

Vrijeme izvoza: 20.04.2024. 12:12:01

Repozitorij: repozitorij.efst.unist.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 53

Broj izvezenih zapisa: 53

| Naslov                                                                                                               | URL | Autori             | Naslov izvornika |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|------------------|
| MARKETINŠKA PERSPEKTIVA UKLJUČIVANJA PRIVATNOG SEKTORA U FUNKCIJI UNAPREĐENJA PERFORMANSI INSTITUCIJA JAVNOG SEKTORA |     | Dobrić, Žarko      |                  |
| Determinante domaćeg turizma                                                                                         |     | Ćurić, Antonela    |                  |
| Upravljanje promocijom na primjeru tvrtke „Tommy d.o.o.“                                                             |     | Markov, Stella     |                  |
| MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE MOST                                                           |     | Kunac, Domenika    |                  |
| UTJECAJ INFLUENCERA NA STAVOVE I PONAŠANJE POTROŠAČA                                                                 |     | Bobanac, Ivana     |                  |
| PRISUTNOST PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA U FILMU                                                                           |     | Tomaš, Nina        |                  |
| PRIMJENA E-MARKETINGA U MALOM PODUZETNIŠTVU U PODRUČJU TURIZMA                                                       |     | Vickov, Ivan       |                  |
| LOJALNOST POTROŠAČA KAZALIŠTU NA PRIMJERU HNK SPLIT                                                                  |     | Golem, Gabriela    |                  |
| DRUŠTVENI MARKETING U FUNKCIJI ZAŠTITE OKOLIŠA NA PRIMJERU NAJVEĆIH SVJETSKIH ORGANIZACIJA                           |     | Kovač, Tea         |                  |
| E-MARKETING U HOTELSKOJ INDUSTRIJI                                                                                   |     | Nervo, Laura       |                  |
| ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA GOSPODARENJA OTPADOM: SVIJET I EU                                                               |     | Martinić, Lea      |                  |
| PRIMJENA ZELENOG MARKETINGA U TURIZMU U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJU                                               |     | Beroš, Mia         |                  |
| SEGMENTACIJA I POZICIONIRANJE NA PRIMJERU TVRTKE "ZVEČEVO"                                                           |     | Mladina, Dora      |                  |
| MARKETING MIX NA PRIMJERU THE PINE RESORT-A                                                                          |     | Bobić, Veronika    |                  |
| Primjena marketinške koncepcije u muzejskoj djelatnosti na primjeru muzeja grada Splita                              |     | Ćosić, Petra       |                  |
| ULOGA PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI U JAČANJU IMIDŽA SPORTSKIH KLUBOVA                                                     |     | Maretić, Valentina |                  |
| UTJECAJ INFORMATIZACIJE NA ZADOVOLJSTVO STUDENATA                                                                    |     | Milić, Matej       |                  |
| UPRAVLJANJE MARKETINGOM NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE "ANĐELI"                                         |     | Katinac, Ivana     |                  |

|                                                                                                       |  |                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| UTJECAJ MEDIJA NA FORMIRANJE SLIKE O SEBI                                                             |  | Patekar, Nora       |  |
| LOJALNOST KORISNIKA NA TRŽIŠTU SPORTSKO-REKREATIVNIH CENTARA                                          |  | Babić, Ana Maria    |  |
| ANALIZA USPJEHA U BRAND MARKETINGU KORISTEĆI PRIMJER ABSOLUT VODKE                                    |  | Primorac, Antea     |  |
| DRUŠTVENI MARKETING NA PRIMJERU PROBLEMATIKE UPOTREBE PLASTIKE I PLASTIČNE AMBALAŽE                   |  | Šimunović, Renata   |  |
| Održivi turizam na primjeru kuća za odmor                                                             |  | Pavković, Ana       |  |
| POVIJESNA REGIJA KAO PRETPOSTAVKA BRENDIRANJA DESTINACIJE                                             |  | Smoljanović, Tonka  |  |
| RAZVIJANJE SURADNJE LOKALNIH SAMOUPRAVA KAO PRETPOSTAVKA RAZVIJANJA ZAJEDNIČKE TURISTIČKE DESTINACIJE |  | Sanader, Ana Marija |  |
| UTJECAJ MEDIJA NA PODIZANJE RAZINE SVIJEŠTI I ZNANJE MLADIH O DIJABETESU                              |  | Ajduković, Maja     |  |
| ZELENE AKTIVNOSTI I EKO CERTIFICIRANJE NA PRIMJERU HOTELA                                             |  | Gion, Ana           |  |
| MRAČNI TURIZAM                                                                                        |  | Perasović, Matea    |  |
| MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE „NAŠ HAJDUK“                                    |  | Oreč, Jelena        |  |
| TAJNO KUPOVANJE (MYSTERY SHOPPING) U TEORIJI I PRAKSI (PRIMJER AGENCIJE HERAKLEA I MSA ADRIJE)        |  | Klanac, Josipa      |  |
| UPRAVLJANJE MARKETINGOM NA PRIMJERU MALIH OBITELJSKIH HOTELA                                          |  | Šolić, Ivana        |  |
| UPRAVLJANJE MARKETINGOM U PODUZEĆU CRO-GO d.o.o.                                                      |  | Gotovac, Jospia     |  |
| UPRAVLJANJE MARKETINŠKIM MIKSOM NA PRIMJERU PRIMARKA                                                  |  | Perović, Matea      |  |
| MOGUĆNOST POKRETANJA KONCEPTA MEAL DEAL NA HRVATSKOM TRŽIŠTU – PRILIKE I IZAZOVI                      |  | Sinčić, Ivana       |  |
| UPRAVLJANJE MARKETINGOM U MALIM OBITELJSKIM HOTELIMA                                                  |  | Jalić, Ivana        |  |
| Plasiranje novih proizvoda na tržište hrane za kućne ljubimce                                         |  | Radić, Ivan         |  |
| PRIMJENA MARKETINGA U PODUZEĆU BIO PHARM VET D.O.O.                                                   |  | Zanki, Jakov        |  |
| Članski model kao dio marketinga odnosa na primjeru "HNK Hajduk š.d.d."                               |  | Sarić, Bruno        |  |
| MARKETING NEPROFITNE ORGANIZACIJE SPLITSKOG DIJABETIČKOG DRUŠTVA                                      |  | Ajduković, Maja     |  |
| DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO NA PRIMJERU GRAMEEN BANKE                                                     |  | Bušić, Željko       |  |
| ISTRAŽIVANJE STAVOVA POTROŠAČA O OZNAKAMA NA HRANI                                                    |  | Biočić, Marina      |  |
| ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA ZA POTREBE POZICIONIRANJA ULTRA MUSIC FESTIVALA                                  |  | Bekavac, Petra      |  |

|                                                                                                                          |  |                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|--|
| Društveno poduzetništvo u praksi                                                                                         |  | Čaljkušić Ivanović, Mislav |  |
| MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE ZA PRIRODU, OKOLIŠ I ODRŽIVI RAZVOJ "SUNCE" SPLIT                  |  | Biloš, Ana                 |  |
| PLANIRANJE, ORGANIZIRANJE I PROMOCIJA ZABAVNIH MANIFESTACIJA (EVENATA) - PROEVENTUM.COM, SPLIT                           |  | Grebenar, Lucija           |  |
| ISTRAŽIVANJE ZA POTREBE UNAPREĐENJA KVALITETE PROIZVODA I USLUGE NA PRIMJERU ERASMUS I AIESEC INOZEMNIH PRAKSI I STUDIJA |  | Kružević, Renata           |  |
| MARKETING U SPORTU NA PRIMJERU FITNESS CENTARA                                                                           |  | Jović, Ivo                 |  |
| UPRAVLJANJE MARKETINGOM U RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE – Baška Voda                                                         |  | Pavić, Pjero               |  |
| ISTRAŽIVANJE ZA POTREBE PROMJENE STRATEGIJE POSLOVANJA – PROMET SPLIT d.o.o.                                             |  | Akrap, Željko              |  |
| IZRADA PROJEKTA ISTRAŽIVANJA ZA POTREBE POZICIONIRANJA TURISTIČKE PONUDE GRADA KAŠTELA                                   |  | Radić, Mira                |  |
| POZICIONIRANJE TURISTIČKE PONUDE MAKARSKE RIVIJERE KROZ RAZVOJ AKTIVNOG TURIZMA UNUTAR PP BOKOVO                         |  | Kurtić, Nikša              |  |
| Utjecaj zadovoljstva studenata fakultetom i studentskim životom na studentske performanse - primjer Sveučilišta u Splitu |  | Batinić, Ana Barbara       |  |
| Zadovoljstvo studenata kvalitetom studentskog života na primjeru Ekonomskog fakulteta u Aveiru                           |  | Zekić, Kristina            |  |