

Vrijeme izvoza: 12.05.2025. 09:53:17

Repozitorij: repozitorij.efst.unist.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 10

Broj izvezenih zapisa: 10

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga i značaj savjetovanja i obuke (coachinga) kao interpersonalne vještine u menadžmentu		Javorčić, Dora	
Transformacija upravljanja financijama: utjecaj umjetne inteligencije na investicijske odluke i strategije		Lukačević, Roko	
UTJECAJ PERCEPCIJE PRIJETNJE NA NAMJERU UPRAVLJANJA KIBERNETIČKIM RIZICIMA: ULOGA KOGNITIVNIH PRISTRANOSTI I EMOCIJA		Kovač, Dujam	
Čimbenici prihvatanja digitalnih novčanika		Braovac, Sara	
Uticaj emocija i karakteristika osobnosti na namjeru ulaganja na financijskim tržištima		Milić Bučević, Luka	
Statistička analiza iseljavanja stanovništva Republike Hrvatske		Trogrlić, Karla	
UTJECAJ BIHEVIORALNIH FAKTORA NA PONAŠANJE INVESTITORA NA TRŽIŠTU KRIPTOVALUTA		Mateljan, Maja	
Uticaj marketinških i bihevioralnih faktora na namjeru kupnje Garnier proizvoda - analiza generacijskih razlika potrošača		Mihaljević, Anđelina	
STRUKTURALNO MODELIRANJE UTJECAJA BIHEVIORALNIH FAKTORA NA ODLUČIVANJE I PERFORMANSE INVESTITORA NA FINANCIJSKOM TRŽIŠTU		Vuković, Marija	
UTJECAJ KVALITETE FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA NA TROŠKOVE FINANCIRANJA		Vuković, Marija	