

<https://repozitorij.efst.unist.hr/user/profile/mbz/293950>

Vrijeme izvoza: 16.04.2024. 21:50:52

Repozitorij: repozitorij.efst.unist.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 7

Broj izvezenih zapisa: 7

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga stavova djece i roditelja u kupovini prehrambenih proizvoda		Gaćeša, Dora	
Utjecaj intervencija na promjenu stavova i ponašanje djece od 6 i 9 godina pri izboru prehrambenih proizvoda		Skala, David	
INTERNETSKI MARKETING U FARMACEUTSKOJ INDUSTRIJI		Gudelj, Mijo	
ZNAČAJ KVALITETE MEĐUOSOBNIH ODNOSA ZA USPJEŠNOST PROJEKATA U SEKTORU PROFESIONALNIH USLUGA		Maričić, Mirela	
ANALIZA PRIMJENE MARKETINGA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA MALIH I SREDNJIH HOTELA SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE		Švragulja, Luka	
UTJECAJ KVAROVA PAMETNIH TELEFONA NA ODNOS PODUDARNOSTI MARKA-KUPAC I TRŽIŠNE VRIJEDNOSTI MARKE		Tolić, Josip	
UTJECAJ ŽIVOTNOG STILA NA KUPNJU ORGANSKE HRANE		Milković, Josip	