u tako kratkom razdoblju.¹⁵

¹² Zakon o računovodstvu, Narodne novine d.d., Zagreb, br. 78/15 134/15 120/16 116/18, čl. 19

¹³ Ibid

¹⁴ Žager, K., Sačar Mamić, I., Sever, S., Žager, L. (2008.): Analiza financijskih izvještaja, 2. prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb, str. 53.

¹⁵ Ibid, str. 56.

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja pojavljuju se najčešće prilikom isplate značajnijih iznosa za namjenu od koje će poduzeće dobivati ekonomske koristi tijekom duljeg razdoblja.¹⁶

Pasiva se odnosi na obveze i kapital poduzeća, odnosno na njegove izvore imovine. Osnovne stavke pasive su kapital i rezerve, rezerviranja, dugoročne i kratkoročne obveze, te odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja.

Kratkoročne obveze čine obveze koje je potrebno podmiriti u kraćem roku, tj. roku koji je kraći od godine dana.¹⁷ Tu spadaju obveze prema dobavljačima, primljeni kratkoročni krediti s rokom otplate kraćim od godine dana, emitirani kratkoročni vrijednosni papiri i sl.

Dugoročne obveze poduzeća obuhvaćaju sve obveze koje dospijevaju na naplatu u roku duljem od jedne godine.¹⁸ Tu uglavnom spadaju obveze za primljene dugoročne kredite od banaka ili drugih financijskih institucija te obveze po emitiranim obveznicama.

Razlika između ukupne imovine i ukupnih obveza čini vlasničku glavnicu, odnosno kapital poduzeća i to je onaj dio imovine koji pripada vlasnicama poduzeća. Odnosno kapital poduzeća je onaj ostatak koji ostaje vlasnicima nakon podmirenja svih obveza.

¹⁶ Žager, K., Sačer Mamić, I., Sever, S., Žager, L. (2008.): Analiza financijskih izvještaja, 2. prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb, str. 57.

¹⁷ Ibid, str. 59.

¹⁸ Ibid, str. 59.

Tablica 2.: Temeljne pozicije bilance

| |
|---|
| AKTIVA |
| A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NE UPLAĆENI KAPITAL |
| B) DUGOTRAJNA IMOVINA |
| I. NEMATERIJALNA IMOVINA |
| II. MATERIJALNA IMOVINA |
| III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA |
| IV. POTRAŽIVANJA |
| V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA |
| C) KRATKOTRAJNA IMOVINA |
| I. ZALIHE |
| II. POTRAŽIVANJA |
| III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA |
| IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI |
| D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI |
| E) UKUPNA AKTIVA |
| F) IZVANBILANČNI ZAPISI |
| PASIVA |
| A) KAPITAL I REZERVE |
| I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL |
| II. KAPITALNE REZERVE |
| III. REZERVE IZ DOBITI |
| IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE |
| V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK |
| VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE |
| VII. MANJINSKI INTERESI |
| B) REZERVIRANJA |
| C) DUGOROČNE OBVEZE |
| D) KRATKOROČNE OBVEZE |
| E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA |
| F) UKUPNO PASIVA |
| G) IZVANBILANČNI ZAPISI |

Izvor: autor prema Šodan, S. (2018): Financijska analiza poslovanja, nastavni materijali, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, ak. god. 2017./2018., predavanja br. 3, str 3.

2.3.2. Račun dobiti i gubitka

Račun dobiti i gubitka - financijski izvještaj koji prikazuje aktivnost poduzeća u određenom razdoblju. Osnovni kategorijalni elementi tog izvještaja jesu prihodi, rashodi i njihova razlika dobit ili gubitak. Prema tome, račun dobiti i gubitka moguće je definirati kao financijski izvještaj koji prikazuje koliko je prihoda i rashoda ostvareno u određenom vremenu te kolika je ostvarena dobit (gubitak).¹⁹

Tablica 3.: Struktura ukupnih prihoda u RDG-u

| Oznaka pozicije | NAZIV POZICIJE |
|-----------------|---|
| I | POSLOVNI PRIHODI |
| III | FINANCIJSKI RASHODI |
| V | UDIO U DOBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM |
| VII | UDIO U DOBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA |
| IX | UKUPNI PRIHODI (I+III+V+VII) |

Izvor: Jurić, Đ., (2017.): Sastavljanje računa dobiti i gubitka za 2016.godinu, RRiF-plus d.o.o., Zagreb, br. 2/2017., str. 70.

Tablica 4.: Struktura ukupnih rashoda u RDG-u

| Oznaka pozicije | NAZIV POZICIJE |
|-----------------|---|
| II | POSLOVNI RASHODI |
| IV | FINANCIJSKI RASHODI |
| VI | UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM |
| VIII | UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA |
| X | UKUPNI RASHODI (II+IV+VI+VIII) |

Izvor: Jurić, Đ., (2017.): Ibid

¹⁹ Žager, K., Sačer Mamić, I., Sever, S., Žager, L. (2008.): Analiza financijskih izvještaja, 2. prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb, str. 67

2.3.3. Ostali financijski izvještaji

Izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti - obveznici sastavljanja navedenog izvješća su poduzetnici koji vode poslovne knjige prema Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja odnosno veliki poduzetnici i subjekti od javnog interesa. Izvještaj o ostalom sveobuhvatnom dobitku sastavlja se kao dopuna Računu dobiti i gubitka, a uključuje stavke prihoda i rashoda koje se ne priznaju kao dobitak ili gubitak u RDG-u nego kroz kapital odnosno ostali sveobuhvatni dobitak poduzeća. Navedeni se izvještaj sastavlja u skladu s Pravilnikom o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja.²⁰ U skladu s tim Pravilnikom u ostali sveobuhvatni dobitak prije poreza uključuju se sljedeće stavke.²¹

1. tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja,
2. promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine,
3. dobitak ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju,
4. dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka,
5. dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu,
6. udio u ostalom sveobuhvatnom dobitku / gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom,
7. aktuarski dobitci / gubitci po planovima definiranih primanja,
8. ostale ne vlasničke promjene kapitala.

Navedene se stavke iskazuju pojedinačno u bruto iznosu, a nakon toga se odvojeno iskazuje porez na dobitak na ukupni ostali sveobuhvatni dobitak razdoblja kako bi se utvrdio neto ostali sveobuhvatni dobitak ili gubitak razdoblja.

²⁰ Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja, Narodne novine d.d., Zagreb, br. 95/16

²¹ Cirkveni Filipović, T. (2019.): Izvještaj o ostalom sveobuhvatnom dobitku za 2018. godinu, RRiF-plus d.o.o., Zagreb, br. 1/19, str. 136.

Izvještaj o novčanom toku - izvještaj o novčanim tokovima obvezni su sastaviti samo srednji i veliki poduzetnici. Poduzetnici koji se ubrajaju u mikro i male poduzetnike mogu ako žele dobrovoljno sastaviti ovaj financijski izvještaj, ali samo za svoje potrebe te ga nemaju obvezu javno objaviti.

Izvještaj o novčanim tokovima daje prikaz priljeva i odljeva novca i novčanih ekvivalenata tijekom jednoga obračunskog razdoblja odnosno izvještaj o novčanim tokovima pruža informacije o tome na koji način poduzeće stvara novac i kako isti troši, a iste podatke nije moguće saznati iz drugih financijskih izvještaja. Naime, izvještaj o financijskom položaju (bilanca) daje podatak o stanju novčanih sredstava na kraju razdoblja, ali iz tog podatka nije moguće odrediti iz kojih je izvora novac pritekao odnosno na što je potrošen. Stoga je korisno sastaviti izvještaj o novčanim tokovima jer je on osnova za procjenu sposobnosti društva da ostvari neto novčani tok, a također služi pri utvrđivanju likvidnosti i solventnosti poduzeća. Nadalje, analizom izvještaja o novčanim tokovima može se procijeniti sposobnost poduzeća da na vrijeme ispunjava obveze prema vjerovnicima i vlasnicima (članovima društva odnosno dioničarima) te utvrdi razloge zašto to nije u mogućnosti.²²

Novčani tok se sastoji od poslovnih, investicijskih i financijskih aktivnosti.

Razlikuju se dvije metode sastavljanja izvještaja o novčanom tijeku: izravna (direktna) i neizravna (indirektna) metoda.

²² Vuk, J. (2019): Izvještaj o novčanim tokovima za 2018.godinu, RRiF-plus d.o.o., Zagreb, br. 1/19, str. 114.

Izvještaj o promjenama kapitala - Prema odredbama HSFI-ja 1, izvještaj o promjenama kapitala sastavlja se tako da sadržava promjene svih komponenti kapitala između dvaju datuma bilance, odnosno promjene između uloženog i zarađenog kapitala te izravne promjene u kapitalu (izvan računa dobitka i gubitka). Promjene koje izravno utječu na vrijednost kapitala su:²³

- a. revalorizacija dugotrajne nematerijalne imovine,
- b. revalorizacija dugotrajne materijalne imovine,
- c. rezerve fer vrijednosti financijske imovine raspoložive za prodaju,
- d. tekući i odgođeni porezi (dio),
- e. učinkovita zaštita novčanog toka,
- f. promjene računovodstvenih politika,
- g. ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja,
- h. tečajna razlika s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje i
- i. ostale promjene kapitala.

Prema odredbama MRS –a 1, u izvještaj o promjenama kapitala trebaju se uključiti sljedeće informacije:

- a. ukupni sveobuhvatni dobitak razdoblja, iskazujući odvojeno ukupne svote raspodjeljive vlasnicima matice i vlasnicima nekontrolirajućih interesa,
- b. učinci retroaktivne primjene promjene računovodstvenih politika ili retroaktivnog prepravljanja svota priznatih u skladu s MRS-om 8 – Računovodstvene politike, procjene i pogreške,
- c. usklade između knjigovodstvene svote svake komponente kapitala na početku i na kraju razdoblja, uz odvojeno prikazivanje svake promjene proizišle iz:
 - ◆ dobitka ili gubitka,
 - ◆ svake stavke ostaloga sveobuhvatnog dobitka i
 - ◆ transakcije s vlasnicima u njihovom svojstvu vlasnika, uz odvojen prikaz uplata vlasnika i isplata vlasnicima na osnovi glavnice te promjena vlasničkih udjela u ovisnim društvima koja nemaju za posljednicu gubitak kontrole.

²³ Cirkveni Filipović, T. (2019.): Izvještaj o promjenama kapitala za 2018. godinu, RRiF-plus d.o.o., Zagreb, br. 1/19, str. 149.

Bilješke uz financijske izvještaje - Sadržaj bilježaka uz financijska izvješća određena su Hrvatskim standardima financijskog izvješćivanja za mikro, male i srednje poduzetnike, odnosno Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (i MRS-ovima) za velike poduzetnike i subjekte od javnog interesa.

Prema MRS-u 1 – prezentiranje financijskih izvještaja, jedan od financijskih izvješća su bilješke koje obuhvaćaju sažetak značajnijih računovodstvenih politika poduzeća i druga objašnjenja.

Prema MRS-u 1, bilješke sadržavaju informacije kao dopunu onima koje su prezentirane u bilanci, računu dobitka i gubitka, izvješću o promjenama glavnice i izvješću o novčanom tijeku poduzeća.

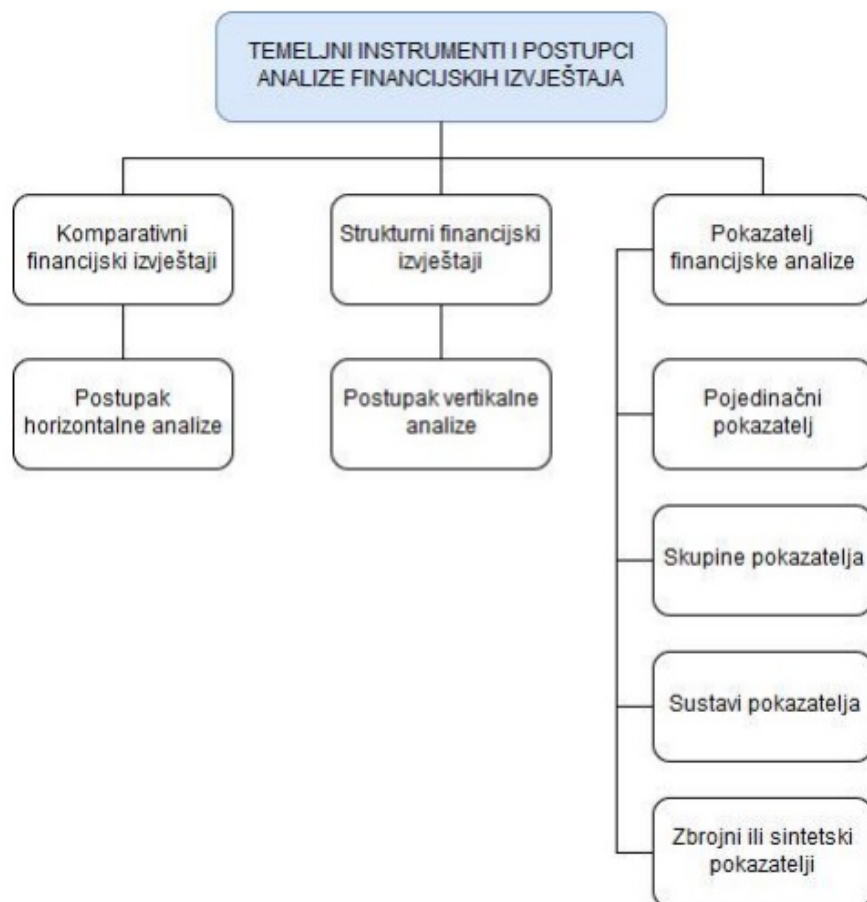
Bilješke daju opise i podbrojeve pojedinih elemenata iz financijskih izvješća te informacije o vrijednostima koje ne ispunjavaju uvjete za priznavanje.²⁴

²⁴ Guzić, Š. (2019): Bilješke uz financijske izvještaje za 2018. godinu, RRiF-plus d.o.o., Zagreb, br. 1/19, str. 156.

3. TEHNIKE I POSTUPCI ANALIZE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijska analiza poslovanja prethodi fazi planiranja, odnosno upravljanju poslovanjem, a provodi se na temelju izrađenih i predloženih financijskih izvještaja.

U procesu analize financijskih izvještaja poduzeća moguće je koristiti se čitavim nizom različitih postupaka i instrumenata u cilju što preciznije i točnije analize poslovanja poduzeća. Na slici 1. prikazana je klasifikacija temeljnih instrumenata i postupaka analize financijskih izvještaja.



Slika 1. Temeljni instrumenti analize

Izvor: Žager, K., Sačar Mamić, I., Sever, S., Žager, L.(2008.): Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, str. 224

Analiza financijskih izvještaja je najbitniji dio cjelokupne analize poslovanja poduzeća jer temeljni financijski izvještaji (bilanca i račun dobitka i gubitka) daju potrebne informacije i omogućuju uvid u realno stanje i poslovanje poduzeća. Uzevši u obzir podatke iz spomenutih izvještaja, moguće je izraditi niz pokazatelja na temelju kojih se može zaključiti posluje li poduzeće dobro, odnosno je li likvidno, koliki je stupanj zaduženosti, je li poslovanje ekonomično, rentabilno, a u skladu s tim i profitabilno i sl.²⁵

„Analiza financijskih izvještaja ponajprije je orijentirana na vrijednosne ili novčane podatke i informacije. Prema tome, analiza financijskih izvještaja usmjerena je na kvantitativne financijske informacije i zbog toga se često naziva još i financijskom analizom. Sadržajno gledano, analiza financijskih izvještaja može se opisati kao proces primjene različitih analitičkih sredstava i tehnika, pomoću kojih se podatci iz financijskih izvještaja pretvaraju u upotrebljive informacije relevantne za upravljanje“.²⁶

„Važnost analize financijskih izvještaja razmatra se u prvom redu s aspekta upravljanja poslovanjem i razvojem društva. Ona prethodi procesu upravljanja ili, preciznije rečeno, prethodi procesu planiranja koji čini sastavni dio upravljanja“.²⁷

„Zadatak analize financijskih izvještaja upravo je u tome da prepozna dobre osobine društva da bi se te prednosti mogle iskoristiti, ali i da prepozna slabosti društva kako bi se mogla poduzeti korektivna akcija.“²⁸ Prema tome, analiza financijskih izvještaja osigurava informacije kao temeljni input na osnovi kojeg je moguće promišljanje i prosuđivanje poslovanja društva u svrhu donošenja odluka, tj. upravljanja.²⁹

²⁵ Horvat Jurjec, K. (2011): Analiza financijskih izvještaja pomoću financijskih pokazatelja, RRI-F-plus d.o.o., Zagreb, br. 7/11, str. 18.

²⁶ Gulin, D. i sur. (2004.): Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, str. 177.

²⁷ Mesarić, P. (2009.): Temeljni pokazatelji analize financijskih izvještaja, Financijski klub, Zagreb, istraživački rad, str. 3., raspoloživo na: <http://finance.hr/wp-content/uploads/2009/11/mp14112010.pdf> pristupljeno [26.09.2019.]

²⁸ Srdarev, L. (2017.): Analiza financijskih izvještaja HNK Hajduk Split Š.D.D., Ekonomski fakultet, Split, diplomski rad, str. 4., raspoloživo na: <https://repozitorij.efst.unist.hr/islandora/object/efst:1075/preview> pristupljeno [26.09.2019.]

²⁹ Bulić, P. (2017.): Analiza uspješnosti poslovanja Grupe Podravka, Ekonomski fakultet, Split, završni rad, str.10., raspoloživo na: <https://repozitorij.efst.unist.hr/islandora/object/efst%3A1178/datastream/PDF/view> pristupljeno [26.09.2019.]

3.1. ANALIZA POSLOVANJA PUTEM FINANCIJSKIH POKAZATELJA – SKUPINE POKAZATELJA

3.1.1. Pokazatelj likvidnosti

Pod pojmom **likvidnosti** podrazumijeva se svojstvo imovine, ili njezinih dijelova, da se mogu brzo i bez gubitaka pretvoriti u gotov novac.³⁰ Pokazatelji likvidnosti koriste se za procjenu sposobnosti poduzeća da udovolji svojim kratkoročnim obvezama kratkotrajnom imovinom, bilo da je riječ o gotovini ili imovini koja se u kratkom roku može zamijeniti za gotovinu. Pokazatelji likvidnosti spadaju u skupinu pokazatelja sigurnosti poslovanja.

Pokazatelji likvidnosti su od velike važnosti onima koji poduzeću nešto odobravaju na kraći rok, npr. dobavljači koji poduzeću isporučili robu s kraćom odgodom plaćanja.

Sljedeća tablica prikazuje najčešće pokazatelje likvidnosti, stavke financijskih izvještaja koje su potrebne za njihov izračun i poželjne vrijednosti tih pokazatelja.

Tablica 5.: Pokazatelji likvidnosti

| NAZIV | BROJNIK | NAZIVNIK | POŽELJNA VRIJEDNOST |
|--|--------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| <i>Koeficijent tekuće likvidnosti (KTL)</i> | Tekuća imovina* | Tekuće obveze ** | Minimalno 2 |
| <i>Koeficijent ubrzane likvidnosti (KUL)</i> | Tekuća imovina – Zalihe | Tekuće obveze | Minimalno 1 (ili više) |
| <i>Koeficijent trenutne likvidnosti (KTrL)</i> | Novac | Tekuće obveze | Minimalno 0,10 |
| <i>Koeficijent financijske stabilnosti</i> | Dugotrajna imovina | (Glavnica + Dugoročne obveze) | Manji od 1 |
| <i>Neto radni (obrotni) kapital (NRK)</i> | Tekuća imovina – Tekuće obveze | | Pozitivna vrijednost |

Izvor: Izrada autora na temelju Šodan, S. (2018.): Financijska analiza poslovanja, nastavni materijali, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, ak. god. 2017./2018., predavanja br. 6, str 7.

*tekuća imovina obuhvaća kratkotrajnu imovinu i aktivna vremenska razgraničenja

** tekuće obveze obuhvaćaju kratkoročne obveze i pasivna vremenska razgraničenja

³⁰ Proklin, M., J. Zima. (2011): Utjecaj likvidnosti i solventnosti na poslovanje poduzetnika, Ekonomski Vjesnik, str. 73, raspoloživo na file:///C:/Users/Pc/Downloads/Pages_from_ek_vjesnik_11_1_5.pdf, pristupljeno [26.09.2019.]

Koeficijent tekuće likvidnosti (KTL) najbolji je pojedinačni pokazatelj likvidnosti poduzeća, koji se računa dijeljenjem kratkotrajne imovine s kratkoročnim obvezama.³¹ Koeficijent tekuće likvidnosti u pravilu bi trebao biti veći od 2. Drukčije rečeno, ako poduzeće želi održati tekuću likvidnost na normalnoj razini i izbjeći situaciju nepravodobnog plaćanja obveza, tada mora na raspolaganju imati, u pravilu, minimalno dvostruko više kratkotrajne imovine nego što ima kratkoročnih obveza.³²

Koeficijent ubrzane likvidnosti (KUL) se koristi za procjenu može li poduzeće udovoljiti svojim kratkoročnim obvezama upotrebom svoje najlikvidnije imovine.³³ Niti u ovom slučaju nije dobra ni preniska ni previsoka razina koeficijenta ubrzane likvidnosti. Uobičajeno se ističe kako bi njegova vrijednost trebala biti 1 ili veća od 1, što znači da bi poduzeće koje želi održavati normalnu likvidnost moralo imati brzo unovčive imovine minimalno toliko koliko ima kratkoročnih obveza.³⁴

Koeficijent trenutne likvidnosti (KTrL) ukazuje sposobnost poduzeća za trenutačno podmirenje obveza. Ovaj pokazatelj korisnika informacija o likvidnosti lako može dovesti u zabludu. Razlog tome može biti ako je na dan utvrđivanja koeficijenta trenutne likvidnosti na žiro račun stigla značajna uplata, taj koeficijent može biti relativno visok i korisnik može zaključiti kako poduzeće nema problema s likvidnosti, što ne mora u stvarnosti biti tako.³⁵

Koeficijent financijske stabilnosti (KFS) predstavlja omjer dugotrajne imovine i kapitala uvećanog za dugoročne obveze poduzeća. Ovaj pokazatelj mora biti manji od 1 jer poduzeće dio svoje kratkotrajne imovine mora financirati iz kvalitetnih dugoročnih izvora odnosno iz radnog kapitala. Što je vrijednost ovog pokazatelja manja, to je likvidnost i financijska stabilnost poduzeća veća, tj. povećava se učešće radnog kapitala. Ako je vrijednost ovog pokazatelja veća od 1, to znači da poduzeće nema radnog kapitala, već da postoji „deficit radnog kapitala“.³⁶

³¹ Vidučić, L.J., Pepur, S., Šarić, Šimić, M., (2015): Financijski menadžment, Revizija, računovodstvo i financije - RRiF, Zagreb, str. 442.

³² Žager, K., Sačer Mamić, I., Sever, S., Žager, L. (2008.): Analiza financijskih izvještaja, 2.prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb, str. 248.

³³ Vidučić, L.J., Pepur, S., Šarić, Šimić, M., (2015): Financijski menadžment, Revizija, računovodstvo i financije - RRiF, Zagreb, str. 443.

³⁴ Žager, K., Sačer Mamić, I., Sever, S., Žager, L. (2008.): Analiza financijskih izvještaja, 2.prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb, str. 249.

³⁵ Ibid, str. 248.

³⁶ Ibid, str. 250.

Neto radni ili obrtni kapital (NRK) u najužem smislu obrtni kapital predstavlja razliku između kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza poduzeća. U praksi se još naziva i neto radni kapital. Obrtni kapital uvjet je likvidnosti i financijske stabilnosti poduzeća te u biti daje odgovor o tome koliko je likvidne imovine poduzeća na raspolaganju za održavanje i širenje poslovanja. Vrijednost obrtnog kapitala može biti pozitivna ili negativna, a ovisi o strukturi imovine i dugova poduzeća.³⁷

U pravilu se smatra da će poduzeća koje imaju višu razinu obrtnoga kapitala dugoročno bolje poslovati budući da su u svakom trenutku sposobne proširiti, unaprijediti ili izmijeniti operativno poslovanje. Što je viša razina obrtnoga kapitala, poduzeće je pod manjim pritiskom tržišta i sposobnija je samostalno financirati rast poslovanja.³⁸

3.1.2. Pokazatelj zaduženost

Pokazatelji **zaduženosti** ili pokazatelji upotrebe poluge pokazuju strukturu kapitala i načine na koje poduzeće financira svoju imovinu. Oni predstavljaju svojevrsnu mjeru stupnja rizika ulaganja u poduzeće, odnosno određuju stupanj korištenja posuđenih financijskih sredstava. Poduzeća sa značajno visokim stupnjem zaduženosti gube financijsku fleksibilnost, mogu imati probleme pri pronalaženju novih investitora, te se suočavaju s rizikom bankrota. Ipak, zaduženost poduzeća nije uvijek nužno loša. Ukoliko je stupanj zaduženosti pod kontrolom i redovno se prati kroz vrijeme, a posuđena sredstva se koriste na pravi način, zaduženost može rezultirati porastom povrata na investirano.³⁹

³⁷ Profitiraj.hr, raspoloživo na : <https://profitiraj.hr/obrtne-kapital-%E2%80%93-sto-predstavlja-i-zasto-nam-je-vazan/>, pristupljeno [23.08.2019.]

³⁸ Ibid

³⁹ Šarlija, N. (2009): Financijska analiza, Predavanja za kolegij „Analiza poslovanja poduzeća“, Ekonomski fakultet Osijek, str. 5., raspoloživo na: <http://www.efos.unios.hr/financijski-menadzment-za-poduzetnike/wp-content/uploads/sites/144/2013/04/microsoft-word-financijska-analiza.doc.pdf>, pristupljeno [23.08.2019.]

Sljedeća tablica prikazuje najčešće pokazatelje zaduženosti, stavke financijskih izvještaja koje su potrebne za njihov izračun i poželjne vrijednosti tih pokazatelja.

Tablica 6.: Pokazatelji zaduženosti

| NAZIV | BROJNIK | NAZIVNIK | POŽELJNA VRIJEDNOST |
|---|-----------------------------|-------------------------------|---------------------|
| <i>Koeficijent zaduženosti (KZ)</i> | Ukupne obveze | Ukupna imovina | 50% ili manje |
| <i>Koeficijent vlastitog financiranja (KVF)</i> | Glavnica | Ukupna imovina | Veće od 50% |
| <i>Koeficijent financiranja (KF)</i> | Ukupne obveze | Glavnica | Jednako ili ispod 1 |
| <i>Faktor zaduženosti (FZ)</i> | Ukupne obveze | Zadržana dobit + Amortizacija | Manje od 5 |
| <i>Stupanj pokrića 1 (SP 1)</i> | Glavnica | Dugotrajna imovina | Približno 1 |
| <i>Stupanj pokrića 2 (SP 2)</i> | Glavnica + Dugoročne obveze | Dugotrajna imovina | Veće od 1 |

Izvor: Izrada autora na temelju Šodan, S. (2018.): Financijska analiza poslovanja, nastavni materijali, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, ak. god. 2017./2018., predavanja br. 7, str 2.

Koeficijent zaduženosti (KZ) pokazuje do koje mjere poduzeće koristi zaduživanje kao oblik svog financiranja, odnosno koji je postotak imovine nabavljen zaduživanjem. Što je veći odnos duga i imovine poduzeća, veći je financijski rizik, a što je manji, niži je financijski rizik. U pravilu bi vrijednost koeficijenta zaduženosti trebala biti 50% ili manja.⁴⁰

Koeficijent vlastitog financiranja (KVF) govori koliko je imovine financirano iz vlastitog kapitala, a njegova vrijednost bi trebala biti veća od 50%.⁴¹

Koeficijent financiranja (KF) gornja granica odnosa duga i glavnice je najčešće 2:1. Visoka vrijednost ovog pokazatelja ukazuje na moguće poteškoće pri vraćanju posuđenih sredstava i plaćanju kamata.⁴² U ovom slučaju treba naglasiti da se radi o indikatoru zaduženosti jer je poznato da se iz zadržane dobiti i amortizacije ne mogu podmirivati obaveze.⁴³

⁴⁰ Šodan, S. (2018.): Financijska analiza poslovanja, nastavni materijali, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, ak. god. 2017./2018., predavanja br. 7, str 2.

⁴¹ Ibid, str. 6.

⁴² Ibid

⁴³ Žager, K., Sačer Mamić, I., Sever, S., Žager, L. (2008.): Analiza financijskih izvještaja, 2.prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb, str. 250.

Faktor zaduženosti (FZ) ukazuje na dinamičku zaduženost jer dug razmatra s aspekta mogućnosti njegova podmirenja. Faktor zaduženosti uvjetno odražava broj godina potrebnih za pokriće postojećih obveza poduzeća ako se njegovo poslovanje nastavi s jednakim pozitivnim rezultatima.⁴⁴ Granična mjera za ovaj pokazatelj je 5 godina, što znači da je poduzeće kojem treba duže od 5 godina da iz dobiti nakon oporezivanja i amortizacije pokrije svoje obveze prekomjerno zaduženo.

Stupanj pokrića 1 i 2 (SP 1 i SP 2), stupanj pokrića I. govore o pokriću dugotrajne imovine glavnicom odnosno stupanj pokrića II. glavnicom uvećanom za dugoročne obveze.

Oba spomenuta pokazatelja se računaju na temelju podataka iz bilance. Potrebno je istaknuti da vrijednost pokazatelja stupanj pokrića II. mora biti veća od jedan. Ova tvrdnja proizlazi iz činjenice da dio dugoročnih izvora poduzeća, zbog održanja likvidnosti, mora biti iskorišten za financiranje svoje kratkotrajne imovine. Samim time, pokazatelje stupnja pokrića I. i stupanj pokrića II. moguće je istovremeno razmatrati i kao pokazatelje likvidnosti.⁴⁵

⁴⁴ Aljinović Barać, Ž., Šodan, S.. (2018): Analiza sigurnosti i uspješnosti poslovanja obrtnika „dohodaša“, RRiF-plus d.o.o., Zagreb, br. 3/18, str. 246.

⁴⁵ Šarlija, N. (2009): Financijska analiza, Predavanja za kolegij „Analiza poslovanja poduzeća“, Ekonomski fakultet Osijek, str. 6., raspoloživo na: http://www.efos.unios.hr/financijski-menadzment-za-poduzetnike/wp-content/uploads/sites/144/2013/04/microsoft_word_-_financijska_analiza.doc.pdf, pristupljeno [23.08.2019.]

3.1.3. Pokazatelj aktivnosti

Pokazatelji aktivnosti poznati su pod nazivom koeficijenti obrta koji se računaju na temelju odnosa prometa i prosječnog stanja. Oni ukazuju na brzinu cirkulacije imovine u poslovnom procesu.⁴⁶ Visok iznos akumulirane amortizacije u odnosu prema iskazanoj dugotrajnoj imovini poduzeća može biti indikator zastarjelosti i potrebe unapređenja, a značajan porast stanja novca može upućivati na to da je sredstava previše. Pokazatelji aktivnosti izražavaju, u različitim oblicima, relativnu veličinu kapitala koja podržava obujam poslovnih transakcija.⁴⁷

Tablica 7.: Pokazatelji aktivnosti

| NAZIV | BROJNIK | NAZIVNIK | VRIJEDNOST |
|---|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <i>Koeficijent obrta ukupne imovine (KUI)</i> | Ukupni prihod | Ukupna imovina | Ovisno o djelatnosti, što viša |
| <i>Koeficijent obrta kratkotrajne imovine</i> | Ukupni prihod | Kratkotrajna imovina | Ovisno o djelatnosti, što viša |
| <i>Koeficijent obrta potraživanja</i> | Prihod od prodaje | Potraživanja | Ovisno o djelatnosti, što viša |
| <i>Trajanje naplate potraživanja</i> | Broj dana u godini (365) | Koeficijent obrta potraživanja | Ovisno o djelatnosti, što niža |

Izvor: Izrada autora na temelju Žager, K., Sačar Mamić, I., Sever, S., Žager, L. (2008.): Analiza financijskih izvještaja, 2. prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb, str. 252.

Koeficijent obrtaja ukupne imovine (KUI) pokazuje koliko puta se ukupna imovina obrne u tijeku jedne godine, odnosno koliko poduzeća ostvaruje jedinice prihoda po jedinici ukupne imovine. Bolje je da vrijednost ovog pokazatelja bude što je moguće veći broj, tj. da se pojedini oblici kratkotrajne imovine što je moguće brže obrću.⁴⁸

⁴⁶ Žager, K., Sačar Mamić, I., Sever, S., Žager, L. (2008.): Analiza financijskih izvještaja, 2. prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb, str. 251.

⁴⁷ Šarlija, N. (2009): Financijska analiza, Predavanja za kolegij „Analiza poslovanja poduzeća“, Ekonomski fakultet Osijek, str. 7., raspoloživo na: http://www.efos.unios.hr/financijski-menadzment-za-poduzetnike/wp-content/uploads/sites/144/2013/04/microsoft_word_-_financijska_analiza.doc.pdf, pristupljeno [23.08.2019.]

⁴⁸ Šodan, S. (2018): Financijska analiza poslovanja, nastavni materijali, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, ak. god. 2018./2019., predavanja br. 8, str. 3.

Koeficijent obrtaja dugotrajne imovine - obrt dugotrajne imovine predstavlja omjer ukupnih prihoda i fiksne imovine a pokazuje koliko uspješno poduzeće koristi dugotrajnu imovinu s ciljem stvaranja prihoda. Općenito je poželjno postići što veću vrijednost pokazatelja jer to znači da je manje novca potrebnog za stvaranje prihoda vezano u fiksnoj imovini. Opadajući pokazatelj može biti indikator preinvestiranja u postrojenja, opremu ili neku drugu stalnu imovinu poduzeća.⁴⁹

Koeficijent obrta potraživanja stavlja u omjer prihod od prodaje sa stanjem na kontu kratkotrajnih potraživanja. Na temelju dobivene vrijednosti koeficijenta moguće je utvrditi prosječno trajanje naplate potraživanja poduzeća. Isto tako moguće je računati koeficijente obrta potraživanja za svakog pojedinog kupca.⁵⁰

Uspješno upravljanje radnim kapitalom podrazumijeva da su pojedini oblici kratkotrajne imovine što je moguće kraće vezani u operativnom ciklusu poslovanja. To podrazumijeva brzu transformaciju pojedinih oblika imovine počevši od kupnje zalihe sirovine i materijala, što je ujedno i prva faza u operativnom ciklusu, preko proizvoda, naplate potraživanja i plaćanja dobavljačima. Pokazateljima mjerimo duljinu trajanja pojedine faze operativnog ciklusa poduzeća.⁵¹

⁴⁹ Šarlija, N. (2009): Financijska analiza, Predavanja za kolegij „Analiza poslovanja poduzeća“, Ekonomski fakultet Osijek, str. 8., raspoloživo na: http://www.efos.unios.hr/financijski-menadzment-za-poduzetnike/wp-content/uploads/sites/144/2013/04/microsoft_word_-_financijska_analiza.doc.pdf, pristupljeno [23.08.2019.]

⁵⁰ Ibid

⁵¹ Grupa autora (2008.): Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja- s poreznim propisima, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika (D. Gulin), Zagreb, str. 632.

3.1.4. Pokazatelji profitabilnosti (rentabilnosti)

Pokazatelji profitabilnosti (rentabilnosti) mjere sposobnost poduzeća da generira profit na temelju uloženog kapitala, odnosno investirane imovine.⁵²

Tablica 8.: Pokazatelji profitabilnosti

| NAZIV | BROJNIK | NAZIVNIK | POŽELJNA VRIJEDNOST |
|------------------------------------|-----------------------------|----------------|--------------------------------|
| <i>Bruto profitna marža (BPM)</i> | Dobit prije poreza i kamata | Ukupni prihod | Ovisno o djelatnosti, što viša |
| <i>Neto profitna marža (NPM)</i> | Neto dobit | Ukupni prihodi | Ovisno o djelatnosti, što viša |
| <i>Rentabilnost imovine (ROA)</i> | Dobit prije poreza i kamata | Ukupna imovina | Ovisno o djelatnosti, što viša |
| <i>Rentabilnost glavnice (ROE)</i> | Neto dobit | Glavnica | Ovisno o djelatnosti, što viša |

Izvor: Izrada autora na temelju Šodan, S. (2018.): Financijska analiza poslovanja, nastavni materijali, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, ak. god. 2017./2018., predavanja br. 8, str 1.

Pokazatelji profitabilnosti, odnosno rentabilnosti računaju se na temelju podataka iz bilance i računa dobiti i gubitka poduzeća.

Analitičari pokazatelje profitabilnosti koriste kao indikatore upravljačke djelotvornosti, kao metodu za predviđanje financijskog rezultata te kao mjeru sposobnosti poduzeća da omogući odgovarajuću stopu povrata na ulaganja.⁵³

Bruto profitna marža pokazuje koliko se dobiti prije kamata i poreza ostvari po jedinici ukupnih prihoda. Pokazatelj bruto profitne marže omogućava uspoređivanje profitabilnosti različitih poduzeća neovisno o načinu financiranja i oporezivanju dobiti.⁵⁴

Neto profitna marža pokazuje koliko se neto dobiti ostvari po jedinici ukupnih prihoda.⁵⁵

⁵² Grupa autora (2008.), Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja- s poreznim propisima, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika (D. Gulin), Zagreb, str. 634.

⁵³ Horvat, Jurjec, K., (2011): Analiza financijskih izvještaja pomoću financijskih pokazatelja, RRiF-plus d.o.o., Zagreb, br. 7/11, str. 24

⁵⁴ Šodan, S. (2018): Financijska analiza poslovanja, nastavni materijali, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, ak. god. 2018./2019., predavanje 8, str. 1.

⁵⁵ Ibid

Stopa povrata imovine (ROA) je indikator uspješnosti korištenja imovine u stvaranju dobiti. Ovaj pokazatelj pokazuje kolika je intenzivnost imovine poduzeća.⁵⁶ Poželjna je što veća vrijednost ovog pokazatelja, iako ovisi o djelatnosti kojom se poduzeće bavi.

Kapitalno intenzivne industrije poput proizvodnje automobila zahtijevaju skupu opremu i strojeve i samim time imaju visok stupanj intenzivnosti imovine (visoki troškovi održavanja imovine utjecat će na smanjivanje dobiti, a samim time i na nižu vrijednost profitabilnosti imovine). Suprotno, agencije za oglašavanje primjerice imaju vrlo nisku intenzivnost imovine jer su njihovi zahtjevi za imovinom minimalni. Iz toga proizlazi kako vrijednost stope povrata imovine uvelike varira ovisno o industriji ili djelatnosti kojom se poduzeće bavi. Stopa povrata imovine se izražava u postotku.⁵⁷

Što je niža dobit po novčanoj jedinici imovine viši je stupanj intenzivnosti imovine, i obrnuto. Uz ostale neizmijenjene uvjete, veća intenzivnost imovine poduzeća zahtijevat će više svote novca za reinvestiranje u poslovanje kako bi se i dalje ostvarivala dobit. Ukoliko je vrijednost ROA pokazatelja nekog poduzeća 20%, to znači da ono zarađuje 0,20 novčanih jedinica na svaku novčanu jedinicu imovine. Opće pravilo glasi da sve vrijednosti pokazatelja ispod 5% podrazumijevaju visok stupanj intenzivnosti imovine, dok vrijednosti iznad 20% označavaju nisku intenzivnost imovine.⁵⁸

Sličan pokazatelj je i pokazatelj **povrata na kapital (ROE)** s tom razlikom da isti pokazuje koliko novčanih jedinica dobiti poduzeće ostvaruje na jednu jedinicu vlastitog kapitala.

Na temelju usporedbe profitabilnosti vlastitog kapitala i profitabilnosti imovine te kamatne stope koja odražava cijenu korištenja tuđeg kapitala, moguće je doći do zaključka o stupnju korištenja financijske poluge, odnosno isplativosti korištenja vlastitim ili tuđim kapitalom. Ukoliko su stope profitabilnosti vlastitog kapitala vrlo visoke, pa čak i više od stopa profitabilnosti imovine, poduzeću bi se isplatilo koristiti tuđim kapitalom, i obrnuto.⁵⁹

⁵⁶ Šarlija, N. (2009): Financijska analiza, Predavanja za kolegij „Analiza poslovanja poduzeća“, Ekonomski fakultet Osijek, str. 11., raspoloživo na: http://www.efos.unios.hr/financijski-menadzment-za-poduzetnike/wp-content/uploads/sites/144/2013/04/microsoft_word_-_financijska_analiza.doc.pdf, pristupljeno [24.08.2019.]

⁵⁷ Ibid

⁵⁸ Ibid

⁵⁹ Ibid, str 12.

3.1.5. Pokazatelji ekonomičnosti

Pokazatelji ekonomičnosti mjere odnos prihoda i rashoda i pokazuju koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda.⁶⁰

Tablica 9.: Pokazatelji ekonomičnosti

| <i>NAZIV</i> | <i>BROJNIK</i> | <i>NAZIVNIK</i> | <i>POŽELJNA VRIJEDNOST</i> |
|--|---------------------|---------------------|----------------------------|
| <i>Ekonomičnost ukupnog poslovanja</i> | Ukupni prihodi | Ukupni rashodi | Što veći |
| <i>Ekonomičnost operativnog poslovanja</i> | Poslovni prihodi | Poslovni rashodi | Veći od 1 |
| <i>Ekonomičnost financiranja</i> | Financijski prihodi | Financijski rashodi | Što veći |

Izvor: Izrada autora na temelju Žager, K., Sačer Mamić, I., Sever, S., Žager, L. (2008.): Analiza financijskih izvještaja, 2. prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb, str. 252.

Ekonomičnost ukupnog poslovanja pokazuje koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda poduzeća.

Ekonomičnost operativnog poslovanja pokazuje koliko se poslovnih prihoda ostvari po jedinici poslovnih rashoda poduzeća.

Ekonomičnost financiranja pokazuje koliko se financijskih prihoda ostvari po jedinici financijskih rashoda poduzeća.

Što su pokazatelji ekonomičnosti veći brojevi, poduzeće uspješnije posluje. Najčešće korišteni pokazatelji ekonomičnosti su pokazatelj ekonomičnosti ukupnog poslovanja, pokazatelj ekonomičnosti financiranja te ekonomičnost prodaje. Ako poduzeće ostvaruje pozitivan financijski rezultat ekonomičnost poslovanja biti će veća od 1.⁶¹

⁶⁰ Žager K., Mamić S.I., Sever S., Žager L.,(2008.): Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, str. 252.

⁶¹ Grupa autora (2008.), Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja- s poreznim propisima, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika (D. Gulin), Zagreb, str. 635.

4. ANALIZA POSLOVANJA ODABRANIH HOTELA

4.1. HOTELJERSTVO U HRVATSKOJ

S 15 % udjela u nacionalnom proizvodu i s oko 15 % udjela u zapošljavanju, turizam je jedan od ključnih gospodarskih sektora Republike Hrvatske. Utjecaj turizma na razvoj nacionalnog gospodarstva izravni i neizravni u cjelini je takav da je turizam bez sumnje najvažniji pokretač investicija i gospodarskog rasta u Hrvatskoj. Previsoka ovisnost nacionalne ekonomije o turizmu može biti iznimno opasna prvenstveno zbog dohodovne elastičnosti turističkih prihoda koja je velika, dok je turistička potražnja vrlo osjetljiva.⁶²

Hrvatska je tipičan primjer zrele turističke destinacije s dominacijom jednog proizvoda ('sunca i mora') s visokom sezonalnosti poslovanja, što je karakteristično za zemlje toplih mora prije svega Mediterana i Jadrana. I dok su se druge mediteranske i srednjoeuropske turističke destinacije već sredinom 80-ih počele poslovno restrukturirati sukladno promjenama obrazaca ponašanja turista, Hrvatska je ušla u razdoblje raspada bivše države koje je trajalo od 10 do 15 godina, što je uvelike usporilo procese modernizacije hrvatskog turizma. Tek od 2000. počinje ozbiljniji zaokret u obnovi turističkih kapaciteta i naših turističkih destinacija, od kada Hrvatska bilježi značajan uspon na turističkom tržištu. Ostvareni rast poslovnih učinaka hrvatskog turizma u razdoblju od 2000. do 2011. uglavnom se temeljio na rastu cijena uslijed ostvarenih investicija i rasta kvalitete u hotelima i kampovima te na nekontroliranom fizičkom rastu kapaciteta obiteljskog smještaja u kućanstvima, koji je također načinio kvalitativni iskorak Hrvatskog turizma.⁶³

⁶² Cerović, Z., Janković, S., Perišić, M., Stroligo, Herceg, G. (2014) : Izvještaj za 2014. godinu, Benchmarking Hrvatskog hotelijerstva, Sveučilište u Rijeci, str. 28, raspoloživo na: https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-izdanja/benchmarking_izvjestaj_za_2014%20.pdf, pristupljeno [24.08.2019.]

⁶³ Vlada Republike Hrvatske (2013.): Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, str. 48: raspoloživo na: https://mint.gov.hr/UserDocsImages/arhiva/130205_Strategija-turizma-do2020.pdf, pristupljeno [26.08.2019.]

Ono što je ključno za razvoj turizma prema Strategiju razvoja turizma Republike Hrvatske je hotelijerstvo. Hotelijerstvo, po utjecaju na zapošljavanje, razinu prihoda i ulaganja te proširenje sezone, predstavlja temelj turističkog sektora.

Podizanje konkurentnosti Hrvatske kao turističke destinacije podrazumijeva iskorak u kvaliteti ponude svih vrsta smještaja, a ponajviše hotela, kampova i kućanstava. Razvojni iskorak odnosi se na novu izgradnju i podizanje kvalitete postojeće ponude smještaja.

Jedino hotelski kapaciteti viših kategorija raspoložuju sadržajima za privlačenje potražnje i izvan nekoliko ljetnih mjeseci. Postojeća struktura hrvatskog smještaja, osobito u uvjetima nedostatno razvijene izvan smještajne ponude u većini hrvatskih turističkih destinacija, bitno otežava produljivanje prilično kratke turističke sezone.⁶⁴

Željeni pomak odnosi se na rast kapaciteta za oko 20 tisuća novih smještajnih jedinica u razdoblju između 2013. i 2020. godine, pri čemu se očekuje da rast u razdoblju od 2015. do 2020. godine bude višestruko brži nego u razdoblju od 2013. do 2015. godine.⁶⁵

Izgradnja nove hotelske ponude usmjerava se ponajviše u već urbanizirane prostore te u već 'načete' turističke razvojne zone u kojima za to postoje adekvatne prostorne mogućnosti kako bi se smanjio trošak infrastrukturnog opremanja i dugoročno čuvao ukupno raspoloživ razvojni prostor od opasnosti prekomjerne izgradnje i prenapučenosti. Najkvalitetnije turističke razvojne zone u priobalju planiraju se za izgradnju desetak integriranih resort projekata koji će aktivno pridonositi podizanju današnjeg imidža Hrvatske.⁶⁶

⁶⁴ Vlada Republike Hrvatske (2013.): Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, str. 48: raspoloživo na: https://mint.gov.hr/UserDocsImages//arhiva//130205_Strategija-turizma-do2020.pdf, pristupljeno [26.08.2019.]

⁶⁵ Ibid

⁶⁶ Ibid

4.2. ODABRANI HOTELI

U ovom radu analizirano je poslovanje četiri hotela kroz četiri godine iz Dubrovačko – neretvanske županije. Odabrani hotelu su: Hotel Osmine, Hotel Lapad, Hotel Lero i Dubrovački Vrtovi Sunca. Odabrala sam četiri hotela koja se nalaze u okolici Grada Dubrovnika, hoteli Hotel Lapad i Hotel Lero su srednja poduzeća i njih sam izabrala kako bi iz njihovog primjera mogli vidjeti koliko menadžment poduzeća utječe na poslovanje. Oba navedena hotela su po svojoj veličini srednja poduzeća, na sličnom geografskom području i oba su društvo s ograničenom odgovornošću te bitnu razliku u njihovom poslovanju čini menadžment i strategija poslovanja. Dubrovačke Vrtove Sunca koji su resort izabrala sam jer je po svojoj veličini veliki poduzetnik i željela sam analizirati financijske pokazatelje poduzeća koje raspolaže sa znatno višim novčanim iznosima u odnosu na Hotel Osmine koji je po svojoj veličini malo poduzeće i raspolaže s manjim novčanim iznosima.

4.2.1. Hotel Osmine

Puni naziv poduzeća je Hotel Osmine d.o.o., po svom pravnom obliku je društvo s ograničenom odgovornošću prema Zakonu o trgovačkim društvima, nastalo je preoblikovanjem dioničkog društva u društvo s ograničenom odgovornošću Odlukom Skupštine od 12. travnja 2003. godine. Prema svojoj veličini spada u male poduzetnike. Kapital je u 100%-tnom iznosu od domaćeg investitora.

Izgrađen 1969. godine, u bivšoj državi Osmine je bio poznat po svojoj nudističkoj plaži jer se nalazi na osami, daleko od mjesta, a poslovao je unutar sustava Hoteli Sarajevo. Po Zakonu o pretvorbi društvenih poduzeća 1990. godine izdvojio se u samostalnu cjelinu. Tijekom rata hotel je kao i cijelo područje devastiran i kasnije uz pomoć različitih kredita je obnovljen.⁶⁷

Hotel Osmine nalazi se u Slanomu, svega 30-ak minuta vožnje od povijesne jezgre grada Dubrovnika. Smješten u malenoj, pitomoj uvali s vlastitom plažom i prekrasnim pogledom na bistro i čisto more, ovaj hotel predstavlja idealno mjesto za ugodan, relaksirajući i zabavni odmor.⁶⁸

⁶⁷ Hotel Osmine (2019): O Hotelu Osmine, [Internet], raspoloživo na: <https://www.hotel-osmine.hr> [30.08.2019.]

⁶⁸ Ibid

4.2.2. Hotel Lapad

Puni naziv poduzeća je Hotel Lapad d.o.o. za hotelijerstvo i turistička agencija, po svom pravnom obliku je društvo s ograničenom odgovornošću prema Zakonu o trgovačkim društvima, a prema svojoj veličini spada u srednje poduzetnike. Kapital je u 100%-tnom iznosu od domaćeg investitora.

Hotel Lapad do 2016. godine bio je u vlasništvu dubrovačke brodske tvrtke Atlanska plovidba d.d. koja se 2016. godine odlučila povući iz turizma i prodati posljednji hotel iz svog poslovnog portfelja. U veljači 2016. godine Hotel Lapad je radi jednostavnije realizacije prodaje promijenio svoju pravnu strukturu iz dioničarsko društva u društvo s ograničenom odgovornosti. Hotel Lapad 2016. godine je kupila tvrtka DB Kantun d.o.o.⁶⁹

Hotel Lapad s četiri zvjezdice zasigurno je jedan od simbola Dubrovnika i to ne samo kao prestižan turistički proizvod već i s činjenicom da je među najstarijim hotelima u gradu i samim tim cijelo jedno stoljeće čuva tradiciju i uspomene nekih davnih vremena, jednog drugog Dubrovnika.⁷⁰

Izgradnja hotela započela je 1912. godine a svečano je otvoren 1914. godine. Viktorijanska fasada hotela uvijek je bila njegov prepoznatljiv simbol . Lapad je jedan od rijetkih hotela koji je sačuvao svoj izvorni izgled te ga u savršenoj mjeri prilagodio i spojio sa svim prednostima modernog vremena. U svoja dva krila, superior i classic , smješteno je 157 soba i 6 apartmana, uređeni i opremljeni po vrhunskim standardima koje zahtjeva hotel od 4 zvjezdice.⁷¹

⁶⁹Hotel Lapad (2019): O hotelu Lapad, [Internet], raspoloživo na: <https://www.hotel-lapad.hr> [08.04.2019.]

⁷⁰ Ibid

⁷¹ Ibid

4.2.3. Hotel Lero

Puni naziv poduzeća je Hotel Lero d.o.o. za turizam i usluge, turistička agencija, po svom pravnom obliku je društvo s ograničenom odgovornošću prema Zakonu o trgovačkim društvima, a prema svojoj veličini spada u srednje poduzetnike. Kapital je u 100%-tnom iznosu od domaćeg investitora.

Hotel Lero prepoznatljiv po višedesetljetnoj tradiciji, omiljeno je odredište brojnih gostiju na dubrovačkom području. Kroz svoje dugogodišnje djelovanje istaknuo se kao siguran partner svim gostima koji poslovno posjećuju Dubrovnik, a istodobno savršena baza za one goste koji su došli na odmor s ciljem istraživanja povijesnih znamenitosti starog Grada. Veliki broj visokokategoriziranih soba s pogledom je na kristalno čisto Jadransko more.⁷²

Uz zavidnu lokaciju uz more, u neposrednoj blizini stare jezgre Dubrovnika, bogatu povijest i iznimnu reputaciju koja ga prati, nenametljivu eleganciju i mediteranski šarm, Hotel Lero u Dubrovniku svakako predstavlja kulturno mjesto.

Idealna lokacija hotela pogoduje brojnim turistima i poslovnim gostima koji posjećuju Dubrovnik. Besprijekorna usluga zaposlenika vidljiva je kroz sve aktivnosti i sadržaje hotela. Dizajn interijera, sofisticirana oprema i savršena panorama dovoljan su razlog za odabir hotela Lero za nezaboravne trenutke vjenčanje ili tailor-made poslovne događaje.⁷³

⁷² Hotel Lero (2019): O hotelu, [Internet], raspoloživo na: <https://hotel-lero.hr/> [08.04.2019.]

⁷³ Ibid

4.2.4. Dubrovački Vrtovi Sunca

Puni naziv poduzeća je Dubrovački Vrtovi Sunca d.o.o. za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu, turistička agencija, po svom pravnom obliku je društvo s ograničenom odgovornošću prema Zakonu o trgovačkim društvima s 100%-tnim udjelom stranog kapitala, a prema svojoj veličini spada u velike poduzetnike.

20. veljače 2017. Dubrovački Vrtovi Sunca postali su članom grupacije The Leading Hotels of the World, prestižne skupine nezavisnih luksuznih hotela. Luksuzan resort, smješten uz obalu Jadranskog mora, kontinuirano kroz niz godina pruža usluge na visokoj razini, što je prepoznala i grupacija The Leading Hotels uvrstivši nagrađivani resort u svoj portfelj.⁷⁴

Dubrovački Vrtovi Sunca su resort koji postavlja novi standard odmora na Jadranskoj obali pružanjem svojim gostima potpuni doživljaj ovog popularnog odredišta te nudi jedinstveno i karakteristično iskustvo. Resort s 408 soba, koji obuhvaća 201 sobu u hotelu, te 207 jednosobnih, dvosobnih i trosobnih rezidencija, predstavlja sinonim za luksuz, a nalazi se u Orašcu, na samo 11 kilometara udaljenosti od centra grada Dubrovnika. Od svojeg otvorenja Resort Dubrovački Vrtovi Sunca uspješno se pozicionirao kao jedan od vodećih europskih resorta za goste iz više od stotinu zemalja.⁷⁵

Osim toga, resort je također prepoznat među organizatorima svih vrsta kongresa i događanja, uključujući i one najzahtjevnije iz automobilske industrije te je čvrsto osigurao svoj status jednog od vodećih kongresnih odredišta u regiji.⁷⁶

⁷⁴ Dubrovnik Sun Gardens (2019): O Dubrovačkim Vrtovima Sunca, [Internet], raspoloživo na: <https://www.dubrovniksungardens.com/> [08.04.2019.]

⁷⁵ Ibid

⁷⁶ Ibid

4.3. ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA ODABRANIH HOTELA

Kroz analizu putem pokazatelja možemo dobiti informacijsku podlogu za donošenje poslovnih odluka. Ovisno o ciljevima koji se žele ostvariti i potrebi odluka koje se žele donositi posebna pažnja se pridaje određenim financijskim pokazateljima. Sukladno tome, različite skupine financijskih pokazatelja mjere sposobnosti poduzeća za održavanje likvidnosti, mogućnosti zaduživanja i ostvarivanje povrata na uloženo. Na primjeru odabranih hotela u idućem poglavlju rada su prikazani financijski pokazatelji koji pokazuju sigurnost i uspješnost poslovanja poduzeća.

S obzirom na to da je cilj ovoga rada napraviti usporedbu između analiziranih hotela u nastavku rada izračunati su osnovni financijski pokazatelji za svaki hotel unutar razdoblja od 2014.-2017. godine, te su uspoređene njihove vrijednosti s ciljem bolje ocjene poslovanja.

4.3.1. Pokazatelji likvidnosti

U Tablici 10. izračunati su uobičajeni pokazatelji likvidnosti: koeficijent tekuće likvidnosti, koeficijent trenutne likvidnosti i koeficijent financijske stabilnosti za odabrane hotele za četiri godine.

Tablica 10.: Izračun pokazatelja likvidnosti

| Godine | Koeficijent tekuće likvidnosti | Koeficijent ubrzane likvidnosti | Koeficijent financijske stabilnost |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| <i>Hotel Lapad</i> | | | |
| 2014. | 1,63 | 1,62 | 0,94 |
| 2015. | 1,71 | 1,70 | 0,91 |
| 2016. | 2,93 | 2,92 | 0,86 |
| 2017. | 5,43 | 5,40 | 0,81 |
| prosjeak | 2,92 | 2,91 | 0,88 |
| <i>Hotel Lero</i> | | | |
| 2014. | 0,94 | 0,92 | 1,02 |
| 2015. | 1,62 | 1,56 | 0,90 |
| 2016. | 3,86 | 3,79 | 0,64 |
| 2017. | 3,57 | 3,54 | 0,43 |
| prosjeak | 2,50 | 2,45 | 0,75 |
| <i>Hotel Osmine</i> | | | |
| 2014. | 5,45 | 5,39 | 0,85 |
| 2015. | 3,96 | 3,94 | 0,82 |
| 2016. | 2,52 | 2,52 | 0,86 |
| 2017. | 0,08 | 0,08 | 0,00 |
| prosjeak | 3,00 | 2,98 | 0,63 |
| <i>Dubrovački vrtovi sunca</i> | | | |
| 2014. | 2,56 | 2,52 | 0,43 |
| 2015. | 2,58 | 2,52 | 0,78 |
| 2016. | 1,62 | 1,57 | 0,83 |
| 2017. | 2,28 | 2,23 | 0,80 |
| prosjeak | 2,26 | 2,21 | 0,71 |

Izvor: Izrada autorice

Sposobnost podmirenja kratkoročnih obveza mjeri se koeficijentom tekuće likvidnosti i ako je vrijednost koeficijenta tekuće likvidnosti manji od 1,5 poduzeće može ostati bez sredstava za podmirenje kratkoročnih obveza. Ako je poduzeće ne likvidno ono nije u mogućnosti normalno nastaviti sa svojim poslovanjem. Ako poduzeće nema dovoljno sredstava za nabavu sirovine i materijala, podmirenje plaća radnika, poreza, doprinosa i drugih tekućih obveza jasno je da je poduzeće u krizi i da neće još dugo tako moći nastaviti s poslovanjem . U pravilu bi vrijednost ovog pokazatelja morala biti veća od 2.

Iz izračunatih podataka može se zaključiti da je Hotel Osmine imao dovoljno sredstava za podmirenje svojih kratkoročnih obveza do 2017. godine kada mu vrijednost koeficijenta tekuće likvidnosti iznosi 0,08. Razlog takve niske vrijednosti koeficijenta tekuće likvidnosti, možemo saznati iz bilješki uz financijske izvještaje koje je poduzeće objavilo. Razlog je taj što je pretkraj 2016. godine poduzeće počelo s uređenjem i rekonstrukcijom Hotel Osmine što je dovelo do znatnog povećanja kratkoročnih obveza (troškovi za građevinske radove i nadzor) u 2017. godini i time pridonijelo smanjenju tekuće likvidnosti poduzeća. U 2014. godini Hotelu Osmine vrijednost koeficijenta tekuće likvidnosti je iznosila 5,45 jer je navedene godine poduzeće imalo u odnosu na druge promatrane godine znatno manji iznos kratkoročnih obveza.

Hotel Lero imao je vrijednost koeficijenta likvidnosti ispod poželjne u 2014. godini kada je iznosila 0,94 što znači da navedene godine Hotel Lero nije bio u mogućnosti podmiriti sve svoje kratkoročne obveze, te godine spomenuti hotel ujedno je imao najmanju kratkotrajnu imovinu što je i dovelo do problema s tekućom likvidnosti.

Hoteli Lapad i Dubrovački Vrtovi Sunca su imali sve četiri godine dovoljno sredstva za podmirenje svojih kratkoročnih obveza.

Je li poduzeće može udovoljiti svojim kratkoročnim obvezama upotrebom svoje najlikvidnije imovine mjeri se koeficijentom ubrzane likvidnosti koji ne bi smio biti manji od 1. Brzi odnos nam pokazuje kakva je sposobnost poduzeća u podmirenju obveza u kratkom roku. Izračunati koeficijenti ubrzane likvidnosti za odabrana poduzeća prikazuju da Hotel Lero, Hotel Lapad i Dubrovački Vrtovi Sunca mogu udovoljiti svojim kratkoročnim obvezama upotrebom svoje najlikvidnije imovine kontinuirano kroz četiri promatrane godine, izuzet Hotela Lero 2014. godini kad mu je vrijednost koeficijenta ubrzane likvidnosti bila na granici.

Hotel Osmine u 2017. godini je imao vrijednost koeficijenta ubrzane likvidnosti tek neznatnih 0,08 što je posljedica rekonstrukcije i uređenje hotela što je izazvalo znatno povećanje kratkoročnih obveza.

Koeficijent financijske stabilnosti bi trebao biti manji od jedan jer se iz dijela dugoročnih izvora treba financirati ne samo dugotrajna već i kratkotrajna imovina. Što je vrijednost ovog pokazatelja manja, to je likvidnost i financijska stabilnost poduzeća veća. Ako je vrijednost ovog pokazatelja iznad 1, to znači da poduzeće nema radnog kapitala.

Izračunati koeficijenti financijske stabilnosti ukazuju na to da su sva četiri promatrana hotela kroz sve četiri godine imala taj koeficijent manji od 1. Što nam ukazuje na to da promatrani hoteli cijelu svoju dugotrajnu imovinu i dio kratkotrajne imovine financiraju iz dugoročnih izvora financiranja, te je u skladu s time njihovo poslovanje financijski stabilno.

4.3.2. Pokazatelji zaduženosti

U Tablici 11. izračunati su uobičajeni pokazatelji zaduženosti: koeficijent zaduženosti, koeficijent vlastitog financiranja, faktor zaduženosti i koeficijent financiranja za odabrane hotele za četiri godine.

Tablica 11.: Izračun pokazatelja zaduženosti

| GODINE | Koeficijent zaduženosti | Koeficijent vlastitog financiranja | Koeficijent financiranja | Faktor zaduženosti |
|--------------------------------|--------------------------------|---|---------------------------------|---------------------------|
| <i>Hotel Lapad</i> | | | | |
| 2014. | 0,23 | 0,77 | 0,30 | 2,76 |
| 2015. | 0,27 | 0,73 | 0,37 | 3,53 |
| 2016. | 0,10 | 0,90 | 0,11 | 1,10 |
| 2017. | 0,87 | 0,13 | 6,71 | 9,06 |
| Prosjek | 0,37 | 0,63 | 1,87 | 4,11 |
| <i>Hotel Lero</i> | | | | |
| 2014. | 0,41 | 0,59 | 0,41 | 1,90 |
| 2015. | 0,50 | 0,50 | 0,50 | 2,80 |
| 2016. | 0,45 | 0,55 | 0,45 | 1,71 |
| 2017. | 0,45 | 0,58 | 0,72 | 1,67 |
| Prosjek | 0,45 | 0,56 | 0,52 | 2,02 |
| <i>Hotel Osmine</i> | | | | |
| 2014. | 0,02 | 0,98 | 0,02 | 0,22 |
| 2015. | 0,04 | 0,96 | 0,04 | 1,11 |
| 2016. | 0,09 | 0,91 | 0,09 | 0,97 |
| 2017. | 0,72 | 0,28 | 2,53 | -14,08 |
| Prosjek | 0,22 | 0,78 | 0,67 | -2,94 |
| <i>Dubrovački Vrtovi Sunca</i> | | | | |
| 2014. | 0,32 | 0,68 | 0,47 | -0,87 |
| 2015. | 1,00 | 0,00 | 214,63 | 3,52 |
| 2016. | 0,79 | 0,21 | 3,77 | 31,44 |
| 2017. | 0,75 | 0,25 | 2,96 | 13,49 |
| Prosjek | 0,71 | 0,29 | 55,46 | 11,89 |

Izvor: Izrada autorice

Koeficijent zaduženosti pokazuje koliko se imovine financiralo iz tuđih izvora, a koeficijent financiranja koliko se imovine financiralo iz vlastitih izvora. U pravilu bi vrijednost koeficijenta zaduženosti trebala biti 0,5 ili manja.

Možemo vidjeti kako se je Hotel Lapada prve tri promatrane godine financirao iz vlastitog kapitala, 2017. godine se to promijenilo i postao je prezadužen s čak 87% financiranja iz tuđih izvora. Iz bilješki uz financijske izvještaje Hotela Lapad možemo vidjeti da je do toga došlo jer je spomenuti hotel 2017. godine smanjio temeljni upisani kapital na 15.303.725,00 kn u odnosu na prethodnu godinu kada je iznosio 105.855.184,00 kn, što je razlika od cc. 80 milijuna kuna, dok u ukupnoj aktivi i pasivi nije došlo do značajnih oscilacija i to je utjecalo na financijsku prezaduženost.

Sličnu situaciju možemo uočiti i kod Hotel Osmine koji je prve tri promatrane godine imao beznačajni iznos financiranja koji su iznosili čak manje od 1 % iz tuđih izvora, sve do 2017. godine kada se iz tuđih izvora financirao sa 79%. Do zaduženja je došlo jer je 2017. godine Hotel Osmine kupio zemljište od 217 metara kvadratnih i uzeo kredit kod OTP banke od otprilike 44 milijuna kuna što je izazvalo značajnu zaduženost u odnosu na prethodne godine, što saznajemo iz bilješki uz financijske izvještaje spomenutog hotel.

Kod Hotela Lero možemo vidjeti da se kroz sve četiri promatrane godine držao zlatne sredine 50: 50. Uz manje oscilacije kroz promatrane godine se 50% financirao iz vlastitog kapitala, a 50% iz tuđeg kapitala.

Možemo vidjeti da je Hotel Dubrovački Vrtovi Sunca u odnosu na druge promatrane hotele u najnepovoljnijoj situaciji i u promatranim godinama nakon 2014. koeficijent zaduženosti mu je uvijek prelazio optimalnu granicu 0,5. U 2015. godine se u 100% -tnom iznosu financirao iz tuđih izvora. Do toga je došlo jer je Hotel Dubrovački Vrtovi Sunca u 2015. godini imao preneseni gubitak od 579.480.000 kn, što je uvelike utjecalo na smanjenje kapitala i rezervi, te time dovelo do zaduživanja hotela.

Koeficijent financiranja ukazuje na odnos duga i kapitala i ako je ovaj pokazatelj veći od 1 znači da poduzeće koristi intenzivnije financijsku polugu, odnosno više se koristi tuđim izvorima financiranja nego vlastitim. Još jednom možemo utvrditi da su Dubrovački Vrtovi Sunca prezaduženi jer prenose gubitke poslovanja od prethodnih godina, te da je Hotel Osmine bio prezadužen 2017. godine zbog kupnje zemljište i renovacije hotela.

Faktor zaduženosti uvjetno odražava broj godina potrebnih za pokriće postojećih obveza ako se poslovanje nastavi s jednakim pozitivnim rezultatom. Trebao bi iznositi 5 ili manje, ali da je pozitivna vrijednost. Najčešća granična vrijednost se uzima 5, što znači da je poduzetniku kojemu treba duže od 5 godina da iz dohotka i amortizacije pokrije svoje obveze prekomjerno zadužen. Kao što smo ustvrdili iz prethodnih pokazatelja Dubrovački Vrtovi Sunca i Hotel Lapad 2017. godine i Hotel Osmine 2017. godine su prezaduženi i imaju financijski poteškoća.

Hotel Lero je jedini hotel koji kroz sve četiri godine svoje obaveze pokriva u periodu kraćem od 3 godine, te ukazuje na financijsku stabilnost.

4.3.3. Pokazatelji aktivnosti

U Tablici 12. izračunati su uobičajeni pokazatelji aktivnosti: koeficijent obrta ukupne imovine, koeficijent obrta potraživanja i trajanje naplate potraživanja za odabrane hotele za četiri godine.

Tablica 12.: Izračun pokazatelja aktivnosti

| Godine | Koeficijent obrta ukupne imovine | Koeficijent obrta potraživanja | Koeficijent naplate potraživanja |
|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| <i>Hotel Lapad</i> | | | |
| 2014. | 0,26 | 49,35 | 7,40 |
| 2015. | 0,25 | 15,90 | 22,95 |
| 2016. | 0,28 | 46,71 | 7,81 |
| 2017. | 0,30 | 51,75 | 7,05 |
| prosjek | 0,27 | 40,93 | 11,30 |
| <i>Hotel Lero</i> | | | |
| 2014. | 0,59 | 0,08 | 4783,30 |
| 2015. | 0,50 | 0,20 | 1842,96 |
| 2016. | 0,63 | 0,12 | 3064,29 |
| 2017. | 0,71 | 0,12 | 3002,14 |
| prosjek | 0,61 | 0,13 | 3173,17 |
| <i>Hotel Osmine</i> | | | |
| 2014. | 0,34 | 9,80 | 37,24 |
| 2015. | 0,31 | 12,91 | 28,27 |
| 2016. | 0,30 | 10,85 | 33,64 |
| 2017. | 0,02 | 0,67 | 546,04 |
| prosjek | 0,24 | 8,56 | 161,30 |
| <i>Dubrovački Vrtovi Sunca</i> | | | |
| 2014. | 0,43 | 15,57 | 23,44 |
| 2015. | 0,55 | 3,46 | 105,45 |
| 2016. | 0,32 | 13,02 | 28,04 |
| 2017. | 0,32 | 17,38 | 21,01 |
| prosjek | 0,41 | 12,36 | 44,49 |

Izvor: Izrada autorice

Pokazatelji aktivnosti analiziraju brzinu cirkulacije imovine u poslovnom procesu, odnosno pokazuju koliko učinkovito poduzeće koristi svoju imovinu. Koeficijent obrta ukupne imovine pokazuje koliko je poduzeće na jednu jedinicu uložene imovine ostvarilo jedinica prihoda. Iz izračunatih pokazatelja možemo vidjeti da su promatrani hoteli unutar četiri godine u prosjeku imali koeficijent obrta ukupne imovine između 0,2- 0,5 uz neka odstupanja. Što znači da su na 1 jedinicu uložene imovine ostvarili u prosjeku 0,2- 0,5 jedinica prihoda. Najviše prihoda na jedinicu uložene imovine ostvario je hotel Lero s koeficijentom 0,81 u 2014. godini.

Koeficijent obrta potraživanja nam pokazuje koliko puta se godišnje naplate potraživanja. Kod Hotela Lero jedinog možemo uočiti da jedini manje od jednog puta godišnje naplati svoja potraživanja, što se ujedno odražava i na visoku vrijednost koeficijenta naplate potraživanja kod spomenutog hotela.

Najveći broj puta godišnje od promatranih hotela svoje potraživanje naplati Hotel Lapada, iako je 2015. godine ima značajan pad u naplati potraživanja u odnosu na druge tri promatrane godine.

Trajanje naplate potraživanja nam govori koliko je dana potrebno da bi poduzeće naplatilo svoje potraživanje. Iz dobivenih pokazatelja možemo vidjeti da je Hotelu Lapad i Hotelu Dubrovački Vrtovi Sunca potrebno najmanje dana da bi naplatili svoje potraživanje.

Najveće probleme s naplatom svojih potraživanja imao je Hotel Lero 2014. i 2017. godine kada mu je bilo potrebno preko 4000 dana da naplati svoja potraživanja.

4.3.4. Pokazatelji ekonomičnosti

U Tablici 13. izračunati su uobičajeni pokazatelji ekonomičnosti: ekonomičnost ukupnog poslovanja i ekonomičnost prodaje za odabrane hotele za četiri godine.

Tablica 13.: Izračun pokazatelja ekonomičnosti

| Godine | Ekonomičnog ukupnog poslovanja | Ekonomičnosti operativnog poslovanja | Ekonomičnost financiranja |
|--------------------------------|---------------------------------------|---|----------------------------------|
| <i>Hotel Lapad</i> | | | |
| 2014. | 1,20 | 1,23 | 0,37 |
| 2015. | 1,25 | 1,26 | 1,08 |
| 2016. | 1,29 | 1,30 | 0,96 |
| 2017. | 1,27 | 1,39 | 0,22 |
| prosjeak | 1,25 | 1,29 | 0,66 |
| <i>Hotel Lero</i> | | | |
| 2014. | 1,18 | 1,20 | 0,21 |
| 2015. | 1,16 | 1,18 | 0,31 |
| 2016. | 1,11 | 1,11 | 0,80 |
| 2017. | 1,13 | 1,13 | 1,21 |
| prosjeak | 1,14 | 1,16 | 0,63 |
| <i>Hotel Osmine</i> | | | |
| 2014. | 1,20 | 1,19 | 3,40 |
| 2015. | 1,15 | 1,15 | 1,51 |
| 2016. | 1,19 | 1,22 | 0,48 |
| 2017. | 0,23 | 0,28 | 0,01 |
| prosjeak | 0,94 | 0,96 | 1,35 |
| <i>Dubrovački Vrtovi Sunca</i> | | | |
| 2014. | 0,50 | 0,51 | 0,25 |
| 2015. | 1,90 | 1,97 | 0,57 |
| 2016. | 1,00 | 0,97 | 0,78 |
| 2017. | 1,16 | 1,15 | 0,33 |
| prosjeak | 1,14 | 1,15 | 0,48 |

Izvor: Izrada autorice

Koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda pokazuje pokazatelj ekonomičnosti. U pravilu bi trebao biti veći od jedan, te je poželjno da bude što veći. Ako poduzeće ima vrijednost pokazatelja ekonomičnosti ukupnog poslovanja manji od 1 to znači da posluje s gubitkom.

Hotel Lapad i Hotel Lero su konstantno imali vrijednost pokazatelja ekonomičnosti ukupnog poslovanja veći od 1, što znači da su poslovali s dobiti od 2014. – 2017. godine. No ni kod jednog hotela ne možemo uočiti da je kroz godine imao pozitivan trend poslovanja, odnosno da mu je ekonomičnost ukupnog poslovanja rasla, većinom im se vrijednost ekonomičnost ukupnog poslovanja vrtjela oko iste vrijednosti uz mala odstupanja.

Kod Hotela Osmine možemo uočiti da je prve tri promatrane godine poslovaio s dobitkom, na što ukazuje vrijednost pokazatelja ekonomičnosti ukupnog poslovanja veća od jedan. Do promjene je došlo 2017. godine kada mu vrijednost pokazatelja ekonomičnosti ukupnog poslovanja iznosila tek 0,23. Iz financijskih izvještaja Hotela Osmine možemo vidjeti da je 2017. godine poslovaio s gubitkom od 6.945.000,00 kn. Do toga je došlo jer su mu u spomenutoj godini porasle kratkoročne obveze za cc. 30.000.000,00 kn, a dugoročne za cc. 70.000.000,00 kn u odnosu na prethodnu 2016. godinu. Do porasta zaduženje i gubitka u poslovanju je došlo jer je 2017. godine uprava Hotela Osmine odlučila izvršiti investiranje i kupiti zemljište, kako bi proširila ponudu koju nudi i povećala broj smještajnog kapaciteta.

Dubrovački Vrtovi Sunca nisu poslovali s dobitkom samo 2014. godine. Iz Računa dobiti i gubitka spomenutog hotela možemo vidjeti da je te godine imao znatno velike rashode poslovanja koji su iznosili 482.767.000,00 kn, dok su mu u ostalim promatranim godinama iznosili otprilike 150.000.000,00 kn. Najveći dio poslovnih rashoda 2014. godine bio je alocirani na vrijednosna usklađenja.

Ekonomičnost operativnog poslovanja na govori koliko se poslovnih prihoda ostvarilo po jedinici rashoda. Kod sva četiri promatrana hotela vrijednosti pokazatelja ekonomičnosti ukupnog poslovanja iznosili su približno jednako kao vrijednost ekonomičnosti poslovanja, uz manje beznačajne promjene. Stoga i kod ekonomičnosti operativnog poslovanja možemo u istim godina uočiti probleme kod Hotela Osmine i Dubrovačkih Vrtova Sunca kao i kod ekonomičnosti poslovanja.

Ekonomičnost financiranja stavlja u odnos financijske prihode i financijske rashode, minimalan iznos vrijednosti pokazatelja ekonomičnosti financiranja trebao bi biti 1. Iz izračunatih pokazatelja možemo vidjeti da je poželjnu vrijednost ekonomičnosti financiranja imao samo Hotel Osmine u prve dvije promatrane godine. Hotel Osmine je 2014. godine ostvario najveći iznos ekonomičnosti financiranja od 3,40 , što znači da je na jednu jedinicu financijskih rashoda ostvario 3,40 jedinice financijskih rashoda, te je 2015. godine na 1 jedinicu financijskih rashoda ostvario 1,51 jedinica financijskih rashoda.

Drugi promatrani hoteli u promatranim godinama su imali pokazatelj ekonomičnosti financiranja ispod 1. Što znači da nisu uspjeli na jedinicu uloženog financijskog rashoda ostvariti jedinicu financijskih prihoda.

4.3.5. Pokazatelji profitabilnosti

U Tablici 14. izračunati su uobičajeni pokazatelji profitabilnosti: bruto profitna marža, ROA i ROE za odabrane hotele za četiri godine.

Tablica 14.: Izračun pokazatelja profitabilnosti

| Godine | Bruto marža profita | ROA | ROE |
|--------------------------------|---------------------|-----|--------|
| <i>Hotel Lapad</i> | | | |
| 2014. | 18% | 5% | 5% |
| 2015. | 27% | 7% | 5% |
| 2016. | 24% | 7% | 6% |
| 2017. | 23% | 7% | 41% |
| Prosjek | 23% | 6% | 14% |
| <i>Hotel Lero</i> | | | |
| 2014. | 16% | 9% | 15% |
| 2015. | 14% | 7% | 13% |
| 2016. | 11% | 7% | 9% |
| 2017. | 14% | 10% | 11% |
| Prosjek | 14% | 8% | 12% |
| <i>Hotel Osmine</i> | | | |
| 2014. | 17% | 6% | 6% |
| 2015. | 12% | 4% | 3% |
| 2016. | 18% | 5% | 5% |
| 2017. | -335% | -6% | -23% |
| Prosjek | -72% | 2% | -2% |
| <i>Dubrovački Vrtovi Sunca</i> | | | |
| 2014. | -97% | 27% | -62% |
| 2015. | 49% | 1% | -5611% |
| 2016. | 4% | 5% | 0% |
| 2017. | 16% | 5% | 16% |
| prosjek | -7% | 10% | 1391% |

Izvor: Izrada autorice

Pokazatelji profitabilnosti mjere uspjeh ostvarivanja zarade poduzeća. Pokazatelji profitabilnosti su najbolji indikatori upravljačke djelotvornosti poduzeća i za predviđanje financijskog rezultata.

Iz Tablice 14. možemo vidjeti da je Hotelu Lapad u 2014. godini bruto marža iznosi 18 % i pokazuje da hotel ostvarivao 18 novčanih jedinica na svaku kunu poslovnih primitaka, što je zadovoljavajuće. Možemo vidjeti da je Hotel Lapad kroz sve četiri godine imao zadovoljavajuću razinu bruto- marže te da nije kod njega bilo nekih većih oscilacija. Hotel Lero je imao manju vrijednost bruto – marže kroz sve četiri godine od Hotela Lapad, ali možemo uočiti da je on isto imao stabilno poslovanje bez većih oscilacija.

Promjene u poslovanju uočavamo kod Hotela Osmine 2017. godine kad mu je bruto – marža bila u minusu, razlog toga je jer je 2017. godine spomenuti hotel ostvario gubitak poslovne godine od skoro 7 milijuna kuna, što je uzrokovano velikim financijskim ulaganjem u renovaciju i proširenje hotela. Prethodne 3 godine Hotel Osmine imao je zadovoljavajući iznos bruto – marže koji u prosjeku iznosio oko 14 %.

Dubrovački Vrtovi Sunca su imali negativnu bruto – maržu 2014. godine jer su tada poslovali s gubitkom, što se odrazilo i na 2015. godinu kada im je zbog prenesenog gubitka financijski pokazatelj ROE bio u minusu. Nakon 2014. godine Dubrovački Vrtovi Sunca uspijevaju stabilizirati poslovanje i iduće 3 godine ostvaruju dobit, što se odrazilo na pozitivnu bruto – maržu.

Najveću rentabilnost imovine su imali Dubrovački Vrtovi Sunca 2014. godine kada je iznosila 27 % posto što znači da je spomenute godine na 100 jedinica ukupne imovine Dubrovački Vrtovi Sunca ostvarivali 27 jedinica dobiti. Poželjno je da vrijednost pokazatelja rentabilnosti imovine bude što veći. Iz analize možemo zaključiti da su Hotel Lero i Hotel Lapad imali stabilan pokazatelj ROA kroz sve četiri promatrane godine, te je ukazivao na učinkovito korištenje imovine spomenutih hotela.

Hotel Osmine je imao negativan pokazatelj ROA 2017. godine, zbog velikih ulaganja. Prethodne tri godine Hotel Osmine je u prosjeku ostvarivao dobit od 5 novčanih jedinica na 100 jedinica ukupne imovine, te možemo reći da je učinkovito koristio svoju ukupnu imovinu.

Pokazatelj stope povrata kapitala (ROE) je najbolji kod Hotela Lero koji se kreće od 9% - 15% u promatranim razdobljima. To je jedan od najznačajnijih pokazatelja koji pokazuje koliko novčanih jedinica dobiti poduzeće ostvaruje na jednu jedinicu vlastitog kapitala.

Hotel Lapad je od promatranih hotela imao najveću vrijednost pokazatelja ROE 2017. godine kada je ona iznosila 41 %, do promjene je došlo jer su spomenute godine Hotelu Lapad kapital i rezerve bile smanjene u prosjek za 75.000.000, 00 kn u odnosu na prethodne promatrane godine. Te je te godine Hotel Lapad na 100 uloženi jedinica kapitala ostvarivalo 41 novčanu jedinicu dobiti nakon oporezivanja.

Kod Hotela Dubrovački Vrtovi Sunca možemo vidjeti da do 2017. godine nije imao pozitivan povrat na uloženi kapital. Razlog tome su preneseni gubitci koji se prenose još od 2013. godine, što saznajemo iz bilješki koji su priloženi uz račun dobiti i gubitka spomenutog hotela.

Hotel Osmine je imao negativan povrat na uloženi kapital 2017. godine razlog tome je kao je već prije spomenuto, veliko investiranje u 2017. godini.

5. ZAKLJUČAK

Da bi dobili potpunu sliku o financijskom stanju i uspješnosti poslovanja poduzeća potrebna je informacijska podloga koju čine informacije nastale u računovodstvu i zapisane su u financijskim izvještajima. Financijski izvještaji nam daju detaljne informacije o imovini i obvezama poduzeća, kapitalu i rezervama, o strukturi prihoda i rashoda, novčanim priljevima i odljevima te o promjenama u vlasničkoj strukturi. Informacije su ključne za donošenje odluka investitorima.

Predmet analize ovog završnog rada bilo je poslovanje četiri odabrana hotela, a to su redom Hotel Osmine, Hotel Lero, Hotel Lapad i Dubrovački Vrtovi Sunca koji se nalaze na području grada Dubrovnika uz korištenje podataka iz računa dobiti, gubitka i bilance i bilješki uz financijske izvještaje spomenutih hotela u vremenskom razdoblju od četiri godine.

Naime, analizom ovog rada i provedbom financijske analize pokazalo se da su hoteli Hotel Lapad i Hotel Lero poslovali uspješno kroz sve četiri godine bez značajnijih uspona ili padova u promatranim razdobljima. Dok kod Dubrovačkih Vrtova Sunca možemo uočiti značajne oscilacije u poslovanju kroz promatrana razdoblja, naime Dubrovački Vrtovi Sunca imali su povećani koeficijent zaduženosti, te su 2014. godine poslovali s gubitkom. Dubrovački Vrtovi Sunca su u 2014. godini također imali koeficijent ROE negativan što je posljedica toga da su u 2014. godinu zakoračili s prenesenim gubitkom iz 2013. godini, te su ga uspjeli anulirati tek 2016. godine. Analizom je uočeno je da je Hotel Osmine poslovaio uspješno i stabilno kroz prve tri promatrane godine, sve dok pretkraj 2016. godine nije odlučio napraviti veliko investiranje i kupiti zemljište kako bi povećao svoj kapacitet i renovirao postojeću zgradu. Utjecaj velikog investiranja mogli smo prepoznati kod svih financijskih pokazatelja koji su bili značajno različiti u 2017. godini u odnosu na prethodne tri godine. Financijski pokazatelji Hotela Osmine su u 2017. godini bili pogoršani u odnosu na prethodne godine.

Iz svega prije navedenog može se uočiti kako promatrani hoteli Lapad i Lero posluju uspješno u promatranim razdobljima, te da će se takvo učinkovito poslovanje moći nastaviti i u budućnosti. Kako bi mogli reći nešto više o Hotelu Osmine i Dubrovačkim Vrtovima Sunca bilo bi potrebno odraditi analizu poslovanja kroz veći broj godina. Nešto više o Hotelu Osmine bi mogli reći kada bi analizirali njegovo poslovanje u 2018. godini, tada bi mogli vidjeti dali je investiranje iz 2016. godine utjecalo na poslovanje hotela i u 2018. godini jednako kao i u 2017. godini ili je Hotel Osmine uspio krenuti s vraćanjem uloženog investiranja. Pretpostavka je da će Hotel Osmine u budućnosti uspjeti vratiti uloženo i nastaviti poslovati s dobitkom, s obzirom na poslovanje od 2014. – 2016. godine.

Budući da je Dubrovnik u zadnjih nekoliko godina postao jedna o najpopularnijih svjetskih turističkih destinacija, prema sve većom broju turista koji posjećuju grad Dubrovnik može se očekivati da će u budućnosti promatrani hoteli imati sve veći broj noćenja, te da će se predsezona i postsezona produljiti. Te da će turizam i dalje ostati grana koja Hrvatsko gospodarstvo održava živim.

LITERATURA

Knjige i časopisi:

1. Aljinović, Barać, Ž., Šodan, S.. (2018): Analiza sigurnosti i uspješnosti poslovanja obrtnika „dohodaša“, RRiF-plus d.o.o., Zagreb, str 246.
2. Cirkveni Filipović, T. (2019): Izvještaj o ostalom sveobuhvatnom dobitku za 2018. godinu, RRiF-plus d.o.o., Zagreb, str. 136.- 149.
3. Grupa autora (2008), Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja- s poreznim propisima, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika (D. Gulin), Zagreb, str. 632.-635.
4. Gulin, D. et. al. (2004): Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, str. 177.
5. Guzić, Š. (2019): Bilješke uz financijske izvještaje za 2018. godinu, Računovodstvo, revizija i financije plus d.o.o., Zagreb, str. 156.
6. Horvat Jurjec, K. (2011): Analiza financijskih izvještaja pomoću financijskih pokazatelja, Računovodstvo, revizija i financije plus d.o.o., Zagreb, str. 18
7. Narodne novine (2019): Zakon o računovodstvu, Narodne novine d.d., Zagreb, broj 78/15 134/15 120/16
8. Šodan, S. (2018): Financijska analiza poslovanja, nastavni materijali, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, ak. god. 2018./2019.
9. Vidučić, L.J., Pepur, S., Šarić, Šimić, M., (2015): Financijski menadžment, Revizija, računovodstvo i financije - Računovodstvo, revizija i financije, Zagreb, str. 442.- 443.
10. Vuk, J. (2019): Izvještaj o novčanim tokovima za 2018.godinu, Računovodstvo, revizija i financije plus d.o.o., Zagreb, str. 144.
11. Žager, K., Sačer Mamić, I., Sever, S., Žager, L. (2008): Analiza financijskih izvještaja, 2.prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb str., 248.-252.

Zakoni i pravilnici:

1. Narodne novine (2016): Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja, Narodne novine d.d. , Zagreb, br. 95/16
2. Narodne novine (2019): Zakon o računovodstvu, Narodne novine d.d., Zagreb, broj 78/15 134/15 120/16

Izvori s Interneta:

1. Bulić, P. (2017.): Analiza uspješnosti poslovanja Grupe Podravka, Ekonomski fakultet, Split, završni rad, str.10., raspoloživo na : <https://repositorij.efst.unist.hr/islandora/object/efst%3A1178/datastream/PDF/view> [26.09.2019.]
2. Cerović, Z., Janković, S., Perišić, M., Stroligo, Herceg, G. (2014) : Izvještaj za 2014. godinu, Benchmarking Hrvatskog hotelijerstva, Sveučilište u Rijeci, str. 28, raspoloživo na: https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-izdanja/benchmarking_izvjestaj_za_2014%20.pdf, pristupljeno [24.08.2019.]
3. Dubrovnik Sun Gardens (2019): O Dubrovačkim Vrtovima Sunca, [Internet], raspoloživo na: <https://www.dubrovniksungardens.com/> [08.04.2019.]
4. Hanfa.hr, raspoloživo na: <https://www.hanfa.hr/getfile/39377/Me%C4%91unarodni%20ra%C4%8Dunovodstveni%20standardi%20i%20Me%C4%91unarodni%20standardi%20financijskog.pdf> [20.08.2019.]
5. Hotel Lapad (2019): O hotelu Lapad, [Internet], raspoloživo na: <https://www.hotel-lapad.hr/> [08.04.2019.]
6. Hotel Lero (2019): O hotelu, [Internet], raspoloživo na: <https://hotel-lero.hr/> [08.04.2019.]
7. Hotel Osmine (2019): O hotelu Osmine, [Internet], raspoloživo na: <https://www.hotel-osmine.hr> [30.08.2019.]
8. Mesarić, P. (2009.): Temeljni pokazatelji analize financijskih izvještaja, Financijski klub, Zagreb, istraživački rad , str. 3., raspoloživo na: <http://finance.hr/wp-content/uploads/2009/11/mp14112010.pdf> [26.09.2019.]
9. Profitiraj.hr, raspoloživo na : <https://profitiraj.hr/obrti-kapital-%E2%80%93-sto-predstavlja-i-zasto-nam-je-vazan/>, pristupljeno [23.08.2019.]
10. Proklin, M., J. Zima. (2011): Utjecaj likvidnosti i solventnosti na poslovanje poduzetnika, Ekonomski Vjesnik, str. 73, raspoloživo na file:///C:/Users/Pc/Downloads/Pages_from_ek_vjesnik_11_1_5.pdf , [26.09.2019.]
11. Srdarev, L. (2017.): Analiza financijskih izvještaja HNK Hajduk Split Š.D.D., Ekonomski fakultet, Split, diplomski rad, str. 4., raspoloživo na: <https://repositorij.efst.unist.hr/islandora/object/efst:1075/preview> [26.09.2019.]

12. Šarlija, N. (2009): Financijska analiza, Predavanja za kolegij Analiza poslovanja poduzeća, Ekonomski fakultet Osijek, raspoloživo na:
http://www.efos.unios.hr/financijski-menadzment-za-poduzetnike/wp-content/uploads/sites/144/2013/04/microsoft_word_-_financijska_analiza.doc.pdf,
pristupljeno [23.08.2019.]
13. Vlada Republike Hrvatske (2013), Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, str. 48., raspoloživo na:
https://mint.gov.hr/UserDocsImages//arhiva//130205_Strategija-turizma-do2020.pdf,
pristupljeno [26.08.2019.]
14. RGFI (2019): Godišnje izvješće Hotel Lero, [Internet], raspoloživo na:
<http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/>[12.04.2019.]
15. RGFI (2019): Godišnje izvješće Dubrovački Vrtovi Sunca, [Internet], raspoloživo na:
<http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/>[12.04.2019.]
16. RGFI (2019): Godišnje izvješće Hotel Cavtat, [Internet], raspoloživo na:
<http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/>[12.04.2019.]
17. RGFI (2019): Godišnje izvješće Hotel Lero, [Internet], raspoloživo na:
<http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/>[12.04.2019.]
18. RGFI (2019): Godišnje izvješće Hotel Cavtat, [Internet], raspoloživo na:
<http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/>[12.04.2019.]
19. RGFI (2019): Godišnje izvješće Hotel Lero, [Internet], raspoloživo na:
<http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/>[12.04.2019.]

POPIS SLIKA:

Slika 1. Temeljni instrumenti analize prema: (Žager,K., Sačer Mamić I, Sever S., Žager,L.(2008.): Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, str. 224..... 18

POPIS TABLICA:

| | |
|--|----|
| Tablica 1.: Razvrstavanje poduzetnika prema Zakonu o računovodstvu | 6 |
| Tablica 2.: Temeljne pozicije bilance..... | 12 |
| Tablica 3.: Struktura ukupnih prihoda u RDG-u..... | 13 |
| Tablica 4.: Struktura ukupnih rashoda u RDG-u | 13 |
| Tablica 5.: Pokazatelji likvidnosti | 20 |
| Tablica 6.: Pokazatelji zaduženosti | 23 |
| Tablica 7. : Pokazatelji aktivnosti | 25 |
| Tablica 8. : Pokazatelji profitabilnosti..... | 27 |
| Tablica 9.: Pokazatelji ekonomičnosti..... | 29 |
| Tablica 10.: Izračun pokazatelja likvidnosti | 37 |
| Tablica 11.: Izračun pokazatelja zaduženosti | 40 |
| Tablica 12.: Izračun pokazatelja aktivnosti | 43 |
| Tablica 13.: Izračun pokazatelja ekonomičnosti..... | 45 |
| Tablica 14.: Izračun pokazatelja profitabilnosti..... | 48 |

SAŽETAK

Glavni cilj ovog rada bio je analizirati financijske izvještaje četiri odabrana hotela u Dubrovačko neretvanskoj županiji, Hotel Lero, Hotel Lapad, Hotel Osmine i Dubrovački Vrtovi Sunca. U tu svrhu provedena je analiza financijskih izvještaja pomoću financijskih pokazatelja promatranih poduzeća. Analizom je obuhvaćen period od 2014.-2017. godine.

Rezultati dobiveni analizom pokazali su da su hoteli Lero i Lapad poslovali stabilno i bez oscilacija kroz sve četiri promatrane godine. Utvrđeno je da je Hotel Osmine imao veliko ulaganje u renovaciju hotela 2017. godine koje je uvelike utjecalo na njegovo poslovanje u negativnom smislu za promatranu godinu. Kod Dubrovačkih Vrtova Sunca je uočen utjecaj prenošenja gubitaka iz prethodnih godina s početkom u 2013. godini koji je kočilo hotel da posluje s dobiti naredne godine.

Ključne riječi: odabrani hoteli, financijski izvještaji, analiza poslovanja

SUMMARY

The main purpose of this paper was to analyze the financial statements of four selected hotels in Dubrovnik-Neretva County, Hotel Lero, Hotel Lapad, Hotel Osmine and Dubrovnik Sun Gardens. In this regard, we conducted an analysis of the financial statements using the financial indicators of the observed companies. The analysis covers the period between 2014. and 2017.

The results showed that the Lero and Lapad hotels operated steadily and without oscillation throughout the four observed years. It was found that Hotel Osmine had a major investment in the renovation of the hotel in 2017, which greatly affected its business in the negative sense for the year under review. The impact of carried over losses from previous years, beginning in 2013, has been observed at the Dubrovnik Sun Gardens, which has prevented the hotel to operate with profit the following years.

Key words: selected hotels, financial reports, business analysis

PRILOZI :
PRILOG 1: BILANCA HOTEL LAPAD 2017. GODINA

GODIŠNJI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 2017.

1. IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU /BILANCA/ - AKTIVA

| Redni broj | Naziv pozicije | Sklop | Stanje na dan 31.12.2017. | Stanje na dan 31.12.2016. |
|------------|---|--------|---------------------------|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | A. POTRAŽIVANJA ZA UPISANA NEUPLAĆENA KAPITAL | | | |
| 2 | B. DUGOTRAJNA IMOVINA (B.I.+B.II.+B.III.+B.IV.+B.V.) | B.3.1. | 91.378.248 | 95.390.492 |
| 3 | I. NEMATERIJALNA IMOVINA (I. do 6) | B.3.1. | 14.204 | 42.473 |
| 4 | 1. Isključak na razvoj | | | |
| 5 | 2. Konzorcija, patenti, licencije, softver, marke | B.3.1. | 14.204 | 42.473 |
| 6 | 3. Goodwill | | | |
| 7 | 4. Predajnovi za nabavu nematerijalne imovine | | | |
| 8 | 5. Nematerijalna imovina u pripremi | | | |
| 9 | 6. Ostala nematerijalna imovina | | | |
| 10 | II. MATERIJALNA IMOVINA (I. do 9) | B.3.1. | 91.188.836 | 95.327.066 |
| 11 | 1. Završeno | B.3.1. | 8.664.312 | 8.664.312 |
| 12 | 2. Građevinski objekti | B.3.1. | 76.986.617 | 79.662.297 |
| 13 | 3. Postrojenja i oprema | B.3.1. | 4.281.476 | 8.863.963 |
| 14 | 4. Alati, gospodski inventar i transportna imovina | B.3.1. | 667.223 | 1.156.692 |
| 15 | 5. Biološka imovina | | | |
| 16 | 6. Predajnovi za materijalna imovina | | | |
| 17 | 7. Materijalna imovina u pripremi | B.3.1. | 3.880 | 337.814 |
| 18 | 8. Ostala materijalna imovina | B.3.1. | 644.921 | 644.921 |
| 19 | 9. Ulaganja u nekretnost | | | |
| 20 | III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (I. do 33) | | | |
| 21 | 1. Ulaganja u udjele /dionice/ poduzetničkih društava | | | |
| 22 | 2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire osim osiguranja | | | |
| 23 | 3. Dali zajmovi, depoziti i slično osim osiguranja | | | |
| 24 | 4. Ulaganja u udjele /dionice/ društava povezanih sudjelujućim interesom | | | |
| 25 | 5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom | | | |
| 26 | 6. Dali zajmovi, depoziti i slično društva povezanih sudjelujućim interesom | | | |
| 27 | 7. Ulaganja u vrijednosne papire | | | |
| 28 | 8. Dali zajmovi, depoziti i slično | | | |
| 29 | 9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela | | | |
| 30 | 33. Ostala dugotrajna financijska imovina | | | |
| 31 | IV. POTRAŽIVANJA (I. do 4) | | | |
| 32 | 1. Potraživanja od poduzetnika osim osiguranja | | | |
| 33 | 2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom | | | |
| 34 | 3. Potraživanja od kupaca | | | |
| 35 | 4. Ostala potraživanja | | | |
| 36 | V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA | | | |
| 37 | C. KRATKOTRAJNA IMOVINA (38+39+40+38) | B.3.2. | 26.793.524 | 22.638.637 |
| 38 | I. ZALIHE (I. do 7) | B.3.2. | 148.624 | 117.385 |
| 39 | 1. Sirovine, materijal, rezervni dijelovi, sirovi inventar | B.3.2. | 148.624 | 117.385 |
| 40 | 2. Proizvodnja u tijeku | | | |
| 41 | 3. Gotovi proizvodi | | | |
| 42 | 4. Trgovna roba | | | |
| 43 | 5. Predujmovi za salite | | | |
| 44 | 6. Ostala imovina namijenjena prodaji | | | |
| 45 | 7. Biološka imovina | | | |
| 46 | II. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA (I. do 6) | B.3.2. | 478.083 | 694.156 |
| 47 | 1. Potraživanja od poduzetnika osim osiguranja | B.3.2. | 182.444 | 37.798 |
| 48 | 2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom | | | |
| 49 | 3. Potraživanja od kupaca | B.3.2. | 355.953 | 349.220 |
| 50 | 4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetničkih društava | B.3.2. | 1.778 | 380 |
| 51 | 5. Potraživanja od države i drugih institucija | B.3.2. | 386.019 | 706.846 |
| 52 | 6. Ostala potraživanja | | | |
| 53 | III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (I. do 9) | B.3.2. | 490.008 | |
| 54 | 1. Ulaganja u udjele /dionice/ poduzetničkih društava | | | |
| 55 | 2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika osim osiguranja | | | |
| 56 | 3. Dali zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima osim osiguranja | | | |
| 57 | 4. Ulaganja u udjele /dionice/ društava povezanih sudjelujućim interesom | | | |
| 58 | 5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom | | | |
| 59 | 6. Dali zajmovi, depoziti i slično društva povezanih sudjelujućim interesom | B.3.2. | 490.008 | |
| 60 | 7. Ulaganja u vrijednosne papire | | | |
| 61 | 8. Dali zajmovi, depoziti i slično | | | |
| 62 | 9. Ostala financijska imovina | | | |
| 63 | IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI | B.3.2. | 25.478.647 | 21.807.139 |
| 64 | D. PLAĆENI TROŠK, BUD. RAZD. I OBRACUNANI PRIHODI | | | |
| 65 | E. UKUPNA AKTIVA (A+B+C+D) | B.3. | 117.966.794 | 118.039.136 |
| 66 | F. IZVANBILANČNI ZAPISI | | | |

HOTEL LAPAD d.o.o. - DUBROVNIK

1

PRILOG 2: BILANCA HOTEL LAPAD 2017. GODINA

GODIŠNJI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 2017.

1. IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU/BILANCA/ - PASIVA

| Redni broj | Naziv pozicije | Šifra | Stanje na dan 31.12.2017. | Stanje na dan 31.12.2016. |
|------------|---|--------|---------------------------|---------------------------|
| 67 | A. KAPITAL I REZERVE (A.I.+A.II.+A.III.+A.IV.+A.V.+A.VI.+A.VII.+A.VIII.) | 5.3.2. | 15.303.729 | 15.855.184 |
| 68 | I. TEMELJNI /UPRANI/ KAPITAL | 5.3.3. | 9.073.206 | 80.116.706 |
| 69 | II. KAPITALNE REZERVE | | | |
| 70 | III. REZERVE IZ DOBITKA (I+2-3+4+5) | | | |
| 71 | 1. Zakonske rezerve | | | |
| 72 | 2. Rezerve za vlastite dionice | | | |
| 73 | 3. Vlastite dionice i udjeli /odbitna stavka/ | | | |
| 74 | 4. Statutarne rezerve | | | |
| 75 | 5. Ostale rezerve | | | |
| 76 | IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE | | | |
| 77 | V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI | | | |
| 78 | 1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju | | | |
| 79 | 2. Učinkoviti dio zaštite navedenih tokova | | | |
| 80 | 3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u imovnostima | | | |
| 81 | VI. ZADRŽANI DOBITAK ILI PRERESNI GUBITAK | 5.3.3. | | 11.769.880 |
| 82 | 1. Zadržani dobitak | 5.3.3. | | 11.769.880 |
| 83 | 2. Prereseni gubitak | | | |
| 84 | VII. DOBITAK ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE | 5.3.3. | 4.238.529 | 5.969.404 |
| 85 | 1. Dobitak poslovne godine | 5.3.3. | 4.238.529 | 5.969.404 |
| 86 | 2. Gubitak poslovne godine | | | |
| 87 | VIII. MANJINSKI /NEKONTROLIRAJUĆI/ INTERES | | | |
| 88 | B. DUGOROČNA REZERVIRANJA (1 do 6) | | | |
| 89 | 1. Rezerviranja za mirovine, otpremine i slične obveze | | | |
| 90 | 2. Rezerviranja za posebne obveze | | | |
| 91 | 3. Rezerviranja za započete sudne sporove | | | |
| 92 | 4. Rezerviranja za troškove obavljanja privrednih bogatstava | | | |
| 93 | 5. Rezerviranja za troškove u izjavnim rokovima | | | |
| 94 | 6. Druga rezerviranja | | | |
| 95 | C. DUGOROČNE OBVEZE (1 do 11) | 5.3.4. | 97.726.851 | 4.435.753 |
| 96 | 1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe | | | |
| 97 | 2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe | | | |
| 98 | 3. Obveze prema društvenim povezanim sudjelujućim interesom | | | |
| 99 | 4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sredi. interesom | | | |
| 100 | 5. Obveze za zajmove, depozite i slično | | | |
| 101 | 6. Obveze prema bankama i drugim financ. institucijama | 5.3.4. | 97.726.851 | 4.435.753 |
| 102 | 7. Obveze za predujmove | | | |
| 103 | 8. Obveze prema dobavljačima | | | |
| 104 | 9. Obveze po vrijednosnim papirima | | | |
| 105 | 10. Ostale dugoročne obveze | | | |
| 106 | 11. Odgodena posebna obveza | | | |
| 107 | D. KRATKOROČNE OBVEZE (1 do 12) | 5.3.4. | 4.836.218 | 7.718.379 |
| 108 | 1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe | | | |
| 109 | 2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe | | | |
| 110 | 3. Obveze prema društvenim povezanim sudjelujućim interesom | | | |
| 111 | 4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sredi. interesom | | | |
| 112 | 5. Obveze za zajmove, depozite i slično | | | |
| 113 | 6. Obveze prema bankama i drugim financ. institucijama | 5.3.4. | 3.794.286 | 6.279.202 |
| 114 | 7. Obveze za poduzetnike | 5.3.4. | 87.536 | 33.012 |
| 115 | 8. Obveze prema dobavljačima | 5.3.4. | 222.363 | 214.563 |
| 116 | 9. Obveze po vrijednosnim papirima | | | |
| 117 | 10. Obveze prema zaposlenicima | 5.3.4. | 437.566 | 435.271 |
| 118 | 11. Obveze za pozive, doprinose i slična finansir. | 5.3.4. | 394.097 | 796.111 |
| 119 | 12. Obveze s osnovu udjela u rezultatu | | | |
| 120 | 13. Obveze po osnovu dugova. imovine namijenjena prodaji | | | |
| 121 | 14. Ostale kratkoročne obveze | | | |
| 122 | E. ODGOBENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆIH RAZDOBLJA | | | |
| 123 | F. UKUPNA PASIVA (A+B+C+D+E) | 5.3. | 117.966.794 | 118.009.116 |
| 124 | G. IZVANBILANČNI ZAPISI | | | |

Izvor: <http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/izbornik.do>

PRILOG 3: BILANCA HOTEL LAPAD 2017. GODINA

GODIŠNJI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 2017.

1. IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU/BILANCA/ - PASIVA

| Redni broj | Naziv pozicije | Sklopka | Stanje na dan 31.12.2017. | Stanje na dan 31.12.2016. |
|------------|---|---------|---------------------------|---------------------------|
| 67 | A. KAPITAL I REZERVE (A.I.+A.II.+A.III.+A.IV.+A.V.+A.VI.+A.VII.+A.VIII.) | 5.3.3. | 15.369.728 | 165.653.164 |
| 68 | I. TEMELJNI /UPISANI/ KAPITAL | 5.3.3. | 9.029.200 | 89.114.700 |
| 69 | II. KAPITALNE REZERVE | | | |
| 70 | III. REZERVE IZ DOBITKA (I.+2.+3.+4.+5.) | | | |
| 71 | 1. Zakonske rezerve | | | |
| 72 | 2. Rezerve za vlastite dionice | | | |
| 73 | 3. Vlastite dionice i udjeli /odbitna sredstva/ | | | |
| 74 | 4. Statutarne rezerve | | | |
| 75 | 5. Ostale rezerve | | | |
| 76 | IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE | | | |
| 77 | V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI | | | |
| 78 | 1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju | | | |
| 79 | 2. Učinkoviti dio valitne novčanih tokova | | | |
| 80 | 3. Učinkoviti dio valitne neto ulaganja u imovinstva | | | |
| 81 | VI. ZADRŽANI DOBITAK ILI PRENEŠENI GUBITAK | 5.3.3. | | 18.769.080 |
| 82 | 1. Zadržani dobitak | 5.3.3. | | 18.769.080 |
| 83 | 2. Prenešeni gubitak | | | |
| 84 | VII. DOBITAK ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE | 5.3.3. | 4.220.526 | 5.969.434 |
| 85 | 1. Dobitak poslovne godine | 5.3.3. | 4.220.526 | 5.969.434 |
| 86 | 2. Gubitak poslovne godine | | | |
| 87 | VIII. MANJINSKI /NEKONTROLIRAJUĆI/ INTERES | | | |
| 88 | B. DUGOROČNA REZERVIRANJA (I. do 9) | | | |
| 89 | 1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze | | | |
| 90 | 2. Rezerviranja za posebne obveze | | | |
| 91 | 3. Rezerviranja za započete sudske sporove | | | |
| 92 | 4. Rezerviranja za troškove obnavljanja privodnih bogatstava | | | |
| 93 | 5. Rezerviranja za troškove u izmještanju robovina | | | |
| 94 | 6. Druga rezerviranja | | | |
| 95 | C. DUGOROČNE OBVEZE (1 do 13) | 5.3.4. | 67.726.851 | 4.436.753 |
| 96 | 1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe | | | |
| 97 | 2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe | | | |
| 98 | 3. Obveze prema državnim povezanim sudjelničkim interesom | | | |
| 99 | 4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih središnjim interesom | | | |
| 100 | 5. Obveze za zajmove, depozite i slično | | | |
| 101 | 6. Obveze prema bankama i drugim financ. institucijama | 5.3.4. | 67.726.851 | 4.436.753 |
| 102 | 7. Obveze za prodajne | | | |
| 103 | 8. Obveze prema dobavljačima | | | |
| 104 | 9. Obveze po vrijednosnim papirima | | | |
| 105 | 10. Ostale dugoročne obveze | | | |
| 106 | 11. Odgodena porezna obveza | | | |
| 107 | D. KRATKOROČNE OBVEZE (1 do 14) | 5.3.4. | 4.436.216 | 7.718.179 |
| 108 | 1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe | | | |
| 109 | 2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe | | | |
| 110 | 3. Obveze prema državnim povezanim sudjelničkim interesom | | | |
| 111 | 4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih središnjim interesom | | | |
| 112 | 5. Obveze za zajmove, depozite i slično | | | |
| 113 | 6. Obveze prema bankama i drugim financ. institucijama | 5.3.4. | 3.794.384 | 6.279.342 |
| 114 | 7. Obveze za prodajne | 5.3.4. | 67.836 | 33.012 |
| 115 | 8. Obveze prema dobavljačima | 5.3.4. | 222.360 | 214.540 |
| 116 | 9. Obveze po vrijednosnim papirima | | | |
| 117 | 10. Obveze prema zaposlenicima | 5.3.4. | 437.566 | 435.271 |
| 118 | 11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja | 5.3.4. | 894.087 | 796.111 |
| 119 | 12. Obveze s osnovi udjela u rezultatu | | | |
| 120 | 13. Obveze po osnovi obzoge imovine namijenjene prodaji | | | |
| 121 | 14. Ostale kratkoročne obveze | | | |
| 122 | II. ODGODENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆIH RAZDOBLJA | | | |
| 123 | F. UKUPNA PASIVA (A+B+C+D+E) | 5.3. | 117.966.794 | 118.009.116 |
| 124 | G. IZVANBILANČNI ZAPISI | | | |

Izvor: <http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/izbornik.do>

PRILOG 4: BILANCA HOTEL LAPAD 2015. GODINA

HOTEL LAPAD d.o.o. Dubrovnik
Bilanca na dan 31. prosinca 2015. godine u kn

| Naziv pozicije | Rbr. bilješke | Prethodna godina (neto) | Tekuća godina (neto) |
|---|---------------|-------------------------|----------------------|
| 1 | 3 | 4 | 5 |
| AKTIVA | | | |
| A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL | | | |
| B) DUGOTRAJNA IMOVINA | 3 | 104.792.595 | 111.770.386 |
| I. NEMATERIJALNA IMOVINA | | | |
| 1. Izdaci za razvoj | | | |
| 2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava | | 201.891 | 115.368 |
| 3. Goodwill | | | |
| 4. Predumovi za nabavu nematerijalne imovine | | | |
| 5. Nematerijalna imovina u pripremi | | | |
| 6. Ostala nematerijalna imovina | | | |
| II. MATERIJALNA IMOVINA | | | |
| 1. Zemljište | | 8.664.319 | 8.664.319 |
| 2. Građevinski objekti | | 82.600.112 | 80.958.829 |
| 3. Postrojenja i oprema | | 9.081.498 | 7.574.598 |
| 4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina | | 2.870.899 | 2.085.032 |
| 5. Biološka imovina | | | |
| 6. Predumovi za materijalnu imovinu | | | |
| 7. Materijalna imovina u pripremi | | 728.976 | 207.309 |
| 8. Ostala materijalna imovina | | 644.901 | 644.901 |
| 9. Ulaganja u nekretnine | | | |
| III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA | | | |
| 1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika | 4 | 0 | 11.520.000 |
| 2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima | | | 11.520.000 |
| 3. Sudjelujući interesi (udjeli) | | | |
| 4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjel. interesi | | | |
| 5. Ulaganja u vrijednosne papire | | | |
| 6. Dani zajmovi, depoziti i slično | | | |
| 7. Ostala dugotrajna financijska imovina | | | |
| 8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela | | | |
| IV. POTRAŽIVANJA | | | |
| 1. Potraživanja od povezanih poduzetnika | | | |
| 2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit | | | |
| 3. Ostala potraživanja | | | |
| V. ODGOBENA POREZNA IMOVINA | | | |
| C) KRATKOTRAJNA IMOVINA | | | |
| I. ZALIHE | | | |
| 1. Sirovine i materijal | 5 | 136.233 | 139.051 |
| 2. Proizvodnja u tijeku | | 136.233 | 139.051 |
| 3. Gotovi proizvodi | | | |
| 4. Trgovačka roba | | | |
| 5. Predumovi za zalihe | | | |
| 6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji | | | |
| 7. Biološka imovina | | | |
| III. POTRAŽIVANJA | | | |
| 1. Potraživanja od povezanih poduzetnika | 6 | 632.910 | 2.029.481 |
| 2. Potraživanja od kupaca | 6 a,b | 602.276 | 1.217.618 |

1

Izvor: <http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/izbornik.do>

PRILOG 5: BILANCA HOTEL LAPAD 2015. GODINA

| | | | |
|---|-----------|--------------------|--------------------|
| 3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika | | | |
| 4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika | | 300 | 300 |
| 5. Potraživanja od države i drugih institucija | | 30.334 | 19.083 |
| 6. Ostala potraživanja | | | 4.525 |
| III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA | 7 | 0 | 10.879.271 |
| 1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika | | | |
| 2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima | | | 10.879.271 |
| 3. Sudjelujući interesi (udjeli) | | | |
| 4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjel. interesi | | | |
| 5. Ulaganja u vrijednosne papire | | | |
| 6. Dani zajmovi, depoziti i slično | | | |
| 7. Ostala financijska imovina | | | |
| IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI | 8 | 17.279.227 | 12.148.601 |
| D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI | | | 3.779 |
| E) UKUPNO AKTIVA | | 122.840.966 | 136.970.569 |
| F) IZVANBILANČNI ZAPISI | | | |
| PASIVA | | | |
| A) KAPITAL I REZERVE | 9 | 94.547.158 | 99.885.760 |
| I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL | 9 | 89.116.680 | 89.116.680 |
| II. KAPITALNE REZERVE | | | |
| III. REZERVE IZ DOBITI | | 25.172 | 271.524 |
| 1. Zakonske rezerve | 9 | 25.172 | 271.524 |
| 2. Rezerve za vlastite dionice | | | |
| 3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka) | | | |
| 4. Statutarne rezerve | | | |
| 5. Ostale rezerve | | | |
| IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE | | | |
| V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK | | 478.276 | 5.158.955 |
| 1. Zadržana dobit | | 478.276 | 5.158.955 |
| 2. Preneseni gubitak | | | |
| VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE | 10 | 4.927.030 | 5.338.601 |
| 1. Dobit poslovne godine | | 4.927.030 | 5.338.601 |
| 2. Gubitak poslovne godine | | | |
| VII. MANJINSKI INTERES | | | |
| B) REZERVIRANJA | | 0 | 0 |
| 1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze | | | |
| 2. Rezerviranja za porezne obveze | | | |
| 3. Druga rezerviranja | | | |
| C) DUGOROČNE OBVEZE | 11 | 17.227.378 | 22.344.530 |
| 1. Obveze prema povezanim poduzetnicima | | | |
| 2. Obveze za zajmove, depozite i slično | | | |
| 3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama | 11 | 17.227.378 | 22.344.530 |
| 4. Obveze za predujmove | | | |
| 5. Obveze prema dobavljačima | | | |
| 6. Obveze po vrijednosnim papirima | | | |
| 7. Obveze prema poduzetn. u kojima postoje sudjel. interesi | | | |
| 8. Ostale dugoročne obveze | | | |
| 9. Odgođena porezna obveza | | | |
| D) KRATKOROČNE OBVEZE | | 11.068.430 | 14.740.279 |
| 1. Obveze prema povezanim poduzetnicima | | | |
| 2. Obveze za zajmove, depozite i slično | | | |
| 3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama | | 9.548.078 | 12.612.923 |

PRILOG 6: BILANCA HOTEL LAPAD 2015. GODINA

| | | | |
|--|----|--------------------|--------------------|
| 4. Obveze za predujmove | | 2.416 | 51.339 |
| 5. Obveze prema dobavljačima | 12 | 274.291 | 137.633 |
| 6. Obveze po vrijednosnim papirima | | | |
| 7. Obveze prema poduzetn. u kojima postoje sudjel. interesi | | | |
| 8. Obveze prema zaposlenicima | 12 | 476.893 | 472.301 |
| 9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja | 12 | 747.735 | 1.447.988 |
| 10. Obveze s osnove udjela u rezultatu | | | |
| 11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji | | | |
| 12. Ostale kratkoročne obveze | 12 | 17.017 | 18.095 |
| E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA | | | |
| F) UKUPNO – PASIVA | | 122.840.985 | 135.970.569 |
| G) IZVANBILANČNI ZAPISI | | | |

Izvor: <http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/izbornik.do>

PRILOG 7: RAČUN DOBITI I GUBITKA HOTEL LAPAD 2015. GODINA

HOTEL LAPAD d.o.o. Dubrovnik
Račun dobiti i gubitka za 2015. godinu u kn

| Naziv pozicije | Rbr. bilješke | Prethodna godina | Tekuća godina |
|--|---------------|------------------|---------------|
| 1 | 3 | 4 | 5 |
| I. POSLOVNI PRIHODI | 13 | 31.453.691 | 32.447.177 |
| 1. Prihodi od prodaje | | 31.231.281 | 32.274.279 |
| 2. Ostali poslovni prihodi | 14 | 222.410 | 172.898 |
| II. POSLOVNI RASHODI | | 25.632.085 | 25.826.655 |
| 1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda | | | |
| 2. Materijalni troškovi | 15 | 8.979.656 | 9.202.565 |
| a) Troškovi sirovina i materijala | | 3.769.768 | 3.706.269 |
| b) Troškovi prodane robe | | | |
| c) Ostali vanjski troškovi | 16 | 5.189.888 | 5.497.306 |
| 3. Troškovi osoblja | 17 | 9.661.861 | 9.750.639 |
| a) Neto plaće i nadnice | | 5.658.171 | 5.808.410 |
| b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća | | 2.616.240 | 2.521.624 |
| c) Doprinosi na plaće | | 1.387.450 | 1.420.605 |
| 4. Amortizacija | | 5.311.550 | 5.161.004 |
| 5. Ostali troškovi | | | |
| 6. Vrijednosno usklađivanje | | 0 | 0 |
| 7. Rezerviranja | | | |
| 8. Ostali poslovni rashodi | 18 | 1.679.018 | 1.712.447 |
| III. FINANCIJSKI PRIHODI | 19 | 288.752 | 1.326.368 |
| 1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima | | 41.096 | 934.716 |
| 2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama | | 247.656 | 391.652 |
| 3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih int. | | | |
| 4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine | | | |
| 5. Ostali financijski prihodi | | | |
| IV. FINANCIJSKI RASHODI | 19 | 772.991 | 1.227.840 |
| 1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima | | | |
| 2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama | | 772.991 | 1.227.840 |
| 3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine | | | |
| 4. Ostali financijski rashodi | | | |
| V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA | | | |
| VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA | | | |
| VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI | | | |
| VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI | | | |
| IX. UKUPNI PRIHODI | | 31.742.443 | 33.773.545 |
| X. UKUPNI RASHODI | | 26.408.076 | 27.054.496 |
| XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA | 20 | 5.337.367 | 6.719.050 |
| 1. Dobit prije oporezivanja | | 5.337.367 | 6.719.050 |
| 2. Gubitak prije oporezivanja | | | 0 |
| XII. POREZ NA DOBIT | 20 | 410.337 | 1.380.449 |
| XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA | | 4.927.030 | 5.338.601 |
| 1. Dobit razdoblja | 20 | 4.927.030 | 5.338.601 |
| 2. Gubitak razdoblja | | | 0 |

4

Izvor: <http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/izbornik.do>

PRILOG 8: IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TJEKU HOTEL LAPAD 2015. GODINA

HOTEL LAPAD d.o.o. Dubrovnik
Izveštaj o novčanom tjeku u 2015. godini u kn

| | Prethodne godine | Tekuće godine |
|--|-------------------|-------------------|
| NOVČANI TJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI | | |
| 1. Dobit prije poreza | 5.337.367 | 6.719.050 |
| 2. Amortizacija | 5.311.550 | 5.161.004 |
| 3. Povećanje kratkoročnih obveza | 564.221 | 609.004 |
| 4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja | 176.051 | |
| 5. Smanjenje zalha | | |
| 6. Ostalo povećanje novčanog tjeka | | |
| I. Ukupno povećanje novčanog tjeka od poslovnih aktivnosti | 11.389.189 | 12.489.058 |
| 1. Smanjenje kratkoročnih obveza | | |
| 2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja | | 1.396.571 |
| 3. Povećanje zalha | 16.339 | 2.818 |
| 4. Ostalo smanjenje novčanog tjeka | 410.337 | 1.384.228 |
| II. Ukupno smanjenje novčanog tjeka od poslovnih aktivnosti | 426.676 | 2.783.617 |
| A1) NETO POVEĆANJE NOVČ. TJEKA OD POSLOVN. AKTIVNOSTI | 10.962.513 | 9.705.441 |
| A2) NETO SMANJENJE NOVČ. TJEKA OD POSLOVN. AKTIVNOSTI | 0 | |
| NOVČANI TJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI | | |
| 1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerij. imovine | | |
| 2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata | 200.000 | |
| 3. Novčani primici od kamata | | |
| 4. Novčani primici od dividendi | | |
| 5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti | | |
| III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti | 200.000 | 0 |
| 1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerij. imovine | 810.338 | 818.793 |
| 2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrum. | | 22.399.271 |
| 3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti | | |
| IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti | 810.338 | 23.018.064 |
| B1) NETO POVEĆANJE NOVČ. TJEKA OD INVESTICIJ. AKTIVN. | 0 | 0 |
| B2) NETO SMANJENJE NOVČ. TJEKA OD INVESTICIJ. AKTIVN. | 810.338 | 23.018.064 |
| NOVČANI TJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI | | |
| 1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrum. | | |
| 2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i dr. posudbi | | 8.181.997 |
| 3. Ostali primici od financijskih aktivnosti | | |
| V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029) | 0 | 8.181.997 |
| 1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica | 6.262.315 | |
| 2. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica | | |
| 3. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti | | |
| VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti | 6.262.315 | |
| C1) NETO POVEĆANJE NOVČ. TJEKA OD FINANCIJ. AKTIVN. | 0 | 8.181.997 |
| C1) NETO SMANJENJE NOVČ. TJEKA OD FINANCIJ. AKTIVN. | 6.262.315 | 0 |
| Ukupno povećanje novčanog tjeka | 4.089.860 | 8.181.997 |
| Ukupno smanjenje novčanog tjeka | 0 | 5.130.626 |
| Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja | 13.189.367 | 17.279.227 |
| Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja | 17.279.227 | 12.148.601 |

PRILOG 9: IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA HOTEL LAPAD 2015. GODINA

HOTEL LAPAD d.o.o. Dubrovnik
Izveštaj o svim promjenama na kapitalu u 2015.

| Naziv pozicije | Prethodno razdoblje | Tekuće razdoblje |
|--|---------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Upisani kapital | 89.116.680 | 89.116.680 |
| 2. Zakonske rezerve | 25.172 | 271.524 |
| 3. Rezerve iz dobiti | | |
| 4. Preneseni gubitak / Zadržana dobit | 478.276 | 5.158.955 |
| 5. Dobit tekuće godine | 4.927.030 | 5.338.601 |
| 6. Ukupno kapital i rezerve | 94.547.158 | 99.885.760 |
| 7. Rezerve za vlastite dionice | | |
| 7. Rezerve za vlastite dionice – odbitna stavka) | | |
| 8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju | | |
| 9. Ostala revalorizacija | | |
| 10. Ukupno povećanje kapitala | 4.927.029 | 5.338.602 |

Izvor: <http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/izbornik.do>

PRILOG 10: HOTEL LERO RAČUN DOBITI I GUBITKA 2017. GODINA

HOTEL LERO d.o.o.


Financijski izvještaji
31. prosinca 2017. godine

Račun dobiti i gubitka
za godinu koja je završila 31. prosinca 2017. godine

| (u HRK) | Bilješke | 2017. | 2016. |
|---|----------|---------------------|---------------------|
| Poslovni prihodi | | | |
| Prihodi od prodaje | 3.1 | 44.461.837 | 36.977.784 |
| Ostali prihodi | 3.3 | 266.685 | 504.654 |
| | 3. | 44.718.522 | 37.482.238 |
| Poslovni rashodi | | | |
| Troškovi sirovina i materijala | 4.a. | (5.303.607) | (4.788.455) |
| Troškovi prodane robe | 4.a. | (17.242) | (94.090) |
| Ostali vanjski troškovi | 4.a. | (11.056.844) | (5.734.335) |
| Troškovi osoblja | 4.b. | (7.132.532) | (6.782.110) |
| Amortizacija | 8. | (11.958.708) | (12.780.521) |
| Ostali troškovi poslovanja | 4.c. | (2.489.234) | (2.062.817) |
| Vrijednosna usklađenja | 4.d. | (121.097) | (121.829) |
| Rezerviranja | 4.e. | (16.000) | (16.000) |
| Ostali poslovni rashodi | 4.f. | (1.537.070) | (1.340.518) |
| | 4. | (39.629.336) | (32.650.673) |
| Dobit iz poslovanja | | 5.089.187 | 3.831.565 |
| Financijski prihodi | 5. | 1.009.957 | 640.530 |
| Financijski rashodi | 5. | (835.773) | (904.390) |
| Neto prihodi (troškovi) financiranja | | 174.184 | (163.859) |
| UKUPNI PRIHODI | | 45.728.479 | 38.122.768 |
| UKUPNI RASHODI | | (40.465.108) | (34.455.072) |
| Dobit prije oporezivanja | | 5.263.371 | 3.667.696 |
| Porez na dobit | 6. | (981.138) | (755.540) |
| Dobit poslije oporezivanja | | 4.282.233 | 2.912.156 |

Za i u ime Uprave

Marko Blažek, Član Uprave



HOTEL LERO d.o.o.
DUBROVNIK, Z.

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

8

PRILOG 11: IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU HOTEL LERO 2017. GODINA

HOTEL LERO d.o.o.

Financijski izvještaji
31. prosinca 2017 godine

Izveštaj o financijskom položaju
na dan 31. prosinca 2017. godine

| (u HRK) | Bilješka | 2017. | 2016. |
|--|----------|-------------------|-------------------|
| Dugotrajna imovina | | | |
| Nematerijalna imovina | 7. | 10.230 | 21.000 |
| Nekretnine, postrojenja, oprema | 8. | 22.987.397 | 34.033.310 |
| Ulaganja, depoziti, ostala financijska imovina | | 3.400 | 19.692 |
| | | 22.991.027 | 34.074.002 |
| Kratkotrajna imovina | | | |
| Zalihe | 9. | 409.832 | 445.465 |
| Potrošivanja | 10. | 4.148.150 | 2.154.951 |
| Kratkotrajna financijska imovina | 11. | 32.191.261 | 19.541.102 |
| Novac u banci i blagajni | 12. | 2.893.540 | 3.436.877 |
| | | 39.643.783 | 25.578.395 |
| Plaćeni troškovi budućih razdoblja i obračunani prihodi | 13. | 2.091.356 | 489.905 |
| UKUPNO IMOVINA | | 64.716.172 | 60.142.303 |
| Kapital i obveze | | | |
| Temeljni kapital | | 28.938.800 | 28.938.800 |
| Zakonske rezerve | | - | 1.446.840 |
| Zadržana dobit (preneseni gubitak) | | 4.366.353 | 7.357 |
| Dobitak tekuće godine | | 4.282.235 | 2.912.155 |
| Ukupno kapital | 14. | 37.586.388 | 33.303.152 |
| Rezerviranja | | | |
| Rezerviranja za otpremnine | | 16.000 | 16.000 |
| Dugoročne obveze | | | |
| Obveze prema bankama | 15. | 15.438.393 | 20.066.635 |
| Kratkoročne obveze | | | |
| Obveze za zajmove i depozite | 16.a. | 3.538.233 | 3.542.633 |
| Obveze prema bankama | 16.b. | 2.872.710 | 840.509 |
| Obveze prema dobavljačima | 16.c. | 1.622.009 | 791.482 |
| Ostale kratkoročne obveze | 16.d. | 1.103.957 | 1.018.514 |
| | 16. | 8.936.909 | 6.193.138 |
| Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja | 17. | 2.738.482 | 563.378 |
| UKUPNO KAPITAL I OBVEZE | | 64.716.172 | 60.142.303 |

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

PRILOG 12: RAČUN DOBITI I GUBITKA HOTEL LERO 2015. GODINA

HOTEL LERO d.d.

Financijski izvještaji
31. prosinca 2015. godine

Račun dobiti i gubitka
za godinu koja je završila 31. prosinca 2015. godine

| (u HRK) | Bilješke | 2015. | 2014. |
|------------------------------------|----------|---------------------|---------------------|
| Poslovni prihodi | | | |
| Prihodi od prodaje | 4 | 29.229.543 | 25.982.064 |
| Ostali prihodi | 5 | 525.772 | 220.197 |
| | | 29.755.315 | 26.212.861 |
| Poslovni rashodi | | | |
| Troškovi sirovina i materijala | 6 | (5.008.157) | (4.025.104) |
| Troškovi prodane robe | 7 | (89.584) | (50.615) |
| Ostali vanjski troškovi | 8 | (3.511.231) | (3.006.731) |
| Troškovi osoblja | 9 | (6.500.605) | (6.252.399) |
| Amortizacija | 10 | (6.717.593) | (5.702.617) |
| Ostali troškovi poslovanja | 12 | (1.871.428) | (1.812.937) |
| Vrijednosna usklađenja | 11 | (328.795) | (22.677) |
| Ostali poslovni rashodi | 13 | (1.239.834) | (927.507) |
| | | (25.245.227) | (21.800.677) |
| Dobit iz poslovanja | | 4.510.088 | 4.412.184 |
| Financijski prihodi | | 204.445 | 87.369 |
| Financijski rashodi | | (650.846) | (411.372) |
| Gubitak od financijskih aktivnosti | 14 | (446.401) | (324.003) |
| UKUPNI PRIHODI | | 29.959.760 | 26.300.230 |
| UKUPNI RASHODI | | (25.896.073) | (22.212.049) |
| Dobit prije oporezivanja | | 4.063.687 | 4.088.181 |
| Trošak poreza na dobit | 15 | (125.779) | (93.246) |
| Dobit poslije oporezivanja | | 3.937.908 | 3.994.935 |

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

PRILOG 13: BILANACA HOTE LERO 2015. GODINA

HOTEL LERO d.d.

Financijski izvještaji
31. prosinca 2015. godine

Bilanca
na dan 31. prosinca 2015. godine

| | Bilješke | 2015. | 2014. |
|--|----------|-------------------|-------------------|
| <i>(u HRK)</i> | | | |
| Dugotrajna imovina | | | |
| Nematerijalna imovina | 16 | 32.156 | - |
| Nekretnine, postrojenja, oprema | 18 | 48.108.043 | 35.401.774 |
| Ulaganja, depoziti, ostala financijska imovina | 17 | 19.692 | 39.692 |
| | | <u>48.159.891</u> | <u>35.441.466</u> |
| Kratkotrajna imovina | | | |
| Zalihe | 19 | 524.507 | 239.432 |
| Potraživanja | 20 | 2.654.724 | 2.885.699 |
| Kratkotrajna financijska imovina | 21 | 2.064.008 | 944.591 |
| Novac u banci i blagajni | 22 | 8.522.260 | 3.938.765 |
| | | <u>13.765.499</u> | <u>8.008.457</u> |
| Plaćeni troškovi budućih razdoblja i obračunani prihodi | 23 | <u>259.493</u> | <u>1.472.289</u> |
| UKUPNO IMOVINA | | <u>60.184.883</u> | <u>44.922.212</u> |
| Kapital i obveze | | | |
| Temeljni kapital | 24 | 26.186.800 | 21.386.800 |
| Zakonske rezerve | | 1.259.340 | 1.069.340 |
| Zadržana dobit (preneseni gubitak) | | 6.948 | 2.013 |
| Dobitak tekuće godine | | 3.937.908 | 3.994.935 |
| Ukupno kapital | | <u>30.390.996</u> | <u>26.453.088</u> |
| Dugoročne obveze | | | |
| Obveze za zajmove i depozite | | - | 950.000 |
| Obveze za kredite | 25 | 21.120.636 | 7.481.709 |
| | | <u>21.120.636</u> | <u>8.431.709</u> |
| Kratkoročne obveze | | | |
| Obveze za zajmove i depozite | 26 | 5.105.253 | 4.188.620 |
| Obveze za kredite | 27 | 1.256.433 | 1.226.189 |
| Obveze za predujmove | 28 | 225.199 | 105.774 |
| Obveze prema dobavljačima | 28 | 1.143.498 | 2.499.415 |
| Obveze prema zaposlenicima | 29 | 369.183 | 312.306 |
| Obveze za poreze, doprinose i sl. davanja | 29 | 239.020 | 222.918 |
| Obveze s osnovu udjela u rezultatu | 29 | 4.402 | 4.402 |
| Ostale obveze | 29 | 86.022 | 19.137 |
| | | <u>8.431.010</u> | <u>8.578.761</u> |
| Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja | 30 | <u>242.241</u> | <u>1.458.654</u> |
| UKUPNO KAPITAL I OBVEZE | | <u>60.184.883</u> | <u>44.922.212</u> |

Za i u ime Uprave

Marko Blažek, Predsjednik Uprave - Direktor, imenovan s danom 01. siječnja 2016.

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

HOTEL LERO d.d.
DUBROVNIK 12

PRILOG 14: BILANCA HOTEL OSMINE 2017. GODINA

| Hotel Osmine d.o.o. | | Financijski izvještaji | |
|--|-----------|------------------------|---------------|
| Bilanca na dan 31. prosinca 2017. | | | |
| Na dan 31. prosinca (u tisućama kuna) | Bilješka | 2017 | 2016 |
| AKTIVA | | | |
| Nematerijalna imovina | 3 | 69 | 82 |
| Materijalna imovina | 4 | 104.030 | 31.812 |
| Dugotrajna imovina | | 104.099 | 31.893 |
| Zalihe | 5 | 15 | 16 |
| Potraživanja od kupaca | 6 | 1.705 | 1.017 |
| Ostala potraživanja | 7 | 349 | 64 |
| Novac u bankama i blagajnama | 8 | 580 | 7.681 |
| Tekuća imovina | | 2.648 | 8.778 |
| UKUPNA AKTIVA | | 106.747 | 40.671 |
| PASIVA | | | |
| Upisani kapital | 9 | 17.483 | 17.483 |
| Pričuve | 9 | 879 | 879 |
| Zadržana dobit (preneseni gubitak) | 9 | 18.818 | 17.241 |
| Dobit tekuće godine | 9 | (6.945) | 1.577 |
| Kapital i rezerve | | 30.234 | 37.179 |
| Dugoročne obveze | 10 | 44.108 | 0 |
| Kratkoročni krediti | 11 | 12.000 | 0 |
| Obveze prema dobavljačima | 12 | 17.277 | 440 |
| Obračunate i ostale obveze | 13 | 3.128 | 3.052 |
| Kratkoročne obveze | | 32.405 | 3.492 |
| Ukupne obveze | | 76.513 | 3.492 |
| UKUPNA PASIVA | | 106.747 | 40.671 |
| Računovodstvene politike i Bilješke koje slijode čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja. | | | |
| str. 7. od 27. | | | |

Izvor: <http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/izbornik.do>

PRILOG 15: RAČUN DOBITI I GUBITKA HOTEL OSMINE 2017. GODINA

| Hotel Osmine d.o.o. | | Financijski izvještaji | |
|---|----------|------------------------|---------------|
| Račun dobiti i gubitka za godinu koja je završila 31. prosinca 2017. | | | |
| Za godinu koja je završila 31. prosinca (u tisućama kuna) | Bilješka | 2017 | 2016 |
| Prihodi od prodaje | 14 | 1.373 | 11.729 |
| Ostali prihodi | 15 | 678 | 291 |
| Poslovni prihodi | | 2.051 | 12.021 |
| Materijalni troškovi | 16 | 759 | 3.331 |
| Plaće i ostali troškovi zaposlenih | 17 | 2.638 | 3.872 |
| Amortizacija | 18 | 1.310 | 1.607 |
| Ostali poslovni rashodi | 19 | 2.448 | 1.060 |
| Poslovni rashodi | | 7.354 | 9.870 |
| Dobit iz redovnog poslovanja | | (5.304) | 2.150 |
| Financijski prihodi | 20 | 15 | 158 |
| Financijski rashodi | 21 | 1.656 | 331 |
| | | (1.641) | (173) |
| Dobit (gubitak) prije oporezivanja | 22 | (6.945) | 1.978 |
| Porez na dobit | 23 | 0 | 401 |
| Neto dobit | 23 | (6.945) | 1.577 |

Računovodstvene politike i Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

str. 8 od 77

PRILOG 16: BILANCA HOTEL OSMINE 2015. GODINA

Hotel Osmine d.o.o.

Financijski izvještaji

Bilanca na dan 31. prosinca 2015.

| Na dan 31. prosinca (u tisućama kuna) | Bilješka | 2015 | 2014 |
|--|----------|---------------|---------------|
| AKTIVA | | | |
| Nematerijalna imovina | 3 | 94 | 93 |
| Materijalna imovina | 4 | 29.769 | 30.864 |
| Dugotrajna imovina | | 29.863 | 30.957 |
| Zalihe | 5 | 41 | 65 |
| Potraživanja od kupaca | 6 | 902 | 1.257 |
| Ostala potraživanja i unaprijed plaćeni troškovi | 7 | 67 | 51 |
| Novac u bankama i blagajnama | 8 | 7.022 | 4.838 |
| Tekuća imovina | | 8.033 | 6.210 |
| UKUPNA AKTIVA | | 37.896 | 37.167 |
| PASIVA | | | |
| Upisani kapital | 9 | 17.483 | 15.487 |
| Prihode | 9 | 879 | 901 |
| Zadržana dobit (preneseni gubitak) | 9 | 17.062 | 17.931 |
| Dobit tekuće godine | 9 | 1.089 | 2.037 |
| Kapital i rezerve | | 36.512 | 36.355 |
| Obveze prema dobavljačima | 10 | 403 | 187 |
| Obračunate i ostale obveze | 11 | 982 | 625 |
| Kratkoročne obveze | | 1.384 | 812 |
| Ukupne obveze | | 1.384 | 812 |
| UKUPNA PASIVA | | 37.896 | 37.167 |

Računovodstvene politike i Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

str. 6. od 24.

PRILOG 17: RAČUN DOBITI I GUBITKA HOTEL OSMINE 2015. GODINA

Hotel Osmine d.o.o.

Financijski izvještaji

Račun dobiti i gubitka za godinu koja je završila 31. prosinca 2015.

| Za godinu koja je završila 31. prosinca (u tisućama kuna) | III. kvartal | 2015 | 2014 |
|--|--------------|---------------|---------------|
| Prihodi od prodaje | 12 | 11.644 | 12.319 |
| Ostali poslovni prihodi | 13 | 46 | 42 |
| Poslovni prihodi | | 11.690 | 12.361 |
| Materijalni troškovi | 14 | 3.531 | 3.671 |
| Plaće i ostali troškovi zaposlenih | 15 | 4.017 | 4.062 |
| Amortizacija | 16 | 1.630 | 1.670 |
| Ostali poslovni rashodi | 17 | 1.000 | 980 |
| Poslovni rashodi | | 10.178 | 10.383 |
| Dobit iz redovnog poslovanja | | 1.512 | 1.978 |
| Financijski prihodi | 18 | 109 | 85 |
| Financijski rashodi | 19 | 72 | 25 |
| | | 37 | 60 |
| Iz vanjskih prihodi | 20 | 24 | 31 |
| Iz vanjskih rashodi | 21 | 209 | 17 |
| | | (185) | 14 |
| Dobit (gubitak) prije oporezivanja | 22 | 1.363 | 2.053 |
| Porez na dobit | 23 | 274 | 16 |
| Neto dobit | 23 | 1.089 | 2.037 |

Računovodstvene politike i Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

str. 7. od 24.

PRILOG 18: IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU DVS 2017. GODINA

Dubrovački vrtovi sunca d.o.o.
Godišnje izvješće
31. prosinca 2017

Izvjestaj o financijskom položaju

na dan 31. prosinca 2017.

| | Bilješka | 31. prosinca 2017. HRK '000 | 31. prosinca 2016. HRK '000 |
|---|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Dugotrajna imovina | | | |
| Nematerijalna imovina | 4 | 359 | 668 |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | 5 | 421.943 | 422.846 |
| Financijska imovina | 6 | 20 | 20 |
| | | <hr/> | <hr/> |
| | | 422.322 | 423.534 |
| | | <hr/> | <hr/> |
| Kratkotrajna imovina | | | |
| Zalihe | 7a | 3.424 | 4.754 |
| Imovina namijenjena prodaji | 7b | 130.814 | 133.684 |
| Financijska imovina | 6 | 297 | 703 |
| Potraživanja od kupaca | 8 | 9.186 | 11.010 |
| Ostala potraživanja | 9 | 890 | 2.263 |
| Novac u banci i blagajni | 10 | 23.142 | 18.815 |
| Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi | | 621 | 528 |
| | | <hr/> | <hr/> |
| | | 168.373 | 171.757 |
| | | <hr/> | <hr/> |
| Ukupno imovina | | 590.696 | 595.291 |
| | | <hr/> | <hr/> |

Bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

PRILOG 19: IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU DVS 2017. GODINA

Dubrovački vrtovi sunca d.o.o.
Godišnje izvješće
31. prosinac 2017.

Izveštaj o financijskom položaju (nastavak)

za godinu koja je završila 31. prosinca 2017.

| | | 31. prosinca 2017. HRK '000 | 31. prosinca 2016. HRK '000 |
|--|-----|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Kapital i rezerve | | | |
| Temeljni kapital | 11a | 101.390 | 101.390 |
| Kapitalne pričuve | 11c | 355.724 | 355.724 |
| Ravaloziacijske rezerve | 11b | 82.999 | 83.396 |
| Preneseni gubitak | | (415.490) | (416.246) |
| Dobit tekuće godine | | 24.609 | 481 |
| | | <hr/> | <hr/> |
| | | 149.231 | 124.745 |
| Rezerviranja | | | |
| | 13 | 548 | 833 |
| | | <hr/> | <hr/> |
| Dugoročne obveze | | | |
| Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama | 14a | 354.113 | 366.031 |
| Obveze prema poduzetnicima unutar grupe | 15a | 3.757 | - |
| Odgođena porezna obveza | 12 | 18.219 | 17.925 |
| | | <hr/> | <hr/> |
| | | 376.089 | 383.956 |
| Kratkoročne obveze | | | |
| Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama | 14b | 19.714 | 30.753 |
| Obveze za zajmove | 14c | - | 3.779 |
| Obveze prema povezanim poduzetnicima | 15b | 8.976 | 12.111 |
| Obveze prema dobavljačima | 16 | 12.708 | 5.929 |
| Ostale kratkoročne obveze | 17 | 14.061 | 12.543 |
| Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja | 18 | 9.369 | 20.642 |
| | | <hr/> | <hr/> |
| | | 64.828 | 85.757 |
| Ukupno kapital i obveze | | | |
| | | <hr/> | <hr/> |
| | | 590.696 | 595.291 |
| | | <hr/> | <hr/> |

Bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

PRILOG 20: RAČUN DOBITI I GUBITKA DVS 2017. GODINA

Dubrovački vrtovi sunca d.o.o.
Godišnje izvješće
31. prosinca 2017.

Izveštaj o dobiti i gubitku te ostaloj sveobuhvatnoj dobiti
za godinu koja je završila 31. prosinca 2017.

| | Bilješka | 2017. HRK '000 | 2016. HRK '000 |
|------------------------------------|----------|-------------------|-------------------|
| Poslovni prihodi | | | |
| Prihodi od prodaje | 19 | 175.086 | 172.799 |
| Ostali poslovni prihodi | 20 | 12.540 | 8.488 |
| | | <u>187.626</u> | <u>181.287</u> |
| Poslovni rashodi | | | |
| Troškovi sirovina i materijala | 21 | (17.262) | (16.101) |
| Troškovi prodane robe | 22 | (16.922) | (14.450) |
| Ostali vanjski troškovi | 23 | (32.796) | (40.589) |
| Troškovi osoblja | 24 | (51.949) | (50.238) |
| Amortizacija | 25 | (8.126) | (14.487) |
| Ostali troškovi | 26 | (24.420) | (37.278) |
| Ostali poslovni rashodi | 27 | (869) | (4.250) |
| Vrijednosno usklađivanje | 28 | (269) | (537) |
| Rezerviranja | | - | (426) |
| | | <u>(152.613)</u> | <u>(178.356)</u> |
| Financijski prihodi | | | |
| Financijski prihodi | 29 | 4.031 | 8.775 |
| Financijski rashodi | 30 | (12.225) | (11.241) |
| | | <u>191.658</u> | <u>190.062</u> |
| Ukupni prihodi | | | |
| Ukupni rashodi | | <u>(164.818)</u> | <u>(189.597)</u> |
| | | <u>26.820</u> | <u>465</u> |
| Rezultat prije oporezivanja | | | |
| Porez na dobit | 12 | 2.211 | 16 |
| | | <u>24.609</u> | <u>481</u> |
| Dobit tekuće godine | | | |

Bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

PRILOG 21: RAČUN DOBITI I GUBITKA DVS 2017. GODINA

Dubrovački vrtovi sanca d.o.o.
Godišnje izvješće
31. prosinca 2017.

**Izveštaj o dobiti i gubitku te ostaloj sveobuhvatnoj dobiti
(nastavak)**

za godinu koja je završila 31. prosinca 2017.

| | 31. prosinca 2017. HRK '000 | 31. prosinca 2016. HRK '000 |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Dobit tekuće godine | 24.609 | 481 |
| Ostala sveobuhvatna dobit | - | - |
| Ukupna sveobuhvatna dobit razdoblja | 24.609 | 481 |

Bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

PRILOG 22: BILANCA DVS 2015. GODINA

Dubrovački vrtovi sunce d.o.o., Orešac
Godišnji financijski izvještaj
31. prosinca 2015.

Bilanca

Na dan 31. prosinca 2015.

| | šifra | 31. prosinca 2015. HRK '000 | 31. prosinca 2014. HRK '000 |
|---|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Dugotrajna imovina | | | |
| Nematerijalna imovina | 4 | 836 | 935 |
| Materijalna imovina | 5 | 432.934 | 407.998 |
| Financijska imovina | 6 | 40 | 40 |
| | | 433.810 | 408.973 |
| Kratkotrajna imovina | | | |
| Imovina namijenjena prodaji | 7b | 134.594 | 148.025 |
| Zalihe | 7a | 4.422 | 2.853 |
| Financijska imovina | 6 | 703 | 334 |
| Potraživanja od kupaca | 8 | 21.872 | 6.087 |
| Ostala potraživanja | 9 | 21.907 | 2.433 |
| Novac u banci i blagajni | 10 | 8.506 | 10.319 |
| | | 192.004 | 170.051 |
| Ploćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi | | 1.227 | - |
| Ukupno imovina | | 627.040 | 579.024 |

PRILOG 23: BILANCA DVS 2015. GODINA

| | | 31. prosinca 2015. HRK '000 | 31. prosinca 2014. HRK '000 |
|--|-----|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Kapital i rezerve | | | |
| Temeljni kapital | 11a | 101.390 | 101.390 |
| Kapitalne pričuže | 11c | 228.553 | - |
| Revalorizacijske rezerve | 11b | 83.460 | 84.529 |
| Preneseni gubitak | | (579.480) | (334.993) |
| Dobit/(Gubitak) tekuće godine | | 163.171 | (245.556) |
| | | (2.908) | (394.630) |
| Dugoročne obveze | | | |
| Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama | 13 | 536.091 | 881.835 |
| Obveze prema povezanim poduzetnicima | 14 | - | 5.970 |
| Odgodena porezna obveza | 12 | 17.941 | 18.439 |
| Rezerviranja | 15 | 1.097 | 1.100 |
| | | 555.129 | 907.344 |
| Kratkoročne obveze | | | |
| Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama | 13 | 26.862 | 18.388 |
| Obveze prema povezanim poduzetnicima | 14 | 26.466 | 25.804 |
| Obveze prema dobavljačima | 16 | 7.239 | 4.606 |
| Ostale kratkoročne obveze | 17 | 5.974 | 11.579 |
| | | 66.541 | 60.377 |
| Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja | 18 | 8.277 | 5.933 |
| Ukupno kapital i obveze | | 627.040 | 579.024 |

PRILOG 24: RAČUN DOBITI I GUBITKA DVS 2015. GODINA

Dubrovački vrtovi sunce d.o.o., Orašac
Godišnji financijski izvještaj
31. prosinca 2015.

Račun dobiti i gubitka

za godinu koja je završila 31. prosinca 2015.

| | Bilješka | 2015. HRK '000 | 2014. HRK '000 |
|--|----------|-------------------|-------------------|
| Poslovni prihodi | | | |
| Prihodi od prodaje | 19 | 151.529 | 132.645 |
| Ostali poslovni prihodi | 20 | 187.046 | 113.947 |
| | | 338.576 | 246.592 |
| Poslovni rashodi | | | |
| Troškovi sirovina i materijala | 21 | (15.113) | (13.799) |
| Troškovi prodane robe | 22 | (29.327) | (18.201) |
| Ostali vanjski troškovi | 23 | (38.296) | (31.488) |
| Troškovi osoblja | 24 | (43.469) | (41.236) |
| Amortizacija | 25 | (14.199) | (33.405) |
| Ostali troškovi | 26 | (28.425) | (15.014) |
| Ostali poslovni rashodi | 27 | (1.510) | (525) |
| Vrijednosno usklađivanje | 28 | (1.555) | (327.999) |
| Rezerviranja | | (377) | (1.100) |
| | | (172.271) | (482.767) |
| Financijski prihodi | | | |
| Financijski prihodi | 29 | 4.788 | 3.261 |
| Financijski rashodi | | | |
| Financijski rashodi | 30 | (8.421) | (12.948) |
| Ukupni prihodi | | | |
| | | 343.364 | 249.853 |
| Ukupni rashodi | | | |
| | | (180.692) | (495.715) |
| Rezultat prije oporezivanja | | 162.672 | (245.862) |
| Porez na dobit | | | |
| Porez na dobit | 12 | 498 | 306 |
| Dobit / (gubitak) tekuće godine | | 163.171 | (245.556) |