

<https://repozitorij.efst.unist.hr/user/profile/mbz/30380>

Vrijeme izvoza: 21.09.2020. 15:19:31

Repozitorij: repozitorij.efst.unist.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 21

Broj izvezenih zapisa: 21

<b>Naslov</b>	<b>URL</b>	<b>Autori</b>	<b>Naslov izvornika</b>
Održivost strateška marketinška orijentacija uspješnih poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:834931">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:834931</a>	Jerčinović, Silvije	
Ekološki proizvodi u funkciji optimizacije brend arhitekture	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:624297">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:624297</a>	Mrčela, Dajana	
Marketing knjige u funkciji razvoja kulture suvremenog hrvatskog društva	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:201076">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:201076</a>	Tufekčić, Anita	
Menadžment turističke organizacije i destinacije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:819416">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:819416</a>	Magaš, Dragan; Vodeb, Ksenija; Zadel, Zrinka	Menadžment turističke organizacije i destinacije
Percipirana vrijednost održive turističke destinacije s aspekta kvalitete	<a href="http://libraries.uniri.hr/cgi-bin/lb06/unilib.cgi?form=D1100421041">http://libraries.uniri.hr/cgi-bin/lb06/unilib.cgi?form=D1100421041</a>	Vuković, Dijana	
Implementacija koncepcije marketinga u funkciji unapređenja performansi gradova	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:775712">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:775712</a>	Širola, Davor	
Marketing hotela kao pretpostavka razvoja turističke destinacije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:733258">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:733258</a>	Perišić Prodan, Marina	
Zdrav životni stil - odrednica vrijednosti za potrošače na turističkom tržištu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:300906">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:300906</a>	Težak Damijanić, Ana	
B2B marketing	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:259945">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:259945</a>	Grbac, Bruno	B2B marketing
Uloga maloprodaje u upravljanju opskrbnim lancem	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:315546">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:315546</a>	Dujak, Davor	
Stvaranje i razmjena vrijednosti	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:347078">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:347078</a>	Grbac, Bruno	Stvaranje i razmjena vrijednosti

Društveno odgovorna strategija marketinga i konkuretnost poduzeća prehrambene industrije Republike Hrvatske	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:188:735235">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:188:735235</a>	Ivanković, Jadranka	
Marketinške paradigme: stvaranje i razmjena vrijednosti	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:719361">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:719361</a>	Grbac, Bruno	Marketinške paradigme: stvaranje i razmjena vrijednosti
Metrika marketinga	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:983746">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:983746</a>	Grbac, Bruno; Meler, Marcel	Metrika marketinga
Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje - osobitosti, reakcije, izazovi, ograničenja	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:957865">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:957865</a>	Grbac, Bruno; Lončarić, Dina	Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje - osobitosti, reakcije, izazovi, ograničenja
Izazovi međunarodnog tržišta	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:857822">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:857822</a>	Grbac, Bruno	Izazovi međunarodnog tržišta
Trendovi marketinga	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:164070">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:164070</a>	Grbac, Bruno; Dlačić, Jasmina; First, Ivana	Trendovi marketinga
Načela marketinga	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:986520">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:986520</a>	Grbac, Bruno	Načela marketinga
Identitet marketinga	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:630409">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:630409</a>	Grbac, Bruno	Identitet marketinga
Marketing : koncepcija, imperativ, izazov	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:964747">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:964747</a>	Grbac, Bruno	Marketing : koncepcija, imperativ, izazov
Osvajanje ciljnog tržišta	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:865746">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:865746</a>	Grbac, Bruno	Osvajanje ciljnog tržišta