https://repozitorij.efst.unist.hr/user/profile/mbz/367375

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 14:20:27
Repozitorij: repozitorij.efst.unist.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 6
Broj izvezenih zapisa: 6

Naslov	**URL**	**Autori**	**Naslov izvornika**
Utjecaj emocija i karakteristika osobnosti na namjeru ulaganja na financijskim tržištima		Milić Bučević, Luka	
Statistička analiza iseljavanja stanovništva Republike Hrvatske		Trogrlić, Karla	
UTJECAJ BIHEVIORALNIH FAKTORA NA PONAŠANJE INVESTITORA NA TRŽIŠTU KRIPTOVALUTA		Mateljan, Maja	
Utjecaj marketinških i bihevioralnih faktora na namjeru kupnje Garnier proizvoda - analiza generacijskih razlika potrošača		Mihaljević, Anđelina	
STRUKTURALNO MODELIRANJE UTJECAJA BIHEVIORALNIH FAKTORA NA ODLUČIVANJE I PERFORMANSE INVESTITORA NA FINANCIJSKOM TRŽIŠTU		Vuković, Marija	
UTJECAJ KVALITETE FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA NA TROŠKOVE FINANCIRANJA		Vuković, Marija	