

<https://repozitorij.efst.unist.hr/user/profile/mbz/374033>

Vrijeme izvoza: 12.04.2025. 17:28:18

Repozitorij: repozitorij.efst.unist.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 59

Broj izvezenih zapisa: 59

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Čovjek kao čimbenik sigurnosti cestovnog prometa		Župan, Tomislava	
Računovodstveno praćenje i analiza doprinosa iz plaća i na plaće na primjeru poduzeća HEP ODS d.o.o.		Starčević, Mario	
Europski prometni koridori na području Republike Hrvatske		Nešković, Nikolina	
Interakcija cestovnog i unutarnjeg transporta		Knezić, Mateo	
Skladištenje i zaštita opasnih tereta		Ostović, Marko	
Tehničko - tehnološke značajke viličara		Obučina, Ivan	
Tehničko - tehnološke značajke viličara		Vukšić, Tomislav	
Tehnološki procesi unutarnjeg transporta		Delač, Ivica	
Konstrukcije i funkcije specijalnih dizalica		Janković, Stefanella	
Tehnologija cestovnog prijevoza opasnih tereta		Marčić, Anto	
Obiteljsko poduzetništvo kao pokretač razvoja gospodarstva		Radoš, Katarina	
Utjecaj cestovnog prometa na funkcioniranje unutarnjeg transporta i skladištenja		Šego, Ante	
Operativno planiranje poduzetničkih aktivnosti		Vojvodić, Luka	
Elementi odvodnje cestovnih prometnica		Pavelić, Luka	
Digitalni marketing na primjeru iz prakse		Lukić, Katarina	
Strateško upravljanje troškovima		Jovanović, Darija	
Tehnologija cjevovodnog transporta		Čirjak, Mario	
Analiza likvidnosti poduzeća koja se bave pridobivanjem drva na području Ličko-senjske županije		Butorac, Marina	
Analiza važnosti ulaganja poduzeća u obrazovanje i intelektualni kapital		Mesić, Nikolina	

Važnost razvoja poduzetništva ruralnih područja		Klobučar, Nikolina	
Tehnologija i eksploatacija paletizacije		Stilinović, Nikolina	
Tehnologija rada trakastog transportera		Sudar, Marija	
Uloga špeditera u skladištenju roba		Poplašen, Ivona	
Žičarski modaliteti transporta u prijenosu tereta		Crnković, Aki	
Društveno odgovorno poslovanje kao pokretač održivog razvoja		Devčić, Petra	
Rizici i osiguranje od rizika u upravljanju osobnim financijama		Šarić, Josip	
Brendiranje Like kao turističke destinacije		Mesić, Tomislava	
Poduzetničko planiranje i Balanced Scorecard		Štimac, Iva	
Proces planiranja i upravljanja osobnim financijama		Furlan, Eugen	
Podjela transporta prema namjeni		Janković, Marina	
Vrste i korištenje betona u cestogradnji		Domić, Marinko	
Analiza poslovne ideje kao čimbenik uspješnog poduzeća		Starčević, Ivana	
Važnost osobnog bankara za uspješno upravljanje osobnim financijama		Božić, Danijela	
Gerilla marketing		Marinac, Ivana	
Kriptovalute		Bićanić, Antonio	
Marketinški aspekti e- trgovine		Bašić, Josipa	
Utjecaj okruženja na ponašanje potrošača		Muhar, Ivana	
Tahograf u cestovnom prometu		Vranić, Tona	
Izrada proračuna troškova u poduzetničkom planiranju		Horvat, Ivan	
Organizacija nabave na primjeru OPG Kolačević		Došen, Marica	
Analiza pasivnih elemenata sigurnosti motornih vozila		Lacić, Borjan	
Prometne nezgode na semaforiziranim raskrižjima		Ožegović, Zvonimir	
Instrumenti i tehnike poduzetničkog planiranja		Kulaš, Marijana	
Kvaliteta kao čimbenik strateškog planiranja		Turić, Ivan	

Pojam i analiza ekonomije kvalitete		Župan, Marin	
Upravljanje ljudskim potencijalima na primjeru poduzeća International Evona d. o. o.		Dejanović, Uroš	
Upravljanje ljudskim potencijalima na primjeru poduzeća International Evona d. o. o.		Dejanović, Uroš	
Vrste osiguranja s aspekta osobnih financija		Šop, Katarina	
Održavanje cesta u funkciji sigurnosti cestovnog prometa		Balen, Domagoj	
Prednosti i nedostaci stambene štednje u Republici Hrvatskoj		Rudelić, Antonio	
Analiza protuprovalnih i drugih sustava cestovnih motornih vozila		Radonić, Matej	
Popravak i održavanje nadgrađa cestovnih motornih vozila		Miškulin, David	
Uspješnost i mjerila uspješnosti poslovanja u poduzeću		Franjković, Josipa	
Utjecaj osobnih vrijednosti na stilove odlučivanja kupaca na tržištu automobila		Tonković Pražić, Ivana	
Utjecaj supkultura na ponašanje potrošača		Lulić, Mario	
Upravljanje kvalitetom na primjeru javne ustanove Nacionalni park Plitvička Jezera		Baburić Vranešić, Marija	
Turistička destinacija kao tržišna marka		Sekulić, Anamaria	
Marketing povezan s općom dobrobiti		Butković, Petra	
Promjene u organizaciji i stres		Župan, Marija	