

Vrijeme izvoza: 29.04.2025. 04:32:17

Repozitorij: repozitorij.efst.unist.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 128

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analysis of Emotional Intelligence (EI) in Information Technology (IT) Project Management		Fagarazzi, Antun; Garbin Praničević, Daniela	
Analiza mobilnih aplikacija kao prodajnih kanala hotela		Jenjić, Karla	
Implementacija Interneta stvari i učinkovito upravljanje promjenama		Jukić, Ines	
ANALIZA EMOCIONALNE INTELIGENCIJE U PROJEKTNOM MENADŽMENTU		Fagarazzi, Antun	
ISTRAŽIVANJE DIGITALNIH KOMPETENCIJA ŽENA PODUZETNICA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Strize, Iva	
Analiza primjene softverskih alata Jira i Confluence pri IT projektima		Stanić, Karla	
Izazovi upravljanja znanjem u dinamičnom okruženju na primjeru turističke industrije		Kulušić, Zvonimir	
Primjena Big Data koncepta u procesu upravljanja znanjem		Bašić, Nikolina	
Service learning in higher education: Evidence from Faculty of Economics, Business and Tourism Split		Garbin Praničević, Daniela	
VIRTUALNA STVARNOST U DIGITALNOM MARKETINGU		Kujundžić-Lujan, Ante	
WEB KOLAČIĆI I PRIVATNOST KORISNIKA: ULOGA, SVJESNOST I ZAŠTITA SIGURNOSTI		Gagula, Monika	
Pandemija COVID-19 i međunarodni turizam : bibliometrijska analiza literature		Boljat, Danijela	
Croatia vs EU from the perspective of digital skills		Jurun, Elza; Garbin Praničević, Daniela; Bašić Androja, Valentina	
POSLOVNA PRIMJENA 5G TEHNOLOGIJE		Vučković, Ante	
Poslovanje turističkih agencija u eri Turizma 4.0		Matošević Radić, Mijana; Garbin Praničević, Daniela	

Suvremena IT rješenja u poslovanju turističkih posrednika		Bosančić, Toni	
The appliance of augmented reality (AR) and virtual reality (VR) in cultural tourism: a critical overview		Garbin Praničević, Daniela; Peterlin, Judita; Matas, Marina	
The higher education social orientation construct: preliminary research of the relationship with the organizational culture in Croatia		Garbin Praničević, Daniela; Alfirević, Ana Marija; Rendulić, Darko	
Trendovi i alati u digitalnom marketingu		Tiozzo, Marta	
VAŽNOST KORIŠTENJA UMJETNE INTELIGENCIJE U KONTEKSTU PROJEKTOG MENADŽMENTA		Žaja, Luciano	
KOLIKO JE PANDEMIJA COVID-19 UTJEČALA NA DIGITALIZACIJU TURIZMA?		Radovčić, Kristina	
DOPRINOS E-MARKETINGA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU		Kujundžić-Lujan, Ante	
Developing the multiple intelligences and the reading culture at the School of economics and business University of Ljubljana		Peterlin, Judita; Garbin Praničević, Daniela	
Digital Skills of Working Age Population in Croatia		Garbin Praničević, Daniela; Jurun, Elza; Bašić, Valentina	
Sustainable leadership within Slovene and Croatian diaspora		Garbin Praničević, Daniela; Valentinčić, Dejan; Peterlin, Judita	
E-tutor: tailor-made multiply intelligent study tool for management students		Petarlin, Judita; Garbin Praničević, Daniela	
SMART TURIZAM U COVID-19 I POST-COVID-19 ERI		Šimera, Karmen	
SOFTVERI ZA UPRAVLJANJE PROJEKTIMA I NJIHOVA PRIMJENA U IT PODUZEĆIMA NA PODRUČJU GRADA SPLITA		Nazor, Bruna	
PAMETNI GRADOVI: IMPLEMENTACIJA TEHNOLOGIJA ZA ODRŽIVI RAZVOJ		Višić, Ante	
MARKETINŠKE IMPLIKACIJE OPTIMIZACIJE WEB STRANICA - NA PRIMJERU TURISTIČKIH AGENCIJA		Vukušić, Toni	
DIGITALNA TRANSFORMACIJA I USPJEŠNOST VISOKOOBRAZOVNIH INSTITUCIJA		Mabić, Mirela	
Investigating singular value decomposition as a tool for data management in tourism		Kekez, Ivan; Garbin Praničević, Daniela	
Tourism megatrends before the pandemic outbreak: a comparative analysis of two destinations		Novotna, Marketa; Garbin Praničević, Daniela; Kunc, Josef	
SUVREMENA SOFTVERSKA RJEŠENJA KAO PODRŠKA HOTELSKOM POSLOVANJU		Vidulin, Maja	

UTJECAJ DRUŠTVENIH MEDIJA NA PROCES ODABIRA RESTORANSKE USLUGE		Majić, Ana	
UTJECAJ SEO OPTIMIZACIJE NA POSJEĆENOST WEB STRANICA HRVATSKIH TURISTIČKIH AGENCIJA		Šabić, Dunko	
ASPEKTI IMPLEMENTACIJE ELEKTRONIČKOG SUSTAVA ZA UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA		Škoro, Tomislav	
IZAZOVI UPRAVLJANJA INFORMATIČKIM RIZICIMA		Pereža, Dino	
Impact of ICT sector deployment on the economic development of the European Union		Petrić, Marin; Garbin Praničević, Daniela; Šimundić, Blanka	
PRIMJENA TESTIRANJA SOFTVERA U RAZVOJNOM CIKLUSU NA PRIMJERU "SCRUM" AGILNE METODE		Šalov, Duje	
SWOT ANALIZA PRIMJENE TEHNOLOGIJE VIRTUALNE I PROŠIRENE STVARNOSTI U KULTURNOM TURIZMU		Matas, Marina	
IT PODRŠKA ODRŽIVOM TURIZMU: UVID U MALE I SREDNJE HOTELE SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE		Šćepanović, Goran	
MOBILNE APLIKACIJE U TURIZMU PRILAGOĐENE OSOBAMA S POSEBNIM POTREBAMA		Krželj, Ana	
PAMETNE DESTINACIJE EUROPE: GRADOVI HELSINKI, LYON I MALAGA		Letunić, Jerko	
PRIMJENA TEHNOLOGIJE VIRTUALNE I PROŠIRENE STVARNOSTI U FUNKCIJI UPRAVLJANJA KULTURNOM BAŠTINOM		Zanella, Tončica	
Pregled i usporedba suvremenih hotelskih rješenja (aplikacija)		Anđelić, Ana	
UTJECAJ INFLUENCERA KROZ INSTAGRAM NA POTRAŽNJU ZA TURISTIČKIM DESTINACIJAMA		Križanović, Manuela	
ZNAČAJ INFLUENCER-A U EKONOMSKIM AKTIVNOSTIMA I PROCESIMA		Kujundžić, Vjekoslava	
ZNAČAJ ON LINE OBRAZOVANJA U HOTELSKOM SEKTORU		Puljić, Ivana	
Progress on the role of ICTs in establishing destination appeal: Implications for smart tourism destination development		Mandić, Ante; Garbin Praničević, Daniela	
ANALIZA SUSTAVA ZA UPRAVLJANJE SMJEŠTAJNIM KAPACITETIMA SA ASPEKTA TURISTIČKE AGENCIJE		Gagić, Ana	
DIGITALIZACIJA POSLOVNIH PROCESA U HOTELU		Prović, Barbara	

PREGLED IT TRENDOVA U HOTELSKOJ INDUSTRIJI		Perojević, Lucijana	
PREGLED TEHNOLOŠKIH RJEŠENJA KAO PODRŠKE DESTINACIJSKOG MANAGEMENTA GRADA LIVNA		Dujić, Ivona	
OPTIMIZACIJA WEB STRANICA KAO DETERMINANTA USPJEŠNOSTI U TURIZMU		Puljić, Marija	
TEHNOLOŠKI PROJEKTI U FUNKCIJI RAZVOJA SMART DESTINACIJA		Rako, Margarita	
Utjecaj razvijenosti ICT sektora na razvoj zemalja Europske Unije		Petrić, Marin	
PREDNOSTI I NEDOSTACI MOBILNOG MARKETINGA U TURIZMU		Majić, Stipan	
The Impact of ICT on Actors Involved in Smart Tourism Destination Supply Chain		Mandić, Ante; Garbin Praničević, Daniela	
UPRAVLJANJE KULTURNOM BAŠTINOM UZ PODRŠKU SUVREMENIH INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA		Mladinić, Vicko	
DRUŠTVENI SOFTVER: ANALIZA ALATA PRIMJENJIVIH U TURIZMU		Rakela, Jure	
PROMOCIJA MALIH TURISTIČKIH MJESTA PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA I PORTALA		Nola, Nela	
STRATEŠKA VAŽNOST USPJEŠNE IMPLEMENTACIJE PROJEKTA: HOTELSKI INFORMACIJSKI SUSTAV		Bučan, Jela Mariette	
ANALIZA SOFTVERSKIH ALATA ZA UPRAVLJANJE PROJEKTIMA U TURIZMU		Delić, Petra	
IMPLEMENTATION IMPACTS OF ICT BASED INNOVATIONS ON THE PERFORMANCE OF TRAVEL AGENCIES IN CROATIA		Barać, Mihaela	
Suvremena tehnološka rješenja kao podrška destinacijskom menadžmentu – grad Ljubljana		Karadžole, Kata	
ULOGA INFORMACIJSKO KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA U POSLOVANJU „ZELENIH“ HOTELA U HRVATSKOJ		Domgjoni, Valentina	
KOMPARATIVNA ANALIZA ALATA ZA UPRAVLJANJE PROJEKTIMA		Bulić, Marinela	
SMART TEHNOLOGIJE U SLUŽBI RAZVOJA TURIZMA		Leskur, Maja	
Employment of Business Informatics Graduates: Preliminary Results		Pejić Bach, Mirjana; Šebalj, Dario; Garbin Praničević, Daniela; Pihir, Igor	
USPOREDBA PERFORMANSI ALATA ZA UPRAVLJANJE PROJEKTIMA		Kokeza, Jelena	
Analiza značaja ICT za poslovanje turoperatora		Markov, Petra	

Informacijski sustavi u poslovanju turističkih agencija		Butko, Matea	
Primjena društvenih mreža u turističkom poslovanju, prednosti i nedostaci		Jaram, Hrvoje	
RUDARENJE PODATAKA U PROJEKTOM MENADŽMENTU U OKVIRU RAZVOJA SOFTVERA		Morožin, Ana	
UTJECAJ INTERNETSKIH TEHNOLOGIJA NA OBLIKOVANJE CIJENE NISKOBUDŽETNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA		Torić, Ivana	
Upravljanje projektima implementacije tehnoloških inovacija u turizmu		Rojnica, Ivan	
Usporedba softvera za rezervaciju last-minute letova		Dizdar, Katarina	
Utjecaj multimedije na domaću turističku potražnju na primjeru emotivnog tržišta njemačke		Topić, Jure	
ZNAČAJ INFORMACIJSKO KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA U KREIRANJU INTEGRALNOG PROIZVODA DESTINACIJE		Marinović, Antea	
NOVE TEHNOLOGIJE U FUNKCIJI PROMOCIJE GRADA SOLINA		Burazin, Elena	
SUVREMENE TEHNOLOGIJE U ODRŽIVOM TURIZMU		Kovačević, Ana	
Tehnološka rješenja za podršku poslovanja putničkih agencija		Šabić, Dunko	
UPOTREBA CHANNEL MANAGER SUSTAVA U TURISTIČKIM AGENCIJAMA		Tabula, Silvija	
REZERVACIJSKI SUSTAVI U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU		Bašić, Kristina	
USPOREDBA ULOGE SUVREMENIH TEHNOLOGIJA U HOTELIMA I TURISTIČKIM AGENCIJAMA		Vukušić, Ana	
ANALIZA I IZBOR OPTIMALNOG MODELA PLAĆENIH OGLASA U TURIZMU		Grubišić, Frane	
ANALIZA PRIMJENA AGILNIH METODA U RAZVOJU SOFTVERA KOD IT TVRTKI S OBZIROM NA GLOBALNE TRENDOVE		Šimunović, Drago	
Mobilni internet promet i njegov značaj za turizam		Križan, Anja	
Učinak društvenih medija na povjerenje i lojalnost brandu hotela		Jurić, Monika	
KOMPARATIVNA ANALIZA ALATA ZA WEB ANALITIKU		Rašetina, Kristina	
ZNAČAJ INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE ZA RAZVOJ MEĐUGORJA KAO TURISTIČKOG I RELIGIJSKOG SREDIŠTA		Stojić, Ivana	

Business Innovation Discovery with a Social Impact by Croatian Business Students through Appreciative Inquiry Methodology		Peterlin, Judita; Dimovski, Vlado; Garbin Praničević, Daniela	
DRUŠTVENI MEDIJI KAO PODRŠKA ODRŽIVOM TURIZMU		Kurtović, Mia	
HOTELSKI INFORMACIJSKI SUSTAVI NA PODRUČJU SREDIŠNJE DALMACIJE		Ražnjević, Tereza	
INFORMACIJSKI SISTEM U TURISTIČKOM NASELJU JADRAN		Špika, Janoš	
INFORMACIJSKI SUSTAVI U RECEPCIJSKOM POSLOVANJU		Čevra, Juria	
MOGUĆNOSTI ON LINE OBRAZOVANJA U TURIZMU		Mikulić, Marija	
PREGLED MOBILNIH VODIČA U TURIZMU ISTARSKE ŽUPANIJE		Dragičević, Karla	
PRIMJENA TABLETA U HOTELIMA S 4 I 5 ZVJEZDICA U DUBROVAČKO-NERETVANSKOJ ŽUPANIJ		Pažin, Marin	
PROMOCIJA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA IMOTSKOG		Đuzel, Iva	
PROMOTIVNA ULOGA TEHNOLOGIJA U DESTINACIJSKOM MENADŽMENTU (ISTARSKA REGIJA)		Ninčević, Petra	
Pregled online ponude obrazovnih sadržaja za potrebe turizma na području EU		Ribičić, Karla	
RAZVOJ APLIKACIJE ZA KRUŽNA PUTOVANJA PO SREDNJOJ DALMACIJI		Jelinčić, Tea	
SUVREMENE TEHNOLOGIJE U FUNKCIJI PROMOCIJE MARINA NA PODRUČJU SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE		Lejo, Margarita	
UTJECAJ INFORMATIZACIJE DRUŠTVA NA STANOVNIŠTVO TREĆE DOBI		Bučan, Jela Mariette	
UTJECAJ INTERNET TEHNOLOGIJE NA POSLOVANJE U ZEMLJAMA EUROPSKE UNIJE		Jakšić, Viktor	
ZNAČAJ REZERVACIJSKIH SUSTAVA ZA POSLOVANJE PRIVATNIH IZNAJMLJIVAČA		Marušić, Toni	
DRUŠTVENI MEDIJI KAO KLJUČAN FAKTOR PRILIKOM ODABIRA TURISTIČKE DESTINACIJE		Grljušić, Anđela	
IZRADA APLIKACIJE ZA IZNAJMLJIVANJE DODATNIH TURISTIČKIH SADRŽAJA		Puljić, Marija	
MOBILNE APLIKACIJE U TURIZMU		Maras, Danijela	
PREGLED INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA U FUNKCIJI PROMOCIJE TURISTIČKIH DOGAĐAJA: ULTRA SPLIT		Beljo, Ivana	
PROJEKT PRED I POSEZONE „HRVATSKA 365“ HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE NA PRIMJERU GRADA VODICA		Petrov, Marija	

RAZVIJENOST INFORMACIJSKIH SUSTAVA I KORIŠTENJE MOBILNIH APLIKACIJA U HOTELIMA U DALMACIJI		Blažević, Andrea	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U HOTELIMA S PODRUČJA ŠIBENSKO - KNINSKE ŽUPANIJE		Gospodnetić, Leo	
ZASTUPLJENOST MOBILNIH VODIČA U ZADARSKOJ ŽUPANIJI		Delić, Petra	
USPOREDBA PROMOTIVNIH FUNKCIONALNOSTI DRUŠTVENIH MREŽA		Ljubičić, Sanja	
PRIMJENA APLIKACIJA U KREIRANJU INTEGRALNOG PROIZVODA DESTINACIJE		Vuić, Neda	
ZASTUPLJENOST MULTIMEDIJALNIH SADRŽAJA U DESTINACIJSKOM MENADŽMENTU		Zoko, Sanja	
Challenges of sustainable tourism management: urban regeneration through information transfer and communication technology		Peterlin, Judita; Garbin Praničević, Daniela	
Perspective of Croatian tourism supported with ICT potential and ICT trends		Garbin Praničević, Daniela; Zovko, Ana	
UTJECAJ IMPLEMENTACIJE IT-a NA ZADOVOLJSTVO KORISNIKA BANKOVNIM USLUGAMA GRAĐANIMA		Omrčen, Ivana	
Uloga društvenih medija u promociji brend-a: grad Split i Dubrovnik		Maleta, Antea	
WEB PORTALI S ASPEKTA ODRŽIVOG TURIZMA		Medić, Mija	
Geografski informacijski sustavi i njihov značaj za turizam		Matus, Matija	
Communication with the stakeholders in sustainable tourism		Garbin Praničević, Daniela; Peterlin, Judita	
Suvremena tehnologija kao podrška edukaciji u turizmu		Garbin Praničević, Daniela; Zovko, Ana	
Information system maturity and the hospitality enterprise performance		Garbin Praničević, Daniela; Alfrević, Nikša; Indihar Štemberger, Mojca	