https://repozitorij.efst.unist.hr/user/profile/mbz/292732

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 02:38:57
Repozitorij: repozitorij.efst.unist.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 118
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ETIKA U MARKETINGU NA PRIMJERU HEP GRUPE		Perović, Antea	
ISTRAŽIVANJE STAVOVA ZAPOSLENIKA O PROVOĐENJU PROCESA TAJNE KUPOVINE (MYSTERY SHOPPING)		Šakić, Ivona	
NEFORMALNO OBRAZOVANJE STUDENATA KAO DOPUNA FORMALNOM OBRAZOVANJU		Vučković, Marta	
MENADŽMENT DOGAĐAJA NA PRIMJERU HARBIN ICE FESTIVALA U KINI		Buzdovačić, Jelena	
ANALIZA PUSTOLOVNOG TURIZMA NA PODRUČJU SREDNJE DALMACIJE		Peričić, Sara	
PRIHVAĆENOST I PERSPEKTIVA DRUŠTVENE MREŽE LINKEDIN MEĐU STUDENTSKOM POPULACIJOM		Turudić, Ivan	
PRIMJENA TEORIJE IGARA U EKONOMIJI I SVAKODNEVNOM ŽIVOTU		Putnik, Kristina	
RAZVOJ INDUSTRIJSKOG DIZAJNA		Drnas, Ivanka	
UTJECAJ INFLUENCERA NA IMIDŽ KOMPANIJE: STUDIJA SLUČAJA TIK TOKER-a DARIJA MARČCA		Galić-Biličić, Slavica	
VAŽNOST PRIMJENE NOVIH TEHNOLOGIJA U KVALITETI PROCESA PRIJAVE I ODJAVE GOSTA U HOTELIMA		Matetić, Mate	
OBILJEŽJA KAMPING TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Ajduković, Paula	
ORGANIZACIJA DOGAĐAJA NA PRIMJERU REGATE SV. DUJE		Hrkać, Ivana	
PODUZETNIŠTVO U VANJSKOJ TRGOVINI NA PRIMJERU ATLANTIC GRUPE		Rožić, Luka	
ULOGA POSREDNIČKOG PREGOVARANJA U POSLOVIMA PRUŽATELJA USLUGA PODRŠKE LETOVIMA		Cvitanović, Klara	
UTJECAJ ČIMBENIKA NA ODABIR INTERNET PRODAVAONICE KOD GENERACIJE Z		Milić, Duje	
DIGITALIZACIJA POSLOVANJA DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE		Milić, Darija	
ALATI DIGITALNOG MARKETINGA I NJIHOVA PRIMJENA NA BRENDU RIMAC AUTOMOBILI		Bojčić, Miljenko	
KRIZA KAO PRILIKA NA PRIMJERU UPOTREBE MOBILNIH APLIKACIJA ZA DOSTAVU HRANE		Babić, Antonija	
STRATEGIJE U FAZAMA ŽIVOTNOG VIJEKA PROIZVODA		Vela, Filip	

USPOREDBA DIMENZIJA PERCIPIRANE VRIJEDNOSTI APPLE IPHONE MOBITELA SA STAJALIŠTA GENERACIJA Y I Z		Bilandžić, Valentina	
PROCES PRODAJE U MEĐUNARODNOM POSLOVANJU NA PRIMJERU TVRTKE PPK VALPOVO d.o.o.		Sladoljev, Sara	
ANALIZA TRŽIŠNE STRUKTURE GLOBALNOG TRŽIŠTA PAMETNIH TELEFONA		Bakulić, Marin	
DROPSHIPPING POSLOVANJE-PRIKAZ ODABRANIH STUDIJA SLUČAJA		Vela, Dragutin	
FESTIVALI KAO PROMOTORI TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU FESTIVALA VIRSKO LJETO		Vitali, Marinela	
ONLINE KUPOVINA ZA VRIJEME PANDEMIJE COVID-19		Mihanović, Mia	
UTJECAJ DIGITALIZACIJE NA BUDUĆE PROMJENE U LIDERSTVU		Palada, Marina	
ISTRAŽIVANJE ZNAČAJA KULTUROLOŠKIH RAZLIKA U PRISTUPU GOSTU NA PRIMJERU ODABRANIH HOTELA U GRADU SPLITU		Ćorluka, Antonio	
OMNIKANALNA MALOPRODAJA		Šimić, Marin	
ISTRAŽIVANJA U SVRHU RAZVOJA NOVOG PROIZVODA		Šimleša, Marko	
GERILA MARKETING U KOMUNIKACIJI S CILJNOM PUBLIKOM		Vukas, Petar	
OSOBNO BRENDIRANJE-STUDIJA SLUČAJA RIHANNA		Radić, Tina	
ULOGA OSJETILNOG MARKETINGA U BRENDIRANJU NA PRIMJERU NBA-a		Bolanča, Marin	
ANALIZA DIGITALNOG MARKETINGA COCA-COLA KOMPANIJE		Majić, Vlado	
ISTRAŽIVANJE MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI VLASNIKA APARTMANA U ŠIBENSKO-KNINSKOJ ŽUPANIJI		Strunje, Lucija	
SUVREMENI TRENDOVI U PRODAJI (PRODAJA PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA)		Kelava, Danijela	
DIGITALNI ALATI U ISTRAŽIVANJU ISKUSTAVA KUPACA: PRIMJENA U TURIZMU		Glavinić, Karmen	
DRUŠTVENI ČIMBENICI GENERACIJE Y I Z		Vukasović, Antonija	
FESTIVALI KAO PROMOTORI TURISTIČKE DESTINACIJE S NAGLASKOM NA SPLIT FILM FESTIVAL		Juretić, Karla	
ISTRAŽIVANJE U SVRHU OGLAŠAVANJA NA PRIMJERU DROGERIJE MULLER		Ujević, Matea	
ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA I LOJALNOSTI ZAPOSLENIKA NA PRIMJERU HOTELA SA 5 ZVJEZDICA		Mrkonjić, Marta	
KANALI DISTRIBUCIJE-STUDIJA SLUČAJA PODUZEĆA MLIJA D.O.O.		Brković, Ante	
MEDIJSKA POKRIVENOST DOGAĐAJA PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA		Keran, Ivana	
PLASIRANJE NOVOG PROIZVODA NA TRŽIŠTE NA PRIMJERU MARAMA ZA PSE "BOA BANDANA"		Valenšag, Paula	

STAVOVI GENERACIJE Z O EKOLOŠKOJ AMBALAŽI		Prološčić, Anamarija	
DIFERENCIJACIJA PROIZVODA AMBALAŽOM U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI		Lončar, Petra	
ISTRAŽIVANJE STAVOVA I UPOZNATOSTI POTROŠAČA SA KORIŠTENJEM NEUROMARKETINGA KAO MARKETINŠKE ISTRAŽIVAČKE METODE		Mandić, Tena	
KONCEPCIJA DRUŠTVENO ODGOVORNOG MARKETINGA NA PRIMJERU ODABRANIH TVRTKI IZ KOZMETIČKE INDUSTRIJE		Poplašen, Lucija	
UVOĐENJE DIGITALNOG EURA		Vulić, Sara	
PROMOCIJA DOGAĐAJA U IT INDUSTRIJI PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA NA PRIMJERU TVRTKE VISION FACTORY d.o.o.		Vuković, Antonela	
NEETIČNE MARKETINŠKE PRAKSE U INTERNETSKOJ TRGOVINI		Bilić, Lucija	
PERCEPCIJA POTROŠAČA O FAIR TRADE PROIZVODIMA		Lozančić, Klaudia	
INTERNET MARKETING U TURIZMU NA PRIMJERU HOTELA BRIIG		Čelan, Virna	
IZRADA I DISTRIBUCIJA ANKETNIH UPITNIKA TE NJIHOVA PRIMJENA U HOTELIJERSTVU		Čelebija, Jakov	
KORIŠTENJE DRUŠTVENIH MREŽA U SVRHU PROMOCIJE DOGAĐAJA NA PRIMJERU OTVARANJA TRGOVINE RESERVED U ZADRU		Galić-Biličić, Slavica	
ANALIZA ROBNIH MARKI NA TRŽIŠTU PREPARATVNE KOZMETIKE		Mikulandra, Iva	
INFLUENCER MARKETING		Bilandžić, Anita	
ISTRAŽIVANJE POTENCIJALA ZA PROŠIRENJE MARKE HiPP		Gabrilo, Mirela	
ISTRAŽIVANJE STAVOVA POTROŠAČA O PRIVATNIM MARKAMA TRGOVAČKOG LANCA TOMMY		Lovrinčević, Lara	
KUPOVNE NAVIKE GENERACIJE Y USLIJED KORONA VIRUSA		Lovrić, Josipa	
PRIMJENA MARKETINGA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NA PRIMJERU PROFESIONALNOG TENISKOG TURNIRA "ATP CHALLENGER SPLIT OPEN 2020"		Rančnik, Martina	
PRIMJENA MARKETINGA SADRŽAJA U SVRHU JAČANJA MARKE PRIMJER-PORTAL COOLINARIKA		Babarović, Tea	
RAZVOJ NOVOG PROIZVODA NA PRIMJERU "MADREVITA" MASLINOVOG ULJA		Gašić, Katarina	
SPECIFIČNOSTI MEĐUNARODNOG MARKETINGA NA PRIMJERU TVRTKI HUAWEI I APPLE		Trlin, Mirna	
UPRAVLJANJE MARKETING MIKSOM NA PRIMJERU NAUTIČKOG TURIZMA		Vukušić, Jakov	

ZNAČAJ I ULOGA MEHANIZMA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA U JAVNIM PODUZEĆIMA S NAGLASKOM NA DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE		Kesić, Antonia	
ISTRAŽIVANJE VRIJEDNOSTI MARKE U SEGMENTU LUKSUZNIH MODNIH PROIZVODA		Janjić, Katarina - Carmen	
ISTRAŽIVANJE ZA POTREBE ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA		Vukasović, Ante	
IZBORI KANALA DISTRIBUCIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA ORBICO D.O.O.		Jerčić, Antea	
KUPOVNE NAVIKE MILENIJALACA		Popović, Vinko	
MJERENJE TRŽIŠNE VRIJEDNOSTI MARKE TRGOVAČKIH LANACA U RH PREMA AAKEROVOM MODELU		Radić, Antonia	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA KAO ALAT UVJERAVANJA U JAVNOM NASTUPU		Gabrić, Katarina	
OSPOSOBLJAVANJE PRODAJNOG OSOBLJA NA PRIMJERU TVRTKE EUROM DENIS MALOPRODAJA D.O.O.		Hrgović, Karla	
PODUZETNIČKI CENTRI U REPUBLICI HRVATSKOJ		Norac-Kljajo, Andrea	
UTJECAJ START UP TVRTKI NA RAZVOJ PODUZETNIČKE KLIME		Zečević, Josip	
DRUŠTVENE MREŽE I NJIHOVA PRIMJENA U POSLOVANJU HRVATSKIH TVRTKI		Uvodić, Damira	
INFLUENCER MARKETING		Radaš, Iva	
ISTRAŽIVANJE U SVRHU RAZVOJA NOVOG PROIZVODA NA PRIMJERU TVRTKE PROMET D.O.O.		Matić, Ružica	
MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE ŽRVANJ		Lisić, Korina	
ORGANIZACIJA DOGAĐAJA NA PRIMJERU MAKARSKA JAZZ FESTIVALA		Bacelj, Martina	
PROVEDBA ISTRAŽIVANJA U ONLINE OKRUŽENJU		Šljivić, Antonela	
ULOGA I ZNAČAJ KULTURNE BAŠTINE U PROMOCIJI DOGAĐAJA DESTINACIJE		Ledić, Marija	
MARKETING ODNOSA NA PRIMJERU PRIVREDNE BANKE ZAGREB d.d.		Karamarko, Tea	
ANALIZA TRŽIŠTA ELEKTRIČNE ENERGIJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Filipović, Ivan	
DIGITALNI MARKETING NA PRAKTIČNOM PRIMJERU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA		Kruljac, Tena	
IMPLEMENTACIJA QR KODA U HOTELSKO POSLOVANJE		Stošić, Hrvoje	
MOBILNI MARKETING NA PRIMJERU PORTALA NJUŠKALO.HR		Elezović, Srđana	
OGLAŠAVANJE PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA		Baković, Damjan	
KOBRENDING KAO STRATEGIJA UPRAVLJANJA MARKOM		Paleka, Karmela	

ULOGA I VAŽNOST INDUSTRIJSKOG DIZAJNA		Vladović, Ivana	
ZDRAVSTVENI TURIZAM NA LOŠINJU		Lovrinčević, Ivan	
ANALIZA VANJSKOG MARKETINŠKOG OKRUŽENJA NA PRIMJERU PODUZEĆA TELE2 D.O.O.		Brkić, Dora	
ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA POTROŠAČA		Đirlić, Karla	
MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA U SPORTU		Bakač, Vedran	
PODUZETNIČKE ZONE U RH-UTJECAJ NA GOSPODARSKI RAZVOJ		Lončar, Ivan	
STRATEGIJE U FAZAMA ŽIVOTNOG VIJEKA PROIZVODA		Bezmalinović, Martina	
TENDENCIJE U PRODAJI		Pervan, Barbara	
PRIMJENA E-MARKETINGA U TURIZMU		Baričević, Dario	
ANALIZA POSLOVANJA TURISTIČKIH POSREDNIKA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Mišerda, Ivana	
DRUŠTVENE MREŽE U FUNKCIJI MARKETINGA		Rudan, Nikolina	
ETIKA U MEĐUNARODNOM MARKETINGU		Hampovčan, Josip	
INBOUND MARKETING		Plazonić, Nikica	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA NA TEMELJU GASTRO PONUDE U ŠIBENSKO-KNINSKOJ ŽUPANIJI		Sladoljev, Sara	
MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA U SLUŽBI IZGRADNJE IMIDŽA MARKE		Medvidović, Milan	
PODUZETNIČKE ZONE U FUNKCIJI REGIONALNOG RAZVOJA		Granda, Karla	
PONAŠANJE GENERACIJE Y		Bilić, Marina	
PONAŠANJE GENERACIJE Z		Jerčić, Eva	
TEHNIKE ZA GENERIRANJE IDEJA U CILJU RAZVOJA NOVOG PROIZVODA		Čibarić, Anamarija	
TRODIMENZIONALNI MODEL RAZVOJA OBITELJSKOG BIZNISA NA PRIMJERU MESNE INDUSTRIJE BRAĆE PIVAC D.O.O.		Piplica, Anja	
ULOGA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSLOVANJU PUTNIČKIH AGENCIJA		Božić, Mihaela	
UMJETNA INTELIGENCIJA NA PRIMJERU KORPORACIJE SAMSUNG		Franić, Marin	
PRIKRIVENO OGLAŠAVANJE I SUBLIMINALNE PORUKE		Strunje, Marija	
RELEVANTNOST OBITELJSKIH PODUZEĆA U SVJETSKOJ EKONOMIJI		Višević, Jelena	

SHARING ECONOMY		Rako, Petra	
KRIZNI MENADŽMENT NA PRIMJERU TVRTKE "PROMET SPLIT D.O.O."		Jukica, Duje	
MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA U PRIVATNOM I JAVNOM SEKTORU NA PRIMJERIMA POREZNE UPRAVE I DROGERIE MARKT D.O.O.		Ledenko, Marina	
ORGANIZIRANJE GLAZBENOG DOGAĐANJA NA PRIMJERU ULTRA EUROPE FESTIVALA 2019.		Paleka, Lina	
UTJECAJ TURIZMA NA GOSPODARSTVO		Poštenjak, Luka	
Utjecaj obilježja potrošača te situacijskih čimbenika na oblik odnosa između zadovoljstva i ishoda od zadovoljstva		Perkušić Malkoč, Danijela	