

Vrijeme izvoza: 27.04.2025. 11:42:10

Repozitorij: repozitorij.efst.unist.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 111

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
PROFILIRANJE MARKE DESTINACIJE ZA SEGMENT TURISTA GENERACIJE Z: NEUROMARKETINŠKO ISTRAŽIVANJE NA PRIMJERU GRADA SPLITA		Anić Matić, Anja	
Potencijal Hrvatske nogometne lige (HNL) kao potencijalne sportske turističke atrakcije		Vujić, Luka	
SPORTSKA INFRASTRUKTURA U FUNKCIJI REPOZICIONIRANJA TURISTIČKE MARKE: POSLOVNI SLUČAJ APFEL ARENA U MAKARSKOJ		Mijačika, Dragana	
METRIKE MARKETINGA U UPRAVLJANJU PROMOCIJOM NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Pinjuh, Pamela	
Pozicioniranje turističkih subjekata u funkciji prepoznatljivosti destinacije		Morović, Luka	
Primjena marketinga na primjeru DUMP Udruge mladih programera		Pendić, Mirna	
RESURSI OTOKA BRAČA ISKORISTIVI ZA RAZVOJ TAMNOG TURIZMA		Šošić, Antonela	
STRATEGIJA KREIRANJA I UPRAVLJANJA MARKOM U SPORTU NA PRIMJERU VRHUNSKIH SPORTAŠA		Maja, Bakotin Zelić	
Utjecaj viralnog/virusnog marketinga na ponašanje potrošača i njihove odluke o kupnji kozmetičkih proizvoda		Sablić, Monika	
REDEFINIRANJE SVJETIONIČARSKOG TURIZMA ZA TRŽIŠNO REPOZICIONICANJE MARKE KAMENA SVJETLA		Pejić, Josipa	
IDENTIFIKACIJA S ORGANIZACIJOM KAO ČIMBENIK ANGAŽIRANOSTI I RADNOG UČINKA PRODAJNOG OSOBLJA		Smajo, Jure	
MARKETINŠKO PLANIRANJE SPECIJALIZIRANIH SADRŽAJA U FUNKCIJI UPRAVLJANJA TURISTIČKIM RAZVOJEM DESTINACIJE		Čotić, Petra	
UTJECAJ 37SIGNALS MODELA UPRAVLJANJEM RAZVOJA SOFTVERSKIH PROIZVODA NA KORISNIKOVU PERCEPCIJU KVALITETE		Županović, Ivan	

PRODAJNA STRATEGIJA U FUNKCIJI KONKURENTNOGA POZICIONIRANJA LUKSUZNIH MARKI MODNIH DODATAKA		Maltež, Marija	
UTJECAJ MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA GODIŠNJU POPUNJENOST HOTELA BAŠTINE		Šiško, Branimir	
UTJECAJ PREVLAĐAVAJUĆIH BOJA U E- PROMOCIJI NA ODABIR SPECIJALIZIRANOG TURISTIČKOG PROIZVODA		Križan, Mia	
Testing of the Model of Creating a Specialized Tourist Product for Post-COVID Time		Šerić, Neven; Bagarić, Lidija; Jakšić Stojanović, Anđela; Keković, Nevena	
OSJETILNI MARKETING U FUNKCIJI JAČANJA KONKURENTNOSTI INTEGRIRANOG HOTELSKOG PROIZVODA		Jurić, Petra	
PROMETNA INFRASTRUKTURA U FUNKCIJI URBANE ODRŽIVOSTI: POSLOVNI SLUČAJ ISTOČNA OBALA GRADA SPLITA		Kekez, Ivan	
UPRAVLJANJE IMIDŽOM PONUDE PRIVATNOG SMJEŠTAJA U UVJETIMA POSLJEDICA PANDEMIJE COVID - 19		Radmilo, Ana	
UTJECAJ PSIHOLOŠKIH ČIMBENIKA NA HOTELSKE GOSTE: POSLOVNI SLUČAJ HOTEL "PARK"		Jozić, Marijana	
KREIRANJE MARKE DESTINACIJE: POSLOVNI SLUČAJ SLATINE KOD SPLITA		Anić Matić, Anja	
AKTIVNOSTI UPRAVLJANJA MARKOM U UVJETIMA GLOBALNE GOSPODARSKE KRIZE - POSLOVNI SLUČAJ PAŠKI SIR		Mandarić, Juraj	
Marketinško upravljanje destinacijom Bol: potencijali razvoja elitne turističke ponude		Bago, Nora	
NEUROMARKETING U ANALIZI PRIVLAČNOSTI VIZUALNIH OBILJEŽJA HOTELSKE PONUDE		Muslim, Antonia	
ZNAČAJ REBRANDINGA U UPRAVLJANJU HOTELOM		Perković, Bruno	
UTJECAJ PROMOCIJE PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA NA E-VIDLJIVOST HOTELA		Jalić, Ivana	
ULOGA NEOPIPLJIVIH ČIMBENIKA PERCIPIRANE VRIJEDNOSTI U FUNKCIJI JAČANJA LOJALNOSTI FINACIJSKOJ INSTITUCIJI		Rakušić Cvrtak, Katja	
MARKETINŠKA STRATEGIJA POSLOVANJA U RECESIJ		Lozina, Marko	
ODRŽIVO UPRAVLJANJE POTENCIJALNOM MARKOM GRADA KAŠTELA		Begonja, Ružica	
OSJETILNI MARKETING U UPRAVLJANJU SPORTSKOM MARKOM		Vidošević, Josip	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM NA PRIMJERU BOUTIQUE HOTELA		Metličić, Dominik	

DOPRINOS BLOGOVA PROMOCIJI TURISTIČKE DESTINACIJE		Begonja, Anamarija	
PREDIKTORI I ISHODI UKLJUČENOSTI POTROŠAČA U BRAND ZAJEDNICU		Boras, Zora	
ULOGA PROMOCIJE PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA NA PRIMJERU GRADA SOLINA		Kliškinić, Andrea	
UPRAVLJANJE MARKETINŠKOM PROMOCIJOM LUKSUZNIH VILA NA PLATFORMI E-MARKETINGA		Macan, Ivana	
UTJECAJ LOGISTIČKOG SUSTAVA ZRAČNIH LUKA NA RAST PUTNIČKOG PROMETA		Lovrić, Mirko	
GERILSKI MARKETING U REPOZICIONIRANJU TURISTIČKE MARKE MAKARSKE		Alujević, Andrea	
MARKETINŠKA STRATEGIJA UPRAVLJANJA PROIZVODOM NA PRIMJERU SEASPA HIDROMASAŽNIH KADA		Begonja, Leona	
PRIMJENJIVOST ALATA OSJETILNOG MARKETINGA U STRATEGIJI TURISTIČKOG RAZVOJA DESTINACIJE		Šunjić, Ela	
UPRAVLJANJE MARKETINŠKIM SPLETOM U FUNKCIJI JAČANJA IMIDŽA SPORTSKOG SUBJEKTA		Mladinić, Mislav Paško	
VINSKI TURIZAM KAO DESTINACIJSKA IKONA I PLATFORMA RAZVOJA SPECIJALIZIRANIH TURISTIČKIH PROIZVODA		Andričević, Jelena	
ISKORISTIVI RESURSI MAKARSKE RIVIJERE ZA RAZVOJ SPECIJALIZIRANIH PROIZVODA ZDRAVSTVENOG TURIZMA		Bauk, Josip	
PRODAJNA FUNKCIJA HOTELA KAO PLATFORMA RASTA GODIŠNJE POPUNJENOSTI		Muslim, Antonia	
UTJECAJ PREFERENCIJA NJEMAČKIH TURISTA NA ODABIR TURISTIČKE DESTINACIJE		Krstičević, Jelena	
MARKETINŠKO UPRAVLJANJE INFORMACIJAMA U FUNKCIJI JAČANJA PRIVLAČNOSTI DESTINACIJE		Batalić, Mihaela	
UPRAVLJANJE RAZVOJEM SPECIJALIZIRANE UGOSTITELJSKE USLUGE U FUNKCIJI KONKURENTNOG POZICIONIRANJA		Rejo, Ante	
MARKETING U FUNKCIJI TRŽIŠNE PRILAGODBE POSLOVANJA TURISTIČKE AGENCIJE		Vico, Julia	
UTJECAJ LOKALNE ZAJEDNICE NA IMIDŽ MARKE DESTINACIJE NA PRIMJERU OTOKA KORČULE		Unković, Maja	
REPERKUSIJE INDUSTRIJE KOCKANJA NA IMIDŽ TURISTIČKE DESTINACIJE		Matulić, Ana	
MARKETINŠKO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM U FUNKCIJI RAZVOJA LOVNOG TURIZMA		Radić, Stjepan	

UPRAVLJANJE E-PROMOCIJOM WEB SHOPA NA POSLOVNOM SLUČAJU		Kvinta, Ivan	
Marketing u funkciji upravljanja imidžom banaka		Bošnjak, Romana	
TRAVEL BLOGOVI U FUNKCIJI PRIVLAČENJA NOVIH TURISTA U DESTINACIJU		Djak, Katarina	
UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA LUKSUZNOG HOTELA U CILJU JAČANJA LOJALNOSTI GOSTIJU		Tokić, Ivana	
UPRAVLJANJE SPORTSKIM PROIZVODOM U KREIRANJU SPORTSKE MARKE		Šalov, Duje	
WEB MARKETING U FUNKCIJI JAČANJA IMIDŽA SPORTSKOG KLUBA		Bogdan, Andrea Rafaela	
ZNAČAJ UPRAVLJANJA PROIZVODOM NA PRIMJERU CRO-GO d.o.o		Gotovac, Tonka	
IMPLEMENTACIJA DESTINACIJSKIH IKONA I RESURSA U KONCEPT RE-BRENDINGA RESORTA (BLUESUN - BOL)		Matulić, Ivana	
METRIKE MARKETINGA U PROCESU REPOZICIONIRANJA DRUŠTVA ZA OSIGURANJE		Kvinta, Nina	
Marketing u funkciji financiranja sportskih subjekata u post tranzicijskim zemljama		Režić, Jurica	
RESURSI ZA RAZVOJ TAMNOG TURIZMA NA PROSTORU DALMACIJE		Filipović, Matea	
STRATEŠKI MARKETING PLAN TURIZMA U UPRAVLJANJU TURISTIČKIM RAZVOJEM DESTINACIJE		Rogošić, Sonja	
STRATEŠKO UPRAVLJANJE TURISTIČKIM RAZVOJEM DESTINACIJE (NA POSLOVNOM SLUČAJU OPĆINE PODSTRANE)		Rodić, Anea	
Autentično Čiovo		Petričević, Marija	
IDENTITET I POTENCIJALNI RESURSI DESTINACIJE U FUNKCIJI JAČANJA TURISTIČKOG IMIDŽA		Dotur, Viktorija	
UČINKOVITOST MARKENTIŠKIH ALATA ZA DRUŠTVENE MREŽE U UPRAVLJANJU MANIFESTACIJOM NA POSLOVNOM SLUČAJU		Jerkić, Ivan	
KULTURNI RESURSI U KREIRANJU SPECIJALIZIRANIH TURISTIČKIH PROIZVODA GRADA KAŠTELA		Begonja, Ružica	
MARKETING U RAZVOJU FUNKCIJE PRODAJE HOTELA		Čizmić, Josipa	
OSJETILNI MARKETING I PONAŠANJE POTROŠAČA		Čuk, Andrea	
UTJECAJ INFORMATIVNOSTI WEB STRANICE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NA POSJEĆENOST DESTINACIJE		Čurić, Katarina	

VIŠEDIMENZIONALNI PRISTUP U BRENDIRANJU TURISTIČKE DESTINACIJE (STUDIJA SLUČAJA: ŠIBENIK – TVRĐAVE)		Topić, Martina	
MARKETINŠKO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM ZA DEFINIRANJE STRATEGIJE BRENDIRANJA (POSLOVNI SLUČAJ: GRAD SPLIT)		Balancin, Franko	
INTERNET KAO LOGISTIČKA PLATFORMA ZA MARKETINŠKE AKTIVNOSTI NISKOTARIFNIH AVIO-KOMPANIJA		Marković, Marija	
Međuovisnost upravljanja markom i održivost razvoja prekogranične turističke destinacije		Vitner Marković, Silvija	
E-PROMOCIJA U FUNKCIJI POZICIONIRANJA TEKSTILNE ROBE NA TRŽIŠTU		Butigan, Ivana	
GERILSKI MARKETING U UPRAVLJANJU MARKOM SPECIJALIZIRANOG TURISTIČKOG PROIZVODA		Zec, Suzana	
IMPLEMENTACIJA SPECIJALIZIRANIH TURISTIČKIH PROIZVODA TEMELJENIH NA KRAJOBRAZU U MARKETINŠKI SPLET HOTELA U BRELIMA		Kristić, Josip	
MARKETING STRATEGIJA U FUNKCIJI DIFERENCIJACIJE USTANOVE ZA ZDRAVSTVENU NJEGU		Gojsalić, Ivica	
MARKETINŠKO UPRAVLJANJE PRODAJNIM POSLOVANJEM		Kuzmanić, Mario	
PERCEPCIJA ZADOVOLJSTVA STUDENTSKE POPULACIJE PONUDOM INTERNET I MOBILNOG BANKARSTVA U RH		Koštić, Anđela	
RAZVOJ I UPRAVLJANJE ODOBJAŠKIM MANIFESTACIJAMA U TURIZMU		Maretić, Valentina	
UPRAVLJANJE INTEGRIRANOM MARKETINŠKOM KOMUNIKACIJOM NA POSLOVNOM SLUČAJU		Đuvelek, Filip	
AKTIVNOSTI U UPRAVLJANJU RAZVOJEM NOVOG PROIZVODA		Landikušić, Dina	
AKTUALNI TEORIJSKI PRISTUPI U UPRAVLJANJU RAZVOJEM NOVOG PROIZVODA		Odak, Petra	
DESTINACIJSKE IKONE I RAZVOJ SPECIJALIZIRANIH TURISTIČKIH PROIZVODA PEIJEŠCA		Ivandić, Renata	
MARKETING U FUNKCIJI JAČANJA IMIDŽA AMATERSKOG SPORTSKOG KLUBA		Bauk, Josip	
MARKETING U TRGOVANJU UMJETNIČKIM DJELIMA		Batalić, Mihaela	
MARKETINŠKO UPRAVLJANJE PONUDOM RURALNOG TURIZMA DALMATINSKE ZAGORE U CILJU POVEĆANJA TURISTIČKE POSJETE		Gverić, Kristina	

METRIKE MARKETINGA U UPRAVLJANJU CIJENAMA NA PRIMJERU PODUZEĆA GALIJA D.O.O.		Marijan, Linda	
POZICIONIRANJE ČARTER KOMPANIJE KROZ INTEGRIRANI NAUTIČKI PROIZVOD		Babić, Anamarija	
PRIMJENJIVOST STRATEGIJE GERILSKOG MARKETINGA U POZICIONIRANJU TURISTIČKE DESTINACIJE		Šimičić, Jelena	
STRATEGIJA GLOBALNOG POZICIONIRANJA MARKE DESTINACIJE - OTOK BRAČ		Cepernić, Vojna	
STRATEGIJE MARKETINGA U PODUZETNIČKOM GRAĐEVINARSTVU NA PODRUČJU GRADA SPLITA		Jakovčević, Maroje	
UPRAVLJANJE KULTURNO POVIJESNIM RESURSIMA OTOČNE DESTINACIJE ZA GLOBALNO POZICIONIRANJE		Sirišćević, Katica	
UPRAVLJANJE MULTIMEDIJALNOM PROMOCIJOM DESTINACIJE ZA PRIVLAČENJE NOVIH TURISTIČKIH SEGMENTA		Špar, Ane	
USMENA PREDAJA U UPRAVLJANJU PROIZVODOM		Budimir Bekan, Tea	
Centar za potpunu regeneraciju		Mikulić, Ana	
KREIRANJE TURISTIČKE MARKE ZA OBALENE DESTINACIJE „CETINSKA KRAJINA“		Katić-Kuredža, Mariela	
PERCEPCIJA PROMOTIVNIH PORUKA PRI DONOŠENJU KUPOVNE ODLUKE		Rezo, Danijela	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM U HOTELIJERSTVU		Kanaet, Merita	
UPRAVLJANJE PROMOTIVNIM SPLETOM HOTELA ZA JAČANJE IMIDŽA		Jovanović, Marija	
MARKETINŠKO UPRAVLJANJE MANIFESTACIJSKOM PONUDOM TURISTIČKE DESTINACIJE - OMIŠ		Mimica, Andrija	
Razvoj i komercijalizacija novog eko proizvoda		Pavičić, Ana	
SEGMENTACIJA I POTECIJALI TRŽIŠTA NEKRETNOSTI U DALMACIJI		Ljepotić, Matea	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM U FUNKCIJI POZICIONIRANJA INTEGRIRANOG HOTELSKOG PROIZVODA		Alujević, Andrea	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM U FUNKCIJI POZICIONIRANJA INTEGRIRANOG HOTELSKOG PROIZVODA		Alujević, Andrea	
Upravljanje marketingom u cilju turističkog razvoja destinacije na primjeru Tučepi		Ševelj, Đina	
DRUŠTVENE MREŽE U FUNKCIJI JAČANJA IMIDŽA I KROVNE MARKE DESTINACIJSKE PONUDE		Banovac, Ada	

STRATEGIJA UPRAVLJANJA MARKOM U SVRHU JAČANJA IMIDŽA SPORTSKOG SUBJEKTA		Šarotić, Goran	
Analiza resursa zaobalne destinacije Imotski u svrhu kreiranja turističke marke		Ujević, Anela	